



## News Release

2023年7月12日

報道関係者各位

株式会社ニチレイフーズ

### ニチレイフーズ 2023年秋季新商品・リニューアル商品のご案内 全 58 品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長:竹永雅彦)は、2023年秋季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で58品発売いたします。  
各商品の詳細につきましては、別添いたしました一覧資料をご参照ください。

家庭用冷凍食品	新商品	11品
家庭用冷凍食品	リニューアル商品	11品
業務用冷凍食品	新商品	27品
業務用冷凍食品	リニューアル商品	8品
業務用常温食品	リニューアル商品	1品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、  
お手数ですが当社ホームページよりダウンロードをお願いします。

## 【家庭用】

### ◆マーケット概要

2022年度の家庭用冷凍食品市場は、前年比103%(※)と伸長いたしました。コロナ禍に新たに利用を開始したユーザーが一定数定着したことで、市場規模は、2015年以降8年連続で過去最高を更新しています。昼間の人流が戻るなど経済活動が再開される一方で、物価上昇の影響がみられた一年ではありましたが、冷凍食品は多様化したライフスタイルに適合することで着実な市場成長を継続しております。

2023年秋もニチレイフーズは、生活者のニーズやトレンドをとらえ、「こだわりの美味しさ」「パーソナルユース」「健康感」をコンセプトに、新たな価値を提供することで、冷凍食品市場のさらなる拡大に尽力してまいります。

※)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り」100人当たり購入金額より

### ◆2023年度秋季 商品概要

#### 【主食】

- ・新製法の香ばしく焼き上げた麺と、大きな具材が特長のイチオシ商品。
- ・国産素材に拘った大きな高菜漬けがアクセントのキューレイ新工場第1弾商品。
- ・炒めラインで焦がしたバターが香る、きのこバター相性を活かしたピラフ。
- ・「鶏五目おこわ」「赤飯おこわ」「栗おこわ」3種が楽しめるアソートのおこわ。

#### 【ワンプレート】

- ・自家製生パスタとこだわりのおかずがセットになった便利なプレートメニュー。

#### 【おかず】

- ・高まる家飲み需要に、手作りの難しい人気メニューを追加ラインアップ。
- ・ヘルシー感のある手作りの難しいおつまみ。

#### 【スナック】

- ・「生チョコ」のトレンドを中具に取り入れた洋風今川焼。

#### 【冷凍野菜】

- ・新提案！たん白質と野菜が手軽に摂れる健康的な組み合わせ。

新商品 『香ばし麺の五目あんかけ焼そば』

新商品 『国産素材の高菜炒飯』(西日本限定)

新商品 『焦がしバター醤油のきのこバターピラフ』

新商品 『もちもちおこわ 美味三昧』

新商品 『三ツ星プレート デミグラスハンバーグ&ナポリタン』

新商品 『三ツ星プレート チキンステーキ&クリームパスタ』

新商品 『三ツ星プレート チキン南蛮&ポロネーゼ』

新商品 『やみつきねぎ塩焼き鳥』

新商品 『アスパラチーズささみ焼き』

新商品 『今川焼(とろける生チョコ仕立て)』

新商品 『ささみブロッコリー』



## 【業務用】

### ◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用冷凍食品マーケットは、新型コロナウイルス感染症拡大により様々な影響を受けてまいりました。今年5月に行動制限が撤廃され人流が拡大したこと、また入社率の増加に伴いランチ需要も高まる傾向にあり、外食業態は2019年に近い水準まで回復してまいりました。惣菜業態においても、行楽・イベント需要の復活と、食の外部化需要を取り込みマーケットは好調に推移しています。しかしながら、いずれの業態においても人手不足が慢性化し、店舗オペレーションの負担増への対応が求められております。

一方で、生活者の食の多様化は進行し、美味しさへの欲求や、健康・環境への意識が年々高まりをみせております。ニチレイフーズは「美味しさの追求」にこだわり、各業態課題や生活者ニーズに対応した商品を開発することで、業務用マーケットを一層活性化してまいります。

### ◆新商品の開発コンセプトと概要

#### ①【美味しさの追求】

米飯：鉄鍋を使い直火で炒め、自家製焼豚をたっぷり入れた『焼豚ごろっとチャーハン』を発売いたします。

ハンバーグ：手作り品質を目指し、肉汁・肉感・ほぐれ感を徹底追求した『本格肉肉ハンバーグ 110』を発売いたします。

チキン：肉厚の食感・衣・スパイス感にこだわり、生活者が美味しいと感じる品質を目指した『肉厚ジューシーフライドチキン 80』を発売いたします。

#### ②【健康感のご提案】 複数の野菜と肉や魚、タレをキット化して簡便オペレーションを実現する「Vegedlica®」シリーズのラインアップを拡充いたします。

#### ③【パーソナルユース需要への対応】

ご家庭でも気軽に専門店の味が楽しめる「Chef's spécialité®」より、「パーソナルユース商品」のパスタシリーズを、惣菜業態向けに発売いたします。

外食業態向けの「パーソナルユース商品」として、『トレーで簡単 cook!カレーうどん』『トレーで簡単 cook!汁なし坦々麺』の2品を発売いたします。

#### ④【サステナブルへの対応】

このたび、農林水産省が一般社団法人Jミルクとともに立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」に参画いたしました。

酪農家の応援・乳製品の消費拡大の一助となるべく、国内乳製品を使用した商品4品を発売いたします。

#### ⑤【人手不足への対応】 あらかじめ衣がついており、そのまま揚げるだけの簡単オペレーションで人気の「衣付き」シリーズのラインアップを拡充いたします。



焼豚ごろっとチャーハン



本格肉肉ハンバーグ 110



肉厚ジューシーフライドチキン 80



トレーで簡単 cook!汁なし坦々麺