



News Release

2021年8月23日
株式会社ニチレイフーズ

商品価格一部改定のお知らせ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長：竹永雅彦)は、家庭用商品・業務用商品の一部について、2021年11月1日納品分より、商品価格を改定いたします。

世界的な食料需要の増加等を背景に、海外ならびに国内で使用する原材料価格の高騰が続いております。

このような厳しい環境の中、当社では全社挙げての効率化、合理化、原材料の見直し等できる限りのコスト削減に取り組み、商品の安定供給とともに品質・価格の維持に努めてまいりましたが、特に「油」、「畜肉原料」、「小麦粉」の急激な価格高騰の影響を受け、自助努力だけではコスト吸収の限度を超える状況となりました。

現在の商品品質を維持し、安定的にお届けするため、出荷価格の改定を下記の通り行うことといたしました。

記

【対象商品】 冷凍食品（家庭用及び業務用）及び業務用常温食品
※タイ産チキン商品に関しましては、昨今の供給状況を鑑み、価格改定時期を延期いたします。商品の供給体制が整い次第、改めてご案内いたします。

【価格改定率】 家庭用 約4～8%アップ
業務用 約3～10%アップ

【価格改定時期】 2021年11月1日（月）納品分より

※使用原材料等の商品設計などにより改定幅は異なります。