

「マー&ミー ラッテ」が“使用実態を調査”

3人に2人の子どもが“七五三”などのイベント時にはじめて使用！
9割のママが子どもに「洗い流さないトリートメント・スタイリング剤」を使用する
ヘアケア時間が“子どもとのコミュニケーションの時間”になっていると回答

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツの、おとなと子どもが一緒に使える商品を展開する「mä&mö Latte (マー&ミー ラッテ)」が、「洗い流さないトリートメント&スタイリングシリーズ」のパッケージリニューアルを機に【親子のアウトバスヘアケアに関する調査】を実施。本調査から、約3人に2人の子どもが“七五三”や“写真館での撮影”といったイベント時に「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」をはじめて使用していたことが判明しました。そして、子どもに「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用しているママの9割(90.0%)が、そのヘアケアタイムは、“子どもとのコミュニケーションの時間”になっていると回答しました。



※ Latte(ラッテ):【髪と地肌の保湿成分】プレミアムWミルクプロテイン(ラクトフェリン+ヨーグルト液) *牛乳由来成分配合

【親子のアウトバスヘアケアに関する調査】

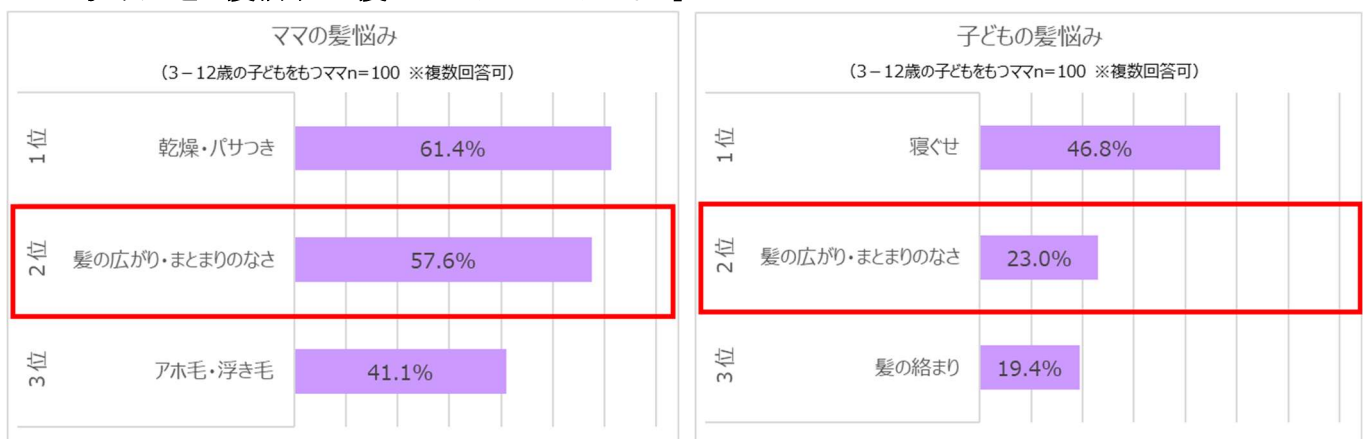
3～12歳の子どもをもつママ130名に【親子のアウトバスヘアケアに関する調査】を実施いたしました。

＜調査内容＞

- ①親子の髪悩みについて
- ②親子の「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」の使用実態について
- ③親子の「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」を使用する時間・シーンについて

