

髪の特許研究40年の「ココンシュペール」
 シャンプー&トリートメントのボトル容器が
 「ワールドスター賞」&「アジアスター賞」を受賞！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツが展開するヘアケアブランド「ココンシュペール」のシャンプー&トリートメントの容器が、「ワールドスターコンテスト2021」<主催:世界包装機構(WPO:World Packaging Organization)>において「ワールドスター賞」を、「アジアスターコンテスト2020」<主催:アジア包装機構(APF:Asian Packaging Federation)>において「アジアスター賞」を受賞いたしました。



WORLDSTAR
WINNER 2021



【コンテストの概要】

「ワールドスターコンテスト」は、優れたパッケージおよび、その技術の開発と普及を目的に毎年開催されているもので、世界の包装分野における最大級のコンテストです。

「日本パッケージングコンテスト」に入賞した作品が、「アジアスターコンテスト」と「ワールドスターコンテスト」への出品資格を獲得し、入賞を目指してアジアや世界各国から出品された作品と競い合います。「ワールドスターコンテスト」には、2021年は合計345点が出品され、世界34カ国のWPOメンバーにより審査が行われました。

【ココンシュペールのボトル容器について】

「ココンシュペール」は、40年の髪の特許研究をベースに「女性が本当に欲しいヘアケアとは何か」を追求して誕生したヘアケアブランドです。2020年のリニューアル発売に際し、それまでのクラシカルな「シルクのドレスを着た女性」から「現代の飾らない女性」を投影したスマートでスタイリッシュな形状に刷新しました。その「デザイン性」と、「容器の安定性と残量抑制」という「容器としての機能」を両立させた点が評価されました。ボトルはPETのブロー成型で製造されており、有機的な螺旋を伴う造形を金属型から抜けるように、変形パーティングラインで設計。印刷範囲はデザイン性に配慮しながら、最小限を確保しています。

【受賞内容】

■「ワールドスターコンテスト2021 ワールドスター賞」ヘルス&パーソナルケア部門

https://www.worldstar.org/winners_detail/274/

<主催:世界包装機構(WPO:World Packaging Organization)>

■「アジアスターコンテスト2020 アジアスター賞」コンシューマーパッケージ部門

<https://www.asianpackaging.org/wp-content/uploads/awards-winner/winner-2020/ASIASTAR%202020%E2%80%9393%20CONSUMER%20PACKAGE.pdf>

<主催:アジア包装機構(APF:Asian Packaging Federation)>

■「日本パッケージングコンテスト2020 トイレタリー包装部門賞」

<https://www.jpi.or.jp/saiji/jpc/2020/index03.html>

<主催:公益社団法人 日本包装技術協会>

【ココンシュペールについて】

40年の髪の専門研究をベースに「女性が本当に欲しいヘアケアとは何か」を追求して誕生したヘアケアブランドです。ブランド特長成分の「金のまゆアミノ美容液」と「黒白ダブルパールエキス」を配合したシャンプー&トリートメントをはじめ、スペシャルケアアイテムを取り揃え、芯から美しい髪の実現を応援しています。

■インバス/シャンプー&トリートメント

<左から:シャンプー・トリートメント>

- ・エアリーブルームライン
- ・スリーク&リッチライン
- ・ピュアスカルプライン



■インバス/スペシャルケア

<左から>

- ・カラーダメージリペアパック
- ・ヒートダメージリペアパック
- ・コンセントレートマスク



■アウトバス/スペシャルケア

<左から>

- ・ニュートリションオイル
- ・ペネトレーションエッセンス
- ・スインググロスオイル



■WEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/coconsuper/>

※金のまゆアミノ美容液:保湿&補修成分(加水分解シルク、セリン、プロリン、グルタミン酸Na、アルギニン、アラニン)

※黒白ダブルパールエキス:補修&ツヤ(加水分解コンキオリン)

以上

商品に関するお客様からのお問い合わせ先
クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712