

～セット性能をアップして生まれ変わった～
メンズトータルエイジングケアブランド「BASARA」
スタイリングラインがリニューアル発売

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツの理美容店向け商品を扱うプロフェッショナル事業部門は、大人の男性をターゲットにした「BASARA(バサラ)」ブランドの、男性の髪悩みに対応したヘアスタイリングラインを全面リニューアルし、2022年6月6日(月)に発売いたしました。ラインアップは、ワックス・ジェル・グリース・フォーム・スプレーの5アイテム。ワックスとジェルの容器は、従来のジャータイプから使いやすいチューブタイプへと変更いたしました。

※エイジングケア:年相応のケア

【開発背景】

近年では、「バーバースタイル」や「フェードスタイル」なども定番スタイルとなり、ヘアスタイルもより多様化していますが、若い頃と違ってヘアスタイルが決まらないという大人の男性の声が聞かれます。

ヘアスタイルが決まらない要因のひとつは、年齢とともに髪が細くなり、ハリコシ感が減少してくるといった髪質の変化が影響しています。髪質の変化に対して、どのようなスタイリング剤を使ったらよいのか分からずに、今までと同じものを使い続けている男性は多いのではないのでしょうか？

今回新しくなった「バサラ」スタイリングは、髪質が変化した大人の髪にハリコシ感を与え、ゴワつきやベタつきを軽減させた使用感はそのままで、セット性能を向上させることで、サロン技術者のスタイル提案の幅を広げ、よりお客さまにもオススメしやすいスタイリング剤に仕上がりました。

「バサラ」は、こだわりを持った大人の男性に向けて、今後もサロンワークとお客さまの毎日のスタイル作りをトータルサポートしていきます。



【商品概要】

| 商品名 | 容量 | 商品特長 |
|------------------|------|---------------------------------|
| バサラ ソリッドワックス 801 | 90g | ハリコシのなくなった髪にもなじみやすく、毛束感や動きを演出 |
| バサラ ソリッドジェル 802 | 90g | 伸びが良く毛流れをつくり、自然なツヤ感が大人を演出 |
| バサラ ソリッドグリース 803 | 80g | ウェット感を出しやすいハードタイプで、ほどよいセクシーさを演出 |
| バサラ ソリッドフォーム 804 | 180g | パーマのウェーブをナチュラルに仕上げ、カジュアルな品を演出 |
| バサラ ソリッドスプレー 805 | 170g | 細かな霧でポイント使いや仕上げ使いに。スタイルをしっかりキープ |

【ライン共通商品特長】

大人の髪悩みに対応するエイジングケア

- ハリコシ成分「 γ (ガンマ) -ドコサラクトン」配合
ハリコシのない髪に
- ダメージ補修成分「コメ胚芽油」配合
ヘアダメージのある髪に
- 湿気コントロール成分「アンズ核油」配合
雨や汗でスタイルがくずれやすい髪に
- 保湿成分「アルガンオイル」*1、「GABA」*2、「アミノセラミド」*3 配合
- イヤなニオイを抑える「インターロッキング香料」配合
ニオイケアに
- オリエンタルシトラスクリアの香り

*1 アルガニアスピノサ核油、*2 アミノ酪酸(ソリッドスプレー以外に配合)、
*3 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル(ソリッドスプレーに配合))



<左からワックス・ジェル・グリース・フォーム・スプレー>

【店販価格】 1,760円(メーカー希望小売価格/税込)

【発売(メーカー出荷)日】 2022年6月6日(月)

【販売チャネル】 全国の理美容室にてサービス提供、および商品購入ができます。

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/professional/product/salon/basara/>

以 上

お客様からのお問い合わせ先
クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712