

～導入美容液を髪に？～

川口春奈さん出演「いち髪 THE PREMIUM」新CM

4月2日(金)から放映開始

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、ヘアケアブランド「いち髪」のイメージキャラクター川口春奈さんが出演する「いち髪 THE PREMIUM」の新CM「導入美容液を髪に？」篇を2021年4月2日(金)から全国で放映します。

「いち髪 THE PREMIUM」は、日本女性の髪研究から生まれた「和草のちから」で“日本の髪を本質から考える。”ヘアケアブランド「いち髪」のプレミアムダメージケアシリーズで、2021年3月に新発売いたしました。「いち髪」独自の「和草のちから」と「熱」に着目して開発。自分らしく生きる女性を応援する「いち髪」の自信作です。



【CM「導入美容液を髪に？」篇について】

新商品「いち髪 THE PREMIUM」が叶える、うっとりリッチなシャンプータイム。シャンプーが泡立つ音やシャワーで洗い流す音が、耳に心地よく響きます。思わず吐息が漏れるほどリラックスする川口さん。シャンプー後の髪を触りながら、その指通りの良い仕上がりに「ありがたいね…」と本音をポツリ。忙しい日々を送る現代の女性に、導入美容液が配合された「いち髪 THE PREMIUM」がやさしく寄り添う、プレミアムなひとときを表現しました。

【CM概要】

- タイトル／出演 「導入美容液を髪に？」篇 15秒・30秒／川口春奈
- 放映時期 2021年4月2日(金)～
- 放映地域 全国
- WEBサイト <https://www.kracie.co.jp/ichikami/adgallery/> <4月2日(金)10:00公開予定>

※導入美容液:集中補修成分/(共通)米ぬか発酵液、セバシン酸ジエチル、(シルキースムース)ハス種子発酵液、グリコシルトレハロース、(シャイニーモイスト)酒粕エキス、グリセリン

※日本の髪を本質から考える。:日本の風土や気候などの環境に合わせたヘアケア方法を研究しています

【撮影エピソード】

「いち髪 THE PREMIUM」がつくるプレミアムなひとときを表現するため、上質な世界観を作り上げたセットにシャンプー台を特設して撮影を行いました。“導入美容液 in シャンプー”という新しい商品に、川口さんも興味津々の様子。スタジオ全体が「いち髪 THE PREMIUM」の良い香りに包まれる中、プロの本格シャンプーテクニックに、川口さんも終始うっとり。リラックスした表情を限りなくアップで撮影でき、その美しさに現場スタッフからも感嘆の声が上がりました。見れば今すぐシャンプーをしたくなる、幸福感溢れる映像を是非ご覧ください。

■川口春奈さんコメント

今回のCMでは、いつもの「いち髪」CMとはひと味違うリッチな世界観でプロの方にシャンプーをしていただいたのですが、気持ち良くて、そのまま寝落ちしちゃいそうでした(笑)。スタジオが「いち髪 THE PREMIUM」のいい香りでいっぱいだったこともあって、いつも以上にリラックスして心地よく撮影することができました。ドライヤー後の髪の触り心地、これは是非みなさんにも体験してほしいです！

【川口春奈さん プロフィール】

1995年2月10日生まれ。

2007年、雑誌「ニコラ」のオーディションでグランプリを獲得してモデルへ。

現在は数々のドラマや映画に出演する人気女優に。



以上

<ご参考:「いち髪 THE PREMIUM」について>

日本女性の髪研究の成果「和草のちから」と「熱」に着目したプレミアムダメージケアシリーズです。ラインアップは、絡まりやすい髪もつるんとした指通りさらさら髪へ導く「シルキースムース」と、パサつきやすい髪もつるんとした艶のあるしっとり髪へ導く「シャイニーモイスト」の2ライン。2ライン共通で、指通りよく洗うことができる“ふわ密泡”シャンプーとダメージ毛に素早く浸透する“浸透型”トリートメントの商品構成、そして、「つややかな八重桜の香り」です。

■ブランドWEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/>

<左から>

○シルキースムース

- ・エクストラダメージケアシャンプー
- ・エクストラダメージケアトリートメント

○シャイニーモイスト

- ・エクストラダメージケアシャンプー
- ・エクストラダメージケアトリートメント



お客様からのお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712