① 親子の髪悩みについて

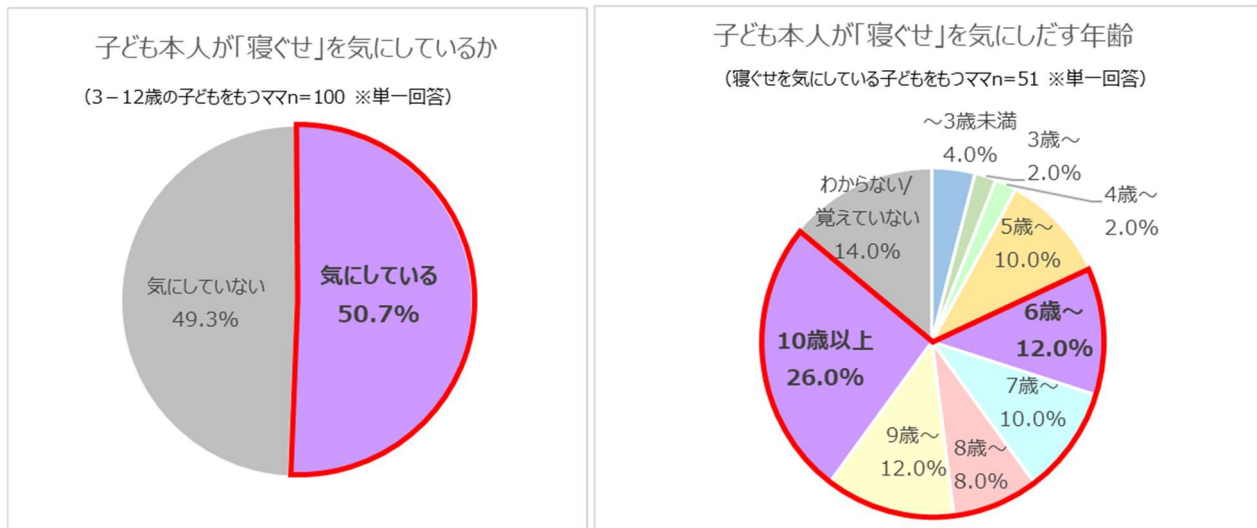
●親子共通の髪悩みは「髪の広がり・まとまりのなさ」



「髪の広がり・まとまりのなさ」が、ママの髪悩みの第2位(57.6%)、且つ子どもの髪悩みの第2位(23.0%)で、親子共通の髪悩みと言えます。

Kracie

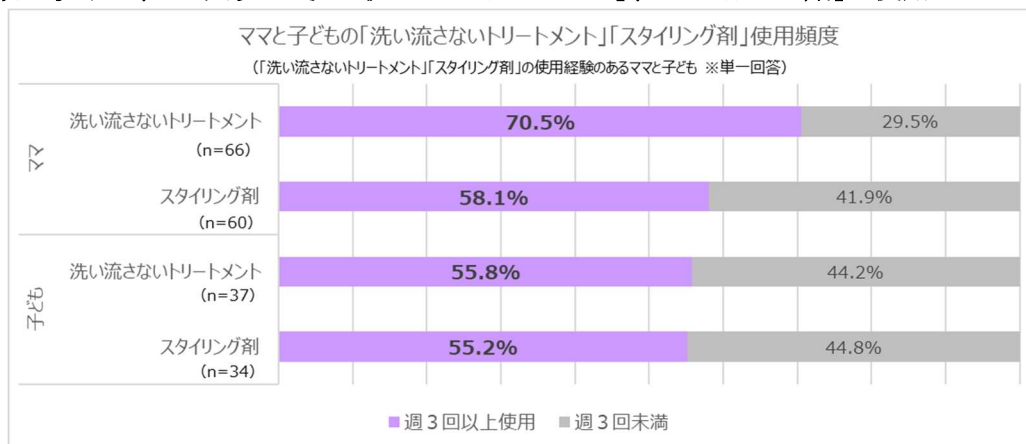
●子どもの約2人に1人(50.7%)が「寝ぐせ」を気にしている



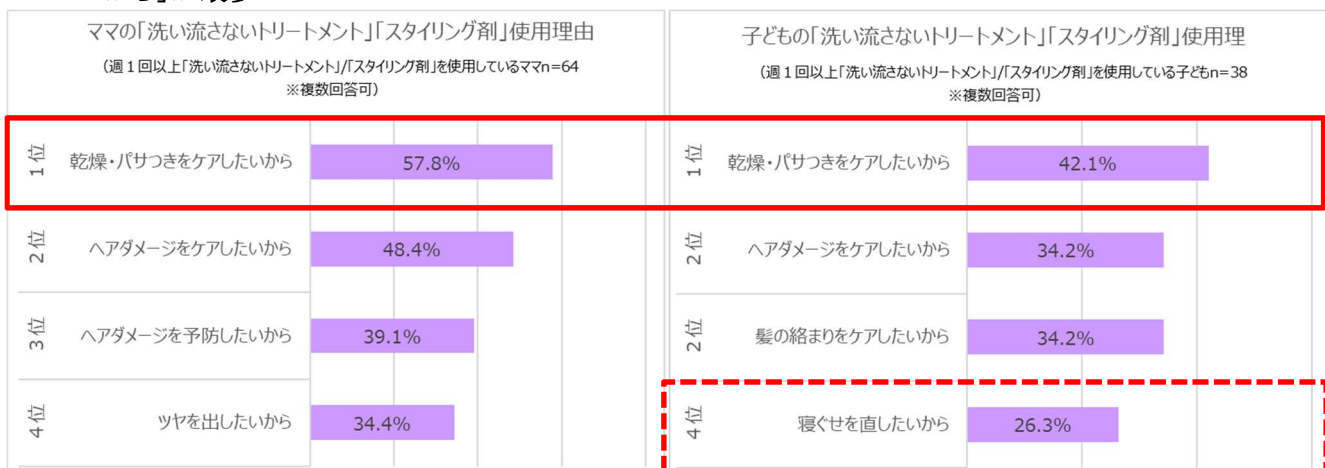
3~12歳の子どもの約2人に1人(50.7%)が「寝ぐせ」を気にしていると回答しており、子どもが初めて自覚する髪悩みは「寝ぐせ」であると言えます。また、子ども本人が「寝ぐせ」を気にし始める年齢は、「10歳以上」(26.0%)が最も多く、次いで「9歳」と「6歳」(各12.0%)で、「6歳以上」の年齢で多いことから、小学校入学以降が「寝ぐせ」を気にし始めるタイミングであると考えられます。

