

～濃厚キメ泡でしっとりなめらか肌に～

泡の極み「The Naive」

パッケージデザインを一新してリニューアル

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、誕生から29年、植物性石けんの力を信じて研究を続けてきた、「ナイーブ」ブランドの最高傑作、「The Naive」ボディソープのパッケージデザインを一新して、2023年7月14日（金）にリニューアル発売いたします。



【発売の背景】

「The Naive」は、植物性石けんの力を信じて研究を続けてきたクラシエの技術力を結集し、洗う成分を改良したことにより「泡立ちの速さ」と「泡もちの良さ」にこだわった、ナイーブ史上最高傑作の「泡」を実現したボディソープです。洗うごとに増えていく、驚くほどスピーディーな“泡だち”の「液体タイプ」と、肌に伸ばしてもきめ細かさと弾力が続く“泡もち”の「泡タイプ」の2品をラインアップしています。

今回のリニューアルにあたり、「The Naive」の特長である“上質な泡”がより一層伝わるように、パッケージカラーの緑を深みのある色味に変更するとともに、ロゴなどの文字色のゴールドと組み合わせることで、高級感のあるデザインへと進化させました。さらに、新コピー「この濃厚キメ泡。しっとりなめらか肌に。」で“うっとり”するようなしっとりなめらかな肌へ導く洗いあがりを伝えます。

【シリーズ共通商品特長】

- 植物性石けんの力を信じて研究を続けてきた、「ナイーブ」史上最高傑作の「泡」のボディソープ
こだわりの“濃厚キメ泡”でしっとりなめらか肌へ導きます。
- 洗う成分100%植物生まれ
- 「アミノ酸系洗浄成分」(ラウロイルヒドロキシエチル-β-アラニン Na) 配合
- 清潔な石けんの香り
- 硫酸系界面活性剤フリー、着色料フリー、鉱物油フリー
- パッチテスト済み、アレルギーテスト済み
(すべての方に皮フ刺激・アレルギーが起こらないということではありません)
- バスルームに馴染むシンプルなデザイン
ボトルのシュリンクラベルを剥がすと、「The Naive」のエンブレムが刻印されたシンプルなパッケージデザインが現れます。
- 環境に配慮したパッケージ
シュリンクフィルムに再生 PET を使用、詰替用パウチはバイオマスプラスチックを使用。



【商品特長】

■The Naive ボディソープ 液体タイプ

洗うごとに増えていく(※)、驚くほどスピーディーな“泡だち”の液体ボディソープ

※水を含んだタオルでの身体洗浄時



■The Naive ボディソープ 泡タイプ

肌になめらかに伸び、きめ細かさで弾力が続く“泡もち”の泡で出てくるボディソープ



【商品概要】

商品名	容量	価格
The Naive ボディソープ 液体タイプ	ポンプ 500mL／詰替用 360mL	オープン
The Naive ボディソープ 泡タイプ	ポンプ 540mL／詰替用 430mL	

【発売予定日】 2023年7月14日(金)

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/naive/the-naive/>

以 上

お客様からのお問い合わせ先
クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712