

新発想のスキンケアブランド「a LITTLE a LOT(ア リトル ア ロット)」 首都圏初の常設店舗をNEWoMan 横浜に6月24日(水)オープン!

～ファッションブランド「EMILY WEEK(エミリーウィーク)」NEWoMan 横浜店内～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、「肌悩み」と「気持ち」に寄り添う、新発想のナチュラルスキンケアブランド「a LITTLE a LOT(ア リトル ア ロット)」の常設店舗を、NEWoMan横浜にて2020年6月24日(水)にオープンいたします。

「a LITTLE a LOT」は、オンラインストア(<https://www.alal.jp/>)に加え、ベイクルーズグループが展開する「EMILY WEEK(エミリーウィーク)」大丸梅田店にて販売をしておりますが、今回のNEWoMan横浜が首都圏初の常設店舗になります。また、オープンを記念して、3月に発売したオイル美容液「ブースターオイル アクア」など2種類の『NEWoMan横浜限定キット』を数量限定で発売するほか、ご来店いただいた方への素敵な特典もご用意しております。

【ブランドコンセプト】

「a LITTLE a LOT(ア リトル ア ロット)」とは、「ちょっとしたことが大きな意味を持つ」を意味します。“本当のしあわせは、小さな出来事の積み重ねからつくられるもの。ありふれた日常の中にこそ、わたしたちのしあわせはある。そして、毎日触れるものだからこそ、見た目も美しく、感触もやさしく、品質も確かなものでありたい”という想いを込めています。

【店舗について】

- オープン日 2020年6月24日(水)
- 店舗名 (英表記)EMILY WEEK NEWoMan横浜店
(カナ表記)エミリーウィーク ニュウマン ヨコハマテン
- 住所 〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1 NEWoMan横浜店 6F
- 電話番号 045-534-5381
- 営業時間 平日 10:00～21:00、土日祝 10:00～20:30
※新型コロナウイルス感染防止対策により、開業日より当面の間は以下の営業時間に変更いたします。
平日 11:00～20:00、土日祝 11:00～19:00
※6月24日(水)開業日は、10:00 開店
以後の詳細につきましては、NEWoMan 横浜のホームページからご確認ください。



【ご来店特典】

ご来店いただきますと、下記サンプルを無料で全員にプレゼントいたします。

●モイストケア ローションミニボトル(20mL)

かさつき・化粧ノリなど、乾燥トラブルが気になる肌のケアライン

柔らかい感触の化粧水が角質層に浸透、あたたかな香りに包まれて、柔らかさのある潤いに満ちた肌に。

●ウォーターストレージ リファインセラム 1回分サンプル(1g)

美容成分を豊富に抱え込み、肌の角質層に浸透した潤いを閉じ込める保水力セラム

濃密な美容液が肌と一体になるように軽やかになじみ、潤いや美容成分を閉じ込め、肌機能をサポート。

何もつけていないような軽さで、肌の角質層はふっくらとしなやかに、1日中ポジティブな素肌感へ。

【NEWoMan横浜 限定キット】

新店オープンを記念して、3月に発売したアイテムをメインにした2種類の限定キットを発売。

●「ブースターオイル アクア」キット(限定30セット) 3,850円(税込)

・ブースターオイル アクア (48mL)

エッセンスとオイルの2つの層が肌を整え、あとに使う化粧水などの浸透*を高める、ライトな使用感のオイル美容液。

・エッセンシャル フェイスソープ (10g)

かさつきや、乾燥トラブルが気になる肌の潤いを守る、保湿成分*2をたっぷり含んだ洗顔せっけん。

・ブランドオリジナルコットン巾着

●ホワイトニングフェイスマスク&UV クリームキット(限定30セット) 5,060円(税込)

・ホワイトニングフェイスマスク[医薬部外品] (4枚入り:美容液18mL/1枚)

日焼けによるシミ・そばかすや、くすみ*3が気になる肌の集中ケア薬用美白フェイスマスク。

・UV エッセンスクリーム(SPF46/PA++) (50g)

シミや乾燥の原因となる紫外線を防ぎながら、肌の潤いを守る“スキนครリーム”生まれの日焼け止め。

・エッセンシャル フェイスソープ (10g)

・ブランドオリジナルコットン巾着



*1 角質層への

*2 植物由来美容保湿成分(テマリカタヒバエキス、ブドウ果実エキス、ヨモギ葉エキス、スクワラン)、出雲の温泉水

*3 乾燥やキメの乱れなどによる

※美白:メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

※SPF 表示及び PA 表示は、国際的に定められている標準塗布量に従い測定した値です

※価格はすべて、メーカー希望小売価格

以上

<ご参考/「a LITTLE a LOT(ア リトル ア ロット)」について>

「今の肌悩み」と「その時々のお気持ちに寄り添う香り」の両面から選べる、新しいアプローチのナチュラルスキンケアブランドです。ひとりひとりの揺れうごく肌に必要な成分と、その時々のお気持ちに寄り添う香りの組み合わせで、自然で健やかな美しさへと導きます。