

ジェラードン かみちいさんが審査委員長を演じる  
「K-HAIR AUDITION」が11月15日からスタート！  
「プロスタイル」を使った韓国ヘアの No.1 スタイリングの栄冠は誰に…！？

※このオーディションはフィクションです

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社(ホームプロダクツカンパニー)は、ヘアスタイリング剤ブランド「プロスタイル」から9月に新発売した「ヒートケア&スタイリング」シリーズのプロモーションとして、韓国ヘアをテーマにした架空のガールズオーディション「K-HAIR AUDITION」の特設サイトを、2024年11月15日(金)に公開します。

同時に、このオーディションで“一体誰が No.1 スタイリングに輝くのか？”を予想するキャンペーンも実施いたします。

## 「K-HAIR AUDITION」特設サイトURL

<https://www.kracie.co.jp/prostyle/k-hair/>



### 【「K-HAIR AUDITION」について】

新商品「ヒートケア&スタイリング」シリーズのキーメッセージは、「毎朝のアイロンの時間を、ヘアケアの時間に。」です。そこで、ヘアアイロンを使用したスタイリングの中から、人気の「韓国ヘア」に着目。あたかも本当に存在するかのような、架空の韓国ヘアオーディション映像を通じて、新商品を使ってアイロンで思い通りのヘアスタイルを作るだけでなく、髪も美しくなる姿を発信していきます。

オーディション映像では、登場する6名の候補者が「プロスタイル ヒートケア&スタイリング」を使用して、ヨシンモリ、タンバルモリ、ムルギョルヘア、エギョモリ、イルチャベン、クアंकヘアの6つの韓国ヘアを披露し、審査に挑みます。酷評され涙を流しながらも、お互いに切磋琢磨して巻き髪を高め、No.1スタイリングを目指す感動的な姿が映し出されます。今回、候補者たちを叱咤激励し、独断でNo.1スタイリングを決定した、世界的ヘアプロデューサー「カミ・T」を演じたのは、大人気お笑いトリオ「ジェラードンのかみちい」さん。普段からK-カルチャーを愛する彼が、オーディションの審査委員長として、奮闘しています。

ガールズオーディションあるあるが細部までギッシリと詰め込まれた、本物さながらのフェイクな世界観をぜひお楽しみください。

# Kracie

## 【プロモーションの概要】

●特設サイト <https://www.kracie.co.jp/prostyle/k-hair/>

●スケジュール

\*11月15日(金) 特設サイト開設、ティザームービー公開／「No.1スタイリング予想キャンペーン」開始

\*12月16日(月) 「No.1スタイリング予想キャンペーン」終了

\*12月17日(火) 審査結果発表ムービー公開(特設サイト内)

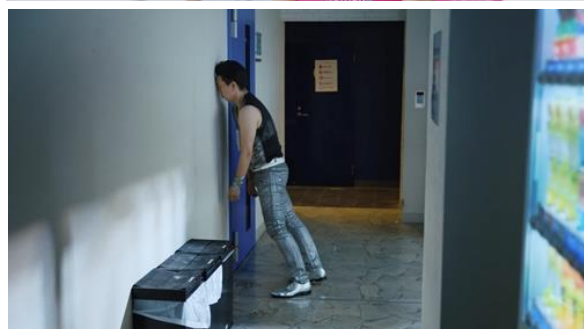
## 【「K-HAIR AUDITION」審査委員長:世界的ヘアプロデューサー「カミ・T」とは】

ロンドン、パリ、ミラノ、そしてソウル。スタイリングの最先端をいく4大都市すべてで、伝説と呼ばれている世界的なヘアプロデューサー。熱血指導に定評があり、時々テンションがあがりすぎて激昂してしまうこともあるが、スタイリングを教える候補生たちへの愛情はマリアナ海溝よりも深い。巻き髪とアイロンを使ったスタイリングテクニックに関しては世界一との噂もある。

## 【「K-HAIR AUDITION」ティザームービー 130秒】

●ムービー掲載WEBページ(特設サイト内)

