

～秦 基博 氏が歌う「野ばら」で甘く彩られる～
堀北真希さん出演の「いち髪」新CM「読書篇」
3月11日よりスタート！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、2016年3月11日より、女優の堀北真希さんが出演する“予防美髪”ヘアケアブランド「いち髪」の新CM「読書篇」を全国で放映いたします。

「いち髪」は「一髪、二姿(いちかみ、にすがた)」という、日本に古くから伝わる「身なりを着飾るよりも、まず、第一に髪を美しくすることが女性の美德である」という想いを込めたブランドです。

新CMのテーマは、2015年秋に引き続き「いち髪なひと」です。堀北さんの凛とした佇まいとその美しい髪を、自然な雰囲気です切り取りました。

この「読書篇」では、読書に夢中になる堀北さんと、それを見ている「僕」の2人が描かれています。堀北さんが読書に集中している姿を見ている「僕」。その美しい髪に見とれていると、不意に目が合い「なに？」と聞かれてしまい、思わずドキとする心情を、自然体で、かつ美しい髪の堀北真希さんとともに伝えています。

美しい髪の動きをCMの中心に置き、見ている方がドキとする表情と合わせて表現することにこだわりました。

また、今回、この「いち髪」のCMを彩るのは秦 基博さんが歌う「野ばら」です。シューベルトが作曲した誰もが知る有名曲で、約200年前に作られ歌い継がれてきたこの「野ばら」(原詩:ゲーテ/日本語訳詞:近藤朔風)に対して、秦さんは、歌だけでなくアレンジも自ら手掛けています。アコースティックギター、ピアノ、ドラム、タンバリン、シェイカー、リコーダーなど全ての楽器を1人で演奏しており、「いち髪」のCMの世界観を表現した、そのサウンドにも注目が集まっています。

前回のCMも、秦さんの優しく心にしみる歌声が大評判となりましたが、繊細さと力強さを併せ持つ、独特の音が魅力的な秦さんのサウンドが、再び、お茶の間を魅了することでしょう。



たいせつなこと。

Kracie



■CM制作概要

タイトル:「読書篇」15秒 出演 :堀北真希 放映時期:2016年3月11日～ 放映地域:全国
歌:秦 基博「野ばら」(New Single『スマレ』<2016年2月24日リリース>に収録。)



男性Na)
君はいつも
夢中だ。



男性Na)
その絹のような髪に
僕の心は奪われた。



(堀北さん)
なに？



男性Na)
いち髪。



(CJ)
クラシエ

■秦 基博 氏コメント

誰もが知っている有名な歌ですし、僕も子供の頃に学校などで歌った記憶がありますが、今回、改めてカバーしてみても、やっぱりシュールって凄いな、素晴らしい曲だな、と思いました。

今回、すべての楽器を自分で演奏して録っています。是非、CD で、CM で、たくさんの方に聴いてもらえたら嬉しいです。

■秦 基博(はた もとひろ)氏プロフィール

生年月日:1980年10月11日 天秤座 出身:宮崎県生まれ横浜育ち
血液型:A型

2006年メジャーデビュー。強さを秘めた柔らかな歌声と叙情的な詞世界、そして耳に残るポップなメロディで注目を集める。2014年『ひまわりの約束』(映画『STAND BY ME ドラえもん』主題歌)が大ヒットを記録。昨年12月にリリースされた約3年ぶりとなる待望の5th オリジナルアルバム『青の光景』がロング・ヒットを続ける中、今回CMソング「野ばら」収録のNew Single「スマイル」を2月24日にリリース。



【いち髪ブランドについて】

「いち髪」は2006年の発売以来、日本に伝わる和草の力で、ダメージを補修するだけでなく、予防までかなう「予防美髪ヘアケアブランド」として展開しています。

2015年7月には、ふんわりボリュームのある艶やかな髪に導く「ふんわりボリュームケアライン」を新たに追加。おどろくほどの指通りを実現する「なめらかスムーズケア」、芯までうるおう高保湿タイプの「濃密W保湿ケア」と併せ3ラインに進化しました。髪悩みによりそったブランドとして、インバスヘアケアから、アウトバス、ヘアスタイリングまでの充実した商品ラインナップです。

いち髪の由来

日本女性の身だしなみの心得として語り継がれてきた言葉
「髪、二姿(いちかみ)にすがた」
古くから日本では、
身なりを着飾るよりも、まず、
第一に髪を美しくすることが
女性の美徳とされてきました。
まず第一に髪のこと。

【Webサイト】 <http://www.ichikami.jp> (3月11日午前10時リニューアル予定)

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等