②親子の「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」の使用実態について

●約半数の親子が、週3回以上「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」を使用



●「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」の使用理由は、親子共に「乾燥・パサつきをケアしたいから」が最多

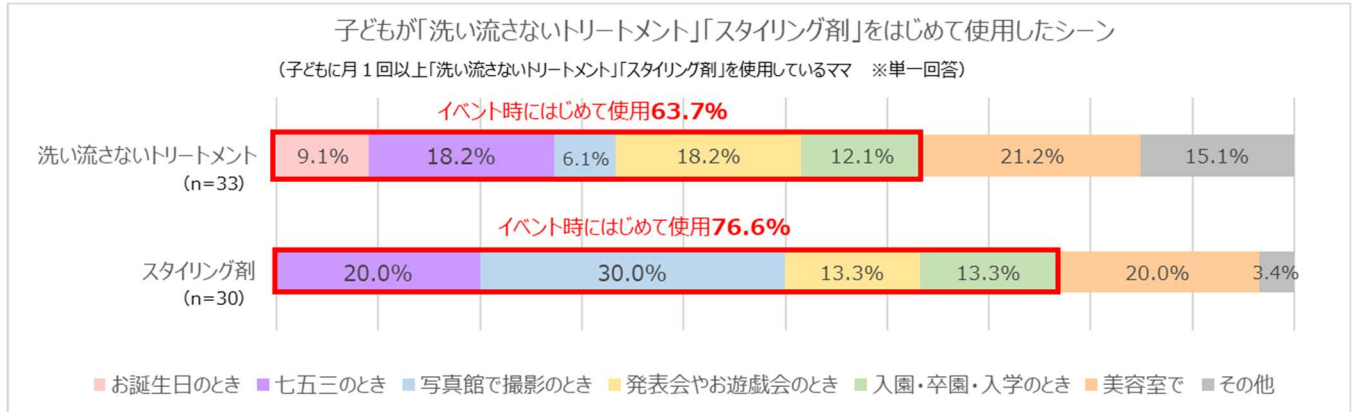


使用経験のある親子の約半数が日常的に(週3回以上)使用しており、その理由として、ママは、前述の「髪悩み」をケアしている一方、子どもは、「寝ぐせ」を気にしつつも、「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」の使用にまだ至っていないケースがあることが伺えます。

Kracie

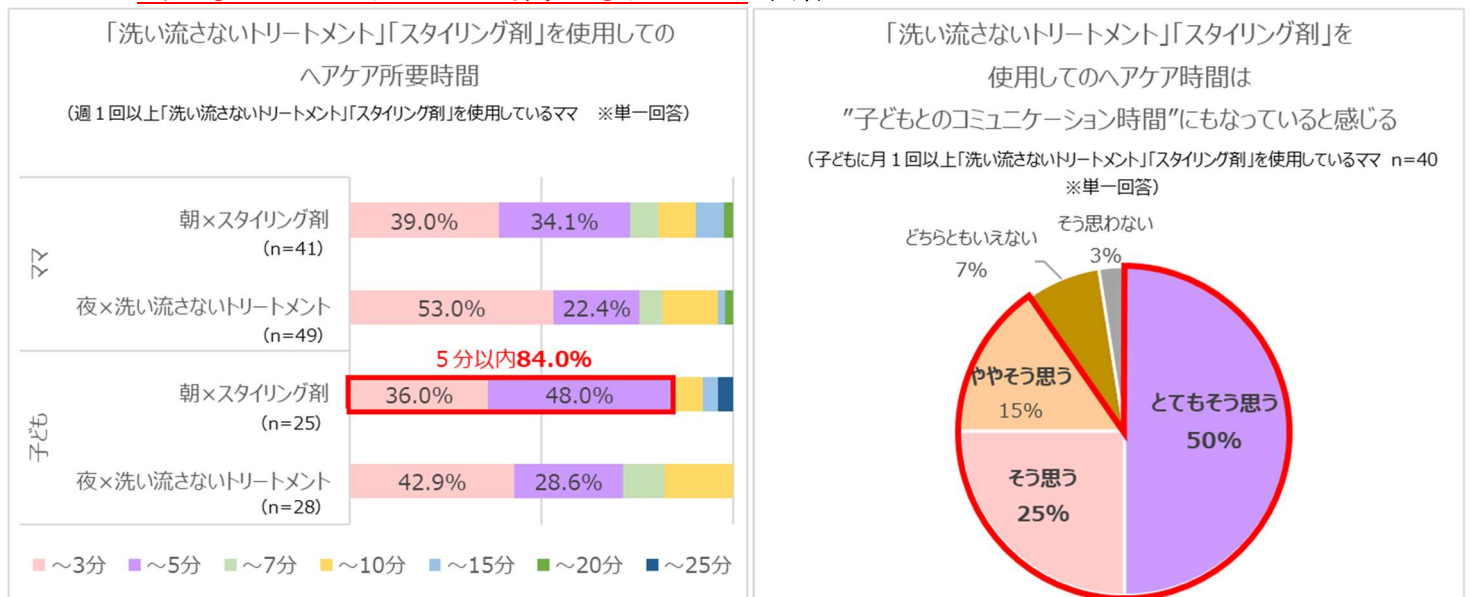
③親子の「洗い流さないトリートメント」、「スタイリング剤」を使用する時間・シーンについて

