

日本うまれの「エピラット」から 男性用除毛クリーム「エピラットオム」新発売 ～男のムダ毛、しっかり取れてつるつる肌へ～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、長年日本人の肌の研究を続けてきた、むだ毛処理剤のロングセラーブランド「エピラット」から、男性用除毛剤「エピラットオム 薬用除毛クリーム」[医薬部外品]を2021年2月22日(月)に新発売いたします。



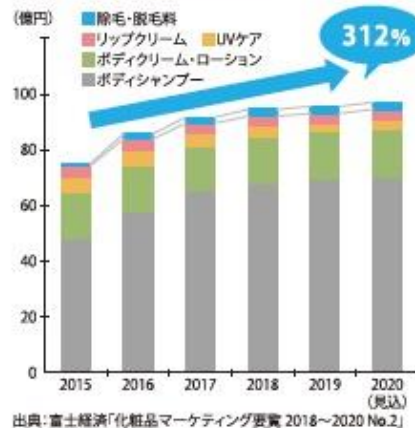
【開発背景】

近年、男性の美容意識の高まりに伴い、男性ボディケア市場は伸長しています。中でも、むだ毛処理剤の2019年の市場規模は2.5億円で、2015年と比較すると3倍以上拡大しています。一方、当社が男性のムダ毛ケア意識を調査したところ(2020年/n=15,473)、2人に1人が何らかのムダ毛ケアを実施しています。特に、15～29歳の実施率が高く、使用器具別でみると、除毛剤は、カミソリ、電気シェーバーに次いで使用率が高いことが分かりました。また、15～24歳の若年層では“つるつる”な仕上がりが好まれています。

1983年に誕生して以来、日本人の肌のことを考えてきた、日本うまれの「エピラット」から、男性用の除毛剤「エピラットオム 薬用除毛クリーム」[医薬部外品]が新登場。除毛剤は、若年層が好む“つるつる”な仕上がりに適した剤形です。確かな日本品質で、拡大する男性のムダ毛ケア意識の高まりに対応します。

クリームを塗って3～6分待ち、洗い流すと、男性のムダ毛もしっかり取り除き、つるつる肌に導きます。お肌保護成分(カモミールエキス、海藻エキス、ヒアルロン酸)配合で、お肌をいたわりながら除毛できます。また、清潔感のある仕上がりをイメージしたシンプルなデザインで、男性が店頭で手に取りやすいパッケージです。

男性ボディケア市場推移(販売金額)



出典:富士経済「化粧品マーケティング実況 2018～2020 No.2」

【商品特長】

- 1983年日本生まれの「エピラット」から誕生した、確かな日本品質の男性用除毛クリーム
- 男性のムダ毛をしっかり除毛
クリームを塗って3～6分待ち、洗い流すと、ムダ毛がしっかり取れて、つるつる肌へ。
毛先が丸く処理されるので、生え始めの毛がチクチクしません。
- お肌保護成分(カモミールエキス、海藻エキス、ヒアルロン酸)配合
- フレッシュシトラスの香り
- クリームを塗って取りやすい、便利なヘラ付き



【商品概要】

商品名	容量	価格
エピラットオム 薬用除毛クリーム [医薬部外品]	150g	オープン

※使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。ご使用前には必ずパッチテストを行ってください。

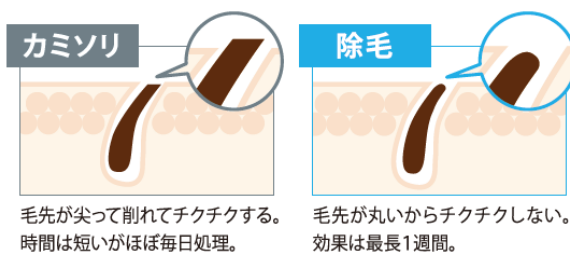
【発売日】 2021年2月22日(月)

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/epilat/>

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

以上

<ご参考>



お客様からのお問い合わせ先
クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712