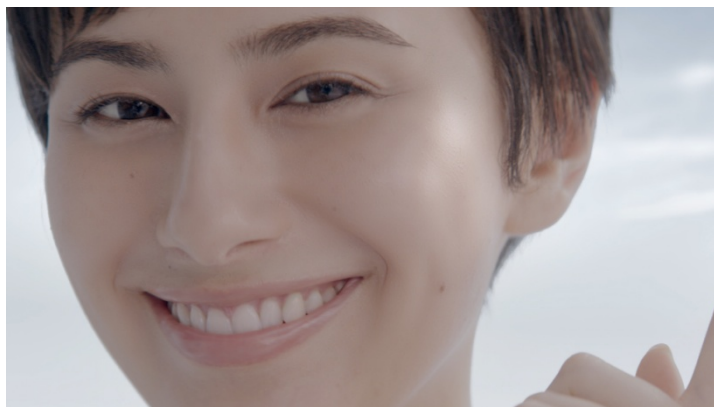


「ホラン千秋」さんが初の化粧品CM登場！ 基礎化粧品ブランド「肌美精」イメージキャラクターの 「ホラン千秋」さん出演 TVCM が、9月30日よりスタート！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、基礎化粧品ブランド「肌美精」のイメージキャラクター「ホラン千秋」さんが登場するTVCMを2016年9月30日より放映いたします。

この秋、「肌美精」ブランドから、うるおいケアと同時に肌の基礎バランスからケアする、全く新しい基礎化粧品「ターニングケア」シリーズが誕生しました。「肌美精」では、仕事や結婚、出産等、大きな変化（ターニングポイント）を迎える20～30代女性の肌を感じる不調を“肌の変わり目”と捉えています。そんな“肌の変わり目”にWの和漢美容成分でアプローチし、美しくみずみずしい肌へと導く。それが、「ターニングケア」シリーズです。この度、ホラン千秋さんが出演するTVCMが完成しました。



【CMについて】

今回のCMでは、新しくなった肌美精がもたらす「きれいの変わり目、ターニングケア。」がキャッチフレーズとなっています。また、赤と白という印象的な色、そして花のデザインなど、商品パッケージをモチーフにした、シンプルで美しい世界の中で、ホラン千秋さんが同年代の女性たちとともに、うるおいとハリに満ちた肌を実感していく、印象的なCMに仕上がりました。

いつもの肌と何か違う、今まで何となく調子が悪いと思っていた肌の状態は、実は“肌の変わり目”でした。そんな新たな発見をフックに、“肌の変わり目”にアプローチする、今までにない「ターニングケア」シリーズの誕生を、明るく前向きなメッセージで伝えていきます。

たいせつなこと。

Kracie

【CMエピソード】

基礎化粧品のCMに出演するのは初めてというホラン千秋さん。しかし、以前より、その素肌の美しさには定評があり、“新しい基礎化粧品ブランドの誕生を、驚きと新鮮さをもって表現したい“というCMの企画意図にぴったり合ったことから、今回の起用に至りました。

撮影の現場では、共演者のみなさんやスタッフとの和やかな雰囲気を率先してつくってくれるなど、気配りにあふれた人柄で、撮影は順調に進行しました。

また、演技でも優れた才能を発揮され、ちょっとした気づきの表情では、困っているけど、深刻ではない・・・といった絶妙な表現のバリエーションを見せてくれました。さらに、同時に収録した店頭ビデオの原稿読みの際は、秒単位の時間調整を自在にこなされ、あまりの正確さにスタッフ一同から拍手が起こるほどでした。

今回のCM制作にあたり、明るく知的なホラン千秋さんらしい雰囲気の中にも、等身大の女性としての美しさや、チャーミングな一面もクローズアップし、美しい素肌感と新たな魅力が感じられるCMが完成しました。

■CM制作概要 タイトル: 「ターニングケア保湿」篇 15秒/30秒 出演:ホラン千秋
放映時期:2016年9月30日～ 放映地域:全国



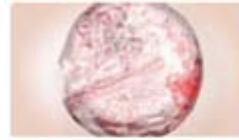
ホランさん
「ん？」



Na
「肌の基礎バランスを
整えて・・・」



ホランさん
「ん～～」



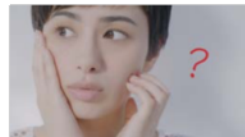
Na
「変わり目肌を」



ホランさん OFF ナレ
「いつもの肌となんか
ちがう・・・」



Na
「うるぷる・・・」



ホランさん
「ん？」



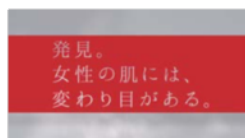
ホランさん
「ぴんっ！」



女性たち
「ん？」



ホランさん
「キレイの変わり目！」



Na
「それは肌の変わり目
サイン」



ALL
「ターニングケア」



ホランさん
「変わり目？」



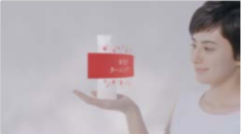
Na
「肌美精」



Na
「新発想
ターニングケア」



ホランさん
「肌美精♪」(ハナ唄)



ホランさん
「あっ」
「肌美精」



CI

たいせつなこと。

Kracie

<ホラン千秋さんコメント>

今回「ターニングケア」という、“お肌の変わり目”に着目した新発想の化粧品と伺いまして、肌の感覚が、今までと変わってきたなと感じていた今の私に、ぴったりなスキンケアだと思いました。この商品はすごく潤うのに、全くベタつかずにすっきりとした使い心地だったので、毎日使っていきたいです。肌美精の使い心地の良さや魅力を、より多くの女性に伝えられることをとても嬉しく思っています。

<ホラン千秋さんプロフィール>

- ◆生年月日 1988年9月28日
- ◆出身地 東京都
- ◆主なTV・映画 出演作品
フジテレビ「バイキング」、日本テレビ「シューイチ」、
NHK Eテレ「しごとの基礎英語」、
TBS「砂の塔～知りすぎた隣人～」をはじめ、
バラエティーから情報番組、ドラマなど、さまざまな分野にわたって
幅広く活躍している。



【肌美精:ターニングケアシリーズ】

「肌美精」は1997年2月に誕生し、基礎化粧品とシートマスクを展開しています。保湿や美白を始めとし、乾燥小じわケア、アクネケアなど、幅広いラインアップのトータルスキンケアブランドとして、確かな品質で長く愛されています。

今回、うるおいケアと同時に肌の基礎バランスからケアする、30代の“肌の変わり目”に着目した「ターニングケアシリーズ」を9月12日に新発売しました。

当社の長年の日本女性の肌研究から生まれた2つの和漢美容成分「和漢花セラミド」(うるおい成分)「和漢花バランスセラム」(整肌成分)を生かし、水分や油分のコンディションを調整し、角質層のバランスを整えて乱れた基礎バランスをケアしながら、さらにうるおいを与えることで、

肌のキメ、ハリ、透明感の全てが揃った、真珠玉のような美肌に導く処方です。仕事や結婚、出産等、女性にとって大きな変化(ターニングポイント)を迎えた世代が感じる“肌の変わり目”にアプローチします。



商品名	容量	価格
肌美精 ターニングケア保湿 しっとり化粧水/詰替用	200mL/180mL	オープン
肌美精 潤濃ターニングケア保湿 とてもしっとり化粧水/詰替用	200mL/180mL	オープン
肌美精 ターニングケア保湿 しっとり乳液	130mL	オープン
肌美精 ターニングケア保湿 しっとりオールインワンジェル	100g	オープン

【商品発売日】 2016年9月12日

【WEBサイト】 <http://www.hadabisei.jp/>

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等