●**3人に2人の子どもが“七五三”などのイベント時に初めて「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用**



子どもが初めて「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用するのは、“七五三”などのイベント時が多く、「洗い流さないトリートメント」が63.7%、「スタイリング剤」が76.6%でした。特に、「スタイリング剤」は“七五三”や“写真館での撮影”の時に初めて使用する子どもが半数(50.0%)いることから、“七五三”と“アウトバスヘアケア”に関連性があると言えます。

●**90.0%のママが、子どもに「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用するヘアケア時間が“子どもとのコミュニケーション時間”にもなっていると回答**



「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用するヘアケアの所要時間は親子共に、朝も夜も「5分以内」が約7割ですが、中でも、子どもの「朝のスタイリング剤」の使用は「5分以内」が約8割(84.0%)と最も多いです。そうした、「洗い流さないトリートメント」や「スタイリング剤」を使用するヘアケア時間は“子どもとのコミュニケーション時間”になっていると感じるママは90.0%にのぼり、日々数分のヘアケアタイムが、かけがえのない親子の触れ合いを生む貴重な時間になっています。

- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査期間 : 2022年10月28日(金)～10月29日(土)
- ・調査対象 : 3～12歳の子どもをもつママ
- ・回答数 : 130名

Kracie

【商品概要】

“わたしにも、こどもにも、うれしい。”をかなえる「マー&ミー ラッテ」の「洗い流さないトリートメント&スタイリング」シリーズは、ブランド共通の特長成分である『プレミアムWミルクプロテイン』を配合し、おとなと子どもの異なるダメージを同時にケアします。また、キューティクルコート成分『シアバター』配合(※1)で、髪表面をなめらかに整え、からまりから髪を守ります。

ママと子どもの大切なコミュニケーションの時間でもあるヘアケアタイムを、バスルームの外でもより豊かに。お風呂上がりも、朝のおしたくも、より一層楽しい時間になるママと子どもの「洗い流さないトリートメント&スタイリング」シリーズです。「アップル&ピオニー」の香りでやさしく包み込み、鏡の前にふたりならぶ時間が、笑みがこぼれる楽しい時間になるようサポートします。



※パッケージをリニューアルしました。

画像左から、ウォーター、ブラッシング オイルミスト、ダメージケア トリートメント オイル、ダメージケア ミルキートリートメント、クリーム

※ Latte(ラッテ):【髪と地肌の保湿成分】プレミアムWミルクプロテイン(ラクトフェリン+ヨーグルト液) *牛乳由来成分配合
※1 ウォーターを除く

| 商品名 | 容量 | 価格 |
|--------------------------|-----------------|------|
| マー&ミー ウォーター | 250mL/詰替用 450mL | オープン |
| マー&ミー ブラッシング オイルミスト | 85mL | |
| マー&ミー ダメージケアトリートメント オイル | 50mL | |
| マー&ミー ダメージケア ミルキートリートメント | 180g | |
| マー&ミー クリーム | 75g | |

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

【WEBサイト】 www.kracie.co.jp/ma-me-latte/

夢中になれる明日

Kracie

<ご参考>

マー&ミー 商品ラインアップ

mä & mö
Latte



インバスヘアケアシリーズ
ベーシックライン



インバスヘアケアシリーズ
ダメージリペアライン



インバスヘアケアシリーズ
リンスイン



洗い流さないトリートメント&スタイリング
シリーズ



スキンケアシリーズ