



News Release

2022年1月24日

報道関係者 各位

株式会社ニチレイフーズ

商品価格一部改定のお知らせ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長：竹永雅彦)は、業務用商品の一部について、2022年4月1日納品分より、商品価格を改定いたします。

世界的な食料需要の増加等を背景とした原材料価格の高騰に加え、海上運賃の大幅上昇、為替の円安傾向、原油高による包装資材代、動燃料費等の高騰が続いております。

このような厳しい環境の中、当社では全社挙げての効率化、合理化、原材料の見直し等できる限りのコスト削減に取り組み、商品の安定供給とともに品質・価格の維持に努めてまいりましたが、自助努力だけではコスト吸収の限度を超える状況となりました。

現在の商品品質を維持し、安定的にお届けするため、出荷価格の改定を下記の通り行うことといたしました。

記

【対象商品】 業務用冷凍食品の一部

【価格改定率】 約4～10%アップ

※ただし、原材料価格が著しく高騰しているえび加工品の「NEWS P えびフリッター」「NEWS P えびフリッターチリソースセット」の2品については、約22～25%アップとなります。

【価格改定時期】 2022年4月1日(金)納品分より

※使用原材料等の商品設計などにより改定幅は異なります。