



News Release

2024年5月9日

株式会社ニチレイフーズ

読者が主役のマンガ賞「次にくるマンガ大賞 2024」に初の冠協賛！

『冷凍食品はニチレイ賞』を新設いたします

株式会社ニチレイフーズ（代表取締役社長：竹永雅彦、以下「ニチレイフーズ」）は、2024年5月9日（木）に作品エントリーがスタートする“読者が主役のマンガ賞”「次にくるマンガ大賞 2024」に初めて冠協賛いたします。あわせて『冷凍食品はニチレイ賞』を新設し、本アワードをさらに盛り上げてまいります。



「次にくるマンガ大賞 2024」は、株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛）と株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森田岳）が共同開催する、今年で 10 回目を迎えるユーザー参加型のマンガ賞です。

このたび、簡便調理で食事を「時短」できる冷凍食品を上手に活用しつつ、マンガをゆっくりと楽しんでほしいという思いから、「次にくるマンガ大賞 2024」へ初めて特別協賛する運びとなりました。

ニチレイフーズでは、本協賛を通じ、マンガファンにお楽しみいただけるさまざまな取り組みを今後も継続してまいります。

【「次にくるマンガ大賞 2024」企画概要】

すべてのマンガファンによる推薦と投票を通して、“次にブレイクしそうなマンガ”を発掘し紹介することを目的に創設されたユーザー参加型のマンガ賞。ユーザーから「次にくる」と思うマンガを推薦してもらい（エントリー）、エントリーされた作品から“次にくるマンガ大賞運営委員”で候補作品を選定（ノミネート）。ノミネートされた作品を対象に、改めてユーザーの投票を受け付け、大賞を決定します。

【公式サイト】 <https://tsugimanga.jp/>