<https://www.kracie.co.jp/prostyle/k-hair/#movie>



## 【撮影エピソード】

撮影当日、本物のガールズオーディションさながらに作りこまれたステージの前に立ち、驚くかみちいさん。しかし、緊張を見せることは一切ありませんでした。常日頃からK-カルチャーを愛し、オーディション番組なども多数視聴されているためか、スタイリッシュな審査委員長役を一瞬で見事に憑依させ、持ち前の演技力を次々と発揮。また、ストーリーボードにはない面白アドリブも随所で披露してくださり、現場は笑いの絶えない雰囲気の中で撮影が進みました。撮影が終わった後には、候補生のメンバーたちと輪になって花束を受け取られ、現場はまるで本物のオーディション番組の終了時のような感動に包まれました。

## 【お笑い芸人 かみちいさん(ジェラードン) プロフィール】

- 生年月日:1987年07月24日
- 身長/体重:172cm /70kg 血液型:AB型
- 趣味: K-POP(劇場でK-POPのカバーダンスを90分踊り続けるというライブを主催) / バスケ / NBA 観戦(主にウォリアーズ、スパーズを応援) / 猫好き(実家で7匹飼育)
- 入門: NSC東京校 12期生

## 【「No.1スタイリング予想キャンペーン」について】

The image shows two promotional banners for a campaign. The left banner is titled 'SPECIAL CAMPAIGN' and features a man (Kamichii) holding a hair product. The text asks 'Who is the No.1 styling?' and '100 winners'. The right banner features a woman (Sejera) with a hair product. The text says 'NAME SESERA (セセラ)' and 'Check styling video'.

「K-HAIR AUDITION」の6名の候補者のうち、“一体誰が No.1 スタイリングに輝くのか?”を予想するキャンペーンです。

No.1 スタイリングに輝くと思う1名を予想したら、プロスタイル公式Xアカウントをフォローして、特設サイト内各候補者のプロフィールの下にある「No.1 になると予想する」ボタンからXに投稿するだけで応募完了。抽選で100名様に「プロスタイル ヒートケア&スタイリング」シリーズ3品(ミストシャワー、ローション、ミルク)をセットにしてプレゼントします。

予想の参考には、6名それぞれのスタイリングチャレンジ動画をぜひご視聴ください、

## ●キャンペーン期間

2024年11月15日(金)10:00~12月16日(月)23:59

## ●キャンペーンWEBページ(特設サイト内)

<https://www.kracie.co.jp/prostyle/k-hair/#campaign>



<左から:ミストシャワー、ローション、ミルク>

## 【シリーズ共通商品特長】

熱を与えることで髪が美くなるヘアアイロンユーザー向けのスタイリングシリーズ

- アイロンをすることで髪が美くなる「ヒートリファインテック」採用  
アイロンの熱で髪と結合し補修する成分\*1 配合で、アイロンをしながら髪をケアし、同時にベールで包みこんだような髪へ導き、艶を与えることで、髪をさらに美しく導きます。
- 高熱から髪を守る「熱ダメージブロック成分\*2」配合
- スタイリング効果×グロス効果の「質感コントロール処方\*3」採用  
髪型を形作ることによって質感＝ツヤをコントロールし、髪を美しくスタイリングします。
- みずみずしい「ペア&ジャスミンローズ」の香り

\*1:メドウフォーム-δ-ラクトン \*2:PEG-12 ジメチコン \*3:「ミルク」と「ローション」が該当

## 【商品概要<商品名/容量/価格>・商品特長】

<プロスタイル ヒートケア&スタイリング ミストシャワー/280mL・詰替用 420mL/オープン>

寝ぐせ・ハネを素早くリセットし、ベースを整えます。

・うるおい成分「ローズウォーター」配合で毛先までうるおい浸透

<プロスタイル ヒートケア&スタイリング ローション/120mL/オープン>

さらさらな指通りとツヤを与えるローション。

・アレンジスタイルキープ

さらさらなのに理想の髪型をキープします。

<プロスタイル ヒートケア&スタイリング ミルク/120mL/オープン>

しっとり潤いを与え、まとまるミルク。

・毛先までしっとりした仕上がり

ミルクが髪を包み込み、しっとり柔らかな潤い髪へ導きます。

【販売チャンネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/prostyle/>