

## ～「プロスタイル」発売30周年記念～ 人気モデル NANAMI がバービーに！？ 新コンテンツ「なりきり Barbie」10月9日公開！

☆かわいいと思ったスタイルをシェアすると Amazon ギフト券が当たるキャンペーンを同時実施☆

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、ヘアスタイリングブランド「プロスタイル」発売30周年記念企画として、人気モデル「NANAMI」さんによる新コンテンツ「なりきり Barbie」を2020年10月9日(金)に公開いたします。NANAMI さんが「プロスタイル」を使って世界一有名なファッションドール「バービー」になりきり、合計5つのスタイルに挑戦しました。同時に、かわいいと思ったスタイルをシェアすると Amazon ギフト券1,000円分が合計150名様に当たる Twitter キャンペーンも実施いたします。



ヘアスタイリングブランド「プロスタイル」は、“ひとりでも多くの女性に、なりたいヘアスタイルを叶えて自分の可能性を広げてほしい。”そんな思いから1990年に生まれ、今では「ムース・フォーム剤売上No.1」\*ブランドとなっています。発売30周年を記念して、自分らしく未来へ進む女性を応援する「バービー」との特別コラボレーションが実現し、様々な企画を実施中です。

\*インテージSRI アウトバスヘアケア(ムース・フォーム剤)市場1997年1月～2019年12月

### 【新コンテンツ「なりきりBarbie」について】

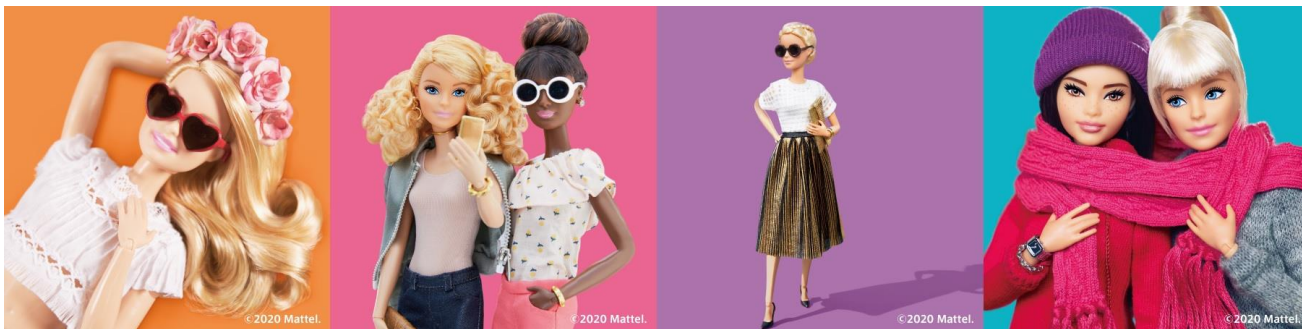
人気モデルのNANAMIさんに、「プロスタイル」スタイリングフォームの人気5アイテムを使って様々なテイストの「バービー」に実際になりきるチャレンジをしていただきました。とても可愛らしく仕上がったNANAMIさんによる「なりきりBarbie」全5スタイルはどれも必見です。特設WEBサイトではメイキング映像なども公開しています。

- 「なりきりBarbie」WEBサイト [https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie\\_narikiri/](https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie_narikiri/)
- NANAMIさんがチャレンジした5スタイル

(1) 裏あみこみリゾートスタイル<スーパーハードスタイリングフォームを使用/10月9日(金)公開>



- (2) ゆるツヤウェーブ with 花チューシャ<ナチュラルウェーブ泡ワックスを使用/10月16日(金)公開予定>
- (3) ふわりんプードル巻き<くつきりウェーブフォームを使用/10月23日(金)公開予定>
- (4) 艶めくクールシニヨン<ウェットスタイルフォームを使用/10月30日(金)公開予定>
- (5) マフラー映えポニーテール<スーパーストレートフォームを使用/11月6日(金)公開予定>



(2)

(3)

(4)

(5)

### 【Amazon ギフト券が当たる Twitter キャンペーンについて】

「なりきり Barbie」WEBサイトに公開される5つのスタイルの中で、「かわいい」と思ったスタイルを Twitter でシェアした方の中から抽選で、合計150名様(5スタイル×30名様)に、Amazon ギフト券1,000円分が当たります。

●キャンペーン期間 2020年10月9日(金)10:00~12月4日(金)23:59

©2020 Mattel.

※掲載時にコピーライトを表記してください

### 【NANAMI さんプロフィール】

1994年10月17日生まれ、東京都出身。

モデル 兼 「L by HOME」のアイデザイナー。

モデルとしてファッション誌から美容誌まで幅広い媒体に出演し、インスタグラムのフォロワー数は現在約50万人。

2019年にはファーストフォトブック「NANAMI」を発売。

テレビ出演が大きな話題となり、今後はタレントとしての活動にも期待が高まっている。



以上

お客様からのお問い合わせ先  
クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712

## &lt;参考資料&gt;

## 【「プロスタイル」×「バービー」コラボレーションについて】

「バービー」は、2019年にデビュー60周年を迎えた世界一有名なファッションドールで、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映してきました。「バービー」はファッションだけではなく、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく歩いていく女性とともに歩み、一人一人が持つ可能性を広げようとする”You Can Be Anything (何にだってなれる)”の取り組みを続けています。

「プロスタイル」は発売30周年コラボレーション企画を通じて、すべての女性が自分らしくいきいきと、自分のスタイルをもっと自由に楽しめるように、様々なスタイルを自分らしく楽しむ「バービー」と一緒に応援してまいります。



「プロスタイル」発売30周年記念企画の一覧は、「プロスタイル with バービー」特設サイトでご確認いただけます。

## ●「プロスタイル with バービー」特設サイト

<https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie/>

## ●実施中の企画(抜粋)

- 「なりきり Barbie」<10月9日(金)公開>

[https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie\\_narikiri/](https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie_narikiri/)

- 「バービー」限定デザインパッケージ商品<10月16日(金)発売>

[https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie\\_product/](https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie_product/)

- 「バービー」グッズが当たるプレゼントキャンペーン

<キャンペーン期間:11月30日(月)23:59まで>

[https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie\\_campaign/](https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie_campaign/)



©2020 Mattel.

※掲載時にコピーライトを表記してください

## 【ヘアスタイリングブランド「プロスタイル」について】

「プロスタイル」は、1990年に誕生し、今年発売30周年を迎えるヘアスタイリングブランドです。「自分で簡単にスタイリングができて、しかもプロのような仕上がりのヘアスタイルが作れる」という想いを込めて、「プロスタイル」と命名されました。女性たちの理想のヘアスタイルを実現したいという願いに応え続け、今では「ムース・フォーム剤売上No.1」\*ブランドに。そして、ブランド誕生から30年間、時代に合わせ改良を続けています。

泡のスタイリングシリーズは、質感や髪型、セット力で選べる全11種類をラインアップ。虹のようにカラフルなパッケージも特長です。

\*インテージSRI アウトバスヘアケア(ムース・フォーム剤)市場1997年1月~2019年12月

