

マー & ミー ラ ッ テ

子どもと一緒に使えるヘアケア「mä&mö Latte」が
ママと子どもの大切な時間を応援する「ma&me time キャンペーン」開始！
マー&ミー商品セットが抽選で90名様に当たる！スマホで遊べる壁紙メーカーも！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツの、おとなと子どもと一緒に使えるヘアケアアイテムを展開する「mä&mö Latte (マー&ミー ラッテ)」は、Twitterにて「ma&me time プレゼントキャンペーン」を2022年2月10日(木)から開始いたします。限りあるママとこどもの時間“ma&me time”を豊かに過ごせるマー&ミー商品セットを3種類ご用意。抽選で合計90名様にプレゼントいたします。同時に、キャンペーンサイトでは、3組の親子が過ごすリアルな“ma&me time”の動画や、オリジナルの壁紙を作れる「ma&me time デザインバーコード®メーカー」なども公開します。

ma & mö time
プレゼントキャンペーン

合計 90名様に当たる!

#マーアンドミー ナイトタイム 30名様

#マーアンドミー ベッドタイム 30名様

#マーアンドミー モーニングタイム 30名様

Latte(ラッテ):【髪と地肌の保湿成分】プレミアムWミルクプロテイン(ラクトフェリン+ヨーグルト液) ※牛乳由来成分配合

マー&ミー ラッテ WEB サイト:<https://www.kracie.co.jp/ma-me-latte/>

「ma&me time」キャンペーン WEB サイト:<https://www.kracie.co.jp/ma-me-latte/ma-me-time/>

“わたしにも、こどもにも、うれしい。”がコンセプトの「マー&ミー ラッテ」は、ありのままの気持ちでゆっくりと向き合えるママと子どもの大切な時間を“ma&me time”と題して、3つの時間「#マーアンドミーナイトタイム」、「#マーアンドミーベッドタイム」、「#マーアンドミーモーニングタイム」それぞれにぴったりのアイテムをセレクトしました。過ごしたい時間を選んでキャンペーンにご応募いただけます。

また、キャンペーンサイトでは、体操元日本代表の田中理恵さんをはじめ3組の親子が、3つの時間を過ごすリアルな“ma&me time”を動画でご紹介しています。

そして、より沢山のママたちに、お子様との“ma&me time”をお楽しみいただきたい、という思いから、「ma&me time デザインバーコード®メーカー」も同時公開いたします。

「マー&ミー」商品に採用している「デザインバーコード®」のイラストと背景パターン・色を選んで壁紙が作れます。名前も入れられるので、あなただけのオリジナルの壁紙が完成。ダウンロードしていつでも“ma&me time”を思い出せます。

\ママとこどもの/
mä & mö
time

ma & mö time デザインバーコード®メーカーで
オリジナル壁紙をつくってみよう

Kracie

■Twitter プレゼントキャンペーンについて

「ma&me time プレゼントキャンペーン」を Twitter にて実施いたします。マー&ミー公式 Twitter アカウントをフォローして、キャンペーン投稿の3つの指定ハッシュタグから、あなたが過ごしたい時間(ハッシュタグ)を選んでツイートして応募完了。抽選で90名様に「マー&ミー」商品セットをプレゼントいたします。

●キャンペーン実施期間

2022年2月10(木) 10:00~2月28日(月) 23:59まで

●キャンペーンWEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/ma-me-latte/ma-me-time/>

●参加方法

(1) マー&ミー公式 Twitter アカウント(@maandme_latte)をフォロー

(2) 対象のキャンペーン投稿の

#マーアンドミーナイトタイム

#マーアンドミーベッドタイム

#マーアンドミーモーニングタイム

の中から、あなたが過ごしたい時間を選んでツイート

(3) ご応募いただいた方の中から抽選で、合計90名様に「マー&ミー」商品セットをプレゼント

以上

<ご参考>マー&ミー ラインアップ

