

～ここまでサッパリ、他にある？～  
「ナイーブ」のボディソープがリニューアル  
「桃の葉」「アロエ」「リフレッシュ」を新発売！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、「ナイーブ」のボディソープ「桃の葉」「アロエ」をリニューアルし、また、新たにサッパリを象徴したアイテム「リフレッシュ」を加えて、2016年3月11日に新発売いたします。

【開発背景】

ボディソープの市場規模は拡大していますが、「香り」や「肌ケア」訴求商品の売上げが安定する一方、洗浄剤の基本機能「身体を清潔にする」「サッパリさせる」にも回帰しています。当社調査においても、家族使用のボディソープには、消費者は「サッパリ」洗い上げるタイプのボディソープを求めているという結果が出ています。

そこで当社は、植物性石けん洗浄成分とアミノ酸系洗浄成分を活かした新処方「サッパリクリア処方」を開発。「ナイーブ」は、カサつかずサッパリ洗え、且つ素早い泡立ちとたっぷりの泡で、家族の肌をやさしく洗えるボディソープに進化しました。

さらに、「サッパリ」をより強調した象徴アイテムとして「リフレッシュボディソープ」を開発いたしました。沖縄の海底に数百万年にわたって堆積した奇跡の泥と言われ、古くから洗髪や洗顔に使われていた「海泥(海シルト)」(皮脂吸着成分)を配合しています。

2020年のオリンピックを前に盛り上がるスポーツ需要や健康志向に応え、汗をかいた後にサッパリしたい方や、身体を動かした後のニオイやべたつきが気になる方に向けて、発汗後のべたつきや気になるニオイをサッパリ洗い流すボディソープです。

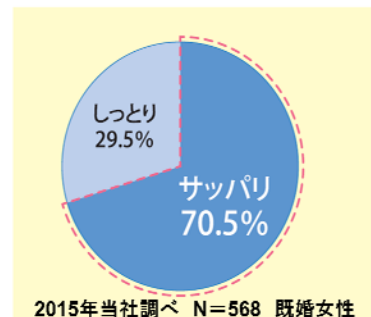
また、大容量の詰替用は、詰替えやすさや保管場所にも配慮し、パウチ形状から、ボディソープとしては新しいボトル形状へ進化しました。剥がしやすいラベルで、潰して捨てられるスリム型のエコボトルで、800mLの容量です。

●ボディソープ市場規模



[2015年当社調べ]

●ご家族が好きなボディソープの仕上がり



2015年当社調べ N=568 既婚女性



たいせつなこと。

Kracie

naive  
ナイーブ

### 【商品特長】

#### ●サッパリクリア処方

「石けん洗浄成分」と「アミノ酸系洗浄成分(\*1)」をベースにした処方。さっぱりと仕上がりがながらも、やさしい泡を実現しています。

\*1:桃の葉、アロエ:ラウロイルメチルアラニン Na/リフレッシュ:ラウロイルサルコシン TEA

#### ●「植物性ボディソープ」

ブランド誕生以来のこだわりである「洗う成分 100%植物生まれ」のボディソープ。植物生まれのたっぷりの泡でやさしく洗えます。

#### ●肌への負担に配慮

着色料・鉱物油・シリコン・パラベン・アルコール(エタノール)を不使用。

#### ●アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起らないということではありません。)

#### ●お子さまのデリケートな肌もやさしく洗いあげます。

### 【商品概要】

#### ナイーブ ボディソープ (桃の葉エキス配合)

桃の葉エキス(うるおい成分)配合。なめらかな素肌に導きます。自然でやさしい

桃の香りです。



#### ナイーブ ボディソープ (アロエエキス配合)

アロエエキス(うるおい成分)配合。すべすべ素肌に導きます。

さわやかなシトラスグリーン of 香りです。



#### ナイーブ リフレッシュボディソープ (海泥配合)

海底に数百万年にわたって堆積した奇跡の泥と言われ、沖縄では古くから洗髪や洗顔に使われていた「海泥(\*2)」(皮脂吸着成分)を配合しました。スポーツ後など、発汗後のべたつきやニオイをケアしてサッパリが続きます。

フレッシュなグレープフルーツ&ライムの香りです。 \*2:海シルト



商品名	容量	価格
ナイーブ ボディソープ (桃の葉エキス配合)	ジャンボ 530mL / 詰替用 380mL / 詰替用 800mL / ミニ 80mL	オープン
ナイーブ ボディソープ (アロエエキス配合)	ジャンボ 530mL / 詰替用 380mL / 詰替用 800mL	オープン
ナイーブ リフレッシュボディソープ (海泥配合)	ジャンボ 530mL / 詰替用 380mL / 詰替用 800mL	オープン

【発売予定日】 2016年3月11日

【WEBサイト】 <http://naive-home.jp>

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等