

1本で「メイク落とし+洗顔+角質ケア+化粧水」の4in1

クリー
ふき取り水クレンジング「Creer」が“クリア”と“モイスト”の2タイプにリニューアル

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、スキンケアブランド「Creer(クリー)」から、1本でメイク落とし、洗顔、角質ケア、化粧水の4つの機能をもつ、洗い流し不要のふき取り水クレンジング2品「クリア」と「モイスト」を2019年3月11日(月)に新発売いたします。

【開発背景】

ローションタイプのクレンジング料は「水クレンジング」と呼ばれており、コットンに含ませてやさしくふき取ることで、メイクを落とします。ふき取った後は洗い流す必要がなく、どこでも手軽にメイクを落とすことができます。「Creer(クリー)」のブランド共通特長として、洗浄成分の集合体である「ミセラー粒子」と「イオン効果」で、メイク汚れや古い角質をキャッチし取り去る独自の洗浄技術「メイクキャッチテクノロジー」を採用しています。また、「美肌の湯」と言われる出雲の「温泉水」を配合し、メイクを落とした後は、まるで湯上がりのようにつるんとした肌に仕上がります。

当社調査(2018年)では、「水クレンジング」ユーザーの方は、クレンジング全体に比べて「敏感肌」の割合が多く、「水クレンジング」ユーザー且つ「敏感肌」タイプの方の割合は年々増加しております。また、敏感肌の方ほど、乾燥を気にされている方が多く、クレンジング後に肌が乾燥しないことを重視しており、「保湿」のニーズが高いといえます。そこで、「Creer(クリー)」は肌タイプと仕上がりで選べる「クリア」と「モイスト」の2タイプにリニューアルいたします。



メイクや古い角質もきちんと落とすベシックタイプの「クリア」は、新たに「イオン」を増やし、「メイクキャッチテクノロジー」を進化させ、メイクなじみを改良し、メイク落ちをアップ(※1)させました。ふき取り後はさっぱりとした仕上がりです。

乾燥肌・敏感肌を考えた「モイスト」は、旧表示指定成分を不使用の無添加処方(※2)だけでなく、保湿成分「温泉水」に加え、2つの天然由来保湿美容成分「ハトムギエキス」、「グリセリルグルコシド」を配合し、保湿を強化しました。ふき取り後はしっとりとした仕上がりです。

また、容器の形状はキャップタイプから「ポンプタイプ」に変更し、コットンに出しやすく、使いやすく改良しております。キャッチシールは引き続き、ニューヨーク在住の世界的イラストレーター「ジェフリー・フルビマリー」氏書き下ろしのイラストを採用しています。



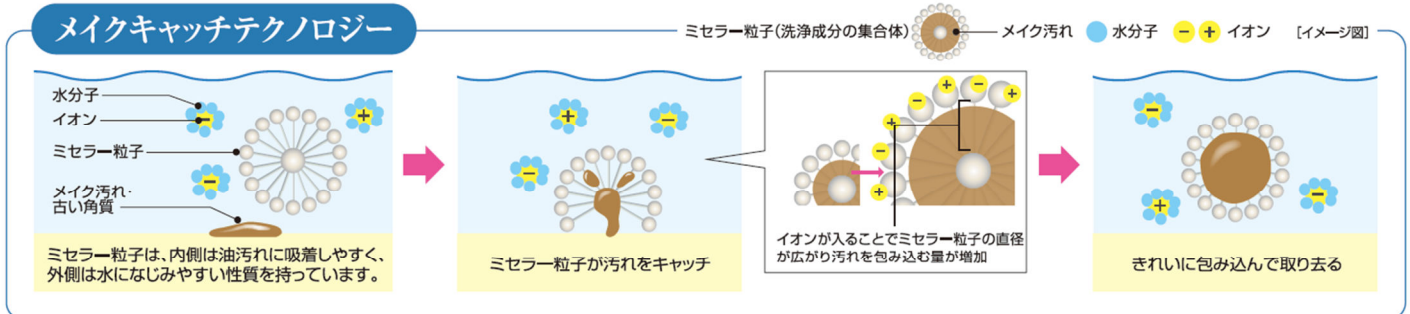
※1: 当社従来品比

※2: オイルフリー、アルコール(エタノール)フリー、パラベンフリー、無香料、無着色

【共通商品特長】

- クレンジングから化粧水まで一度に叶える4in1のふきとり水クレンジング
- 1本で4つの機能【メイク落とし+洗顔+角質ケア+化粧水】をもち、ふき取り後は洗い流しやW洗顔は不要。
- ミセラー粒子とイオン効果でメイクを落とす「メイクキャッチテクノロジー」採用。
洗淨成分の集合体である「ミセラー粒子」+「イオン効果」で、メイク汚れや古い角質を包み込み、取り去ります。
再付着しないため、コットンでふき取った後は、すっきりすべすべ素肌へ導きます。

メイクキャッチテクノロジー



- 朝のふき取り洗顔やふきとり化粧水にも使えます。
- 弱酸性
- アレルギーテスト済み・ステingingテスト済み(全ての方にアレルギーや皮膚刺激がおこらないということではありません。)

【商品特長】

クリー ふきとり水クレンジング クリア

- ・コットンに含ませてふき取るだけで毛穴の奥のメイクまでしっかりオフします。
- ・オイルフリー、アルコール(エタノール)フリー、パラベンフリー、無香料、無着色
- ・うるおい成分「出雲の温泉水」配合

クリー ふきとり水クレンジング モイスト

- ・コットンに含ませてふき取るだけでナチュラルメイクをすっきりオフします。
- ・無添加(※2)処方 ※2:旧表示指定成分フリー(オイルフリー、アルコール(エタノール)フリー、パラベンフリー、無香料、無着色)
- ・うるおい成分「出雲の温泉水」「ハトムギエキス」「グリセリルグルコシド」配合
- ・敏感肌モニターによる連用テスト済み(全ての方にアレルギーや皮膚刺激がおこらないということではありません。)

【商品概要】

商品名	容量	価格
クリー ふきとり水クレンジング クリア	330mL	オープン
クリー ふきとり水クレンジング モイスト	330mL	オープン

【発売予定日】

2019年3月11日(月)

【WEB サイト】

<http://www.kracie.co.jp/khp/creer/>

【販売チャネル】

全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

キャッチシールの女の子は有名イラストレーター書き下ろし!

Jeffrey Fulvimari(ジェフリー・フルビマーリ)氏

1993年「バーニーズニューヨーク」や「インタビューマガジン」の仕事きっかけに、イラストレーターとしての経歴を本格的にスタート。「サンスターOra2」を始め「ユニクロUT」「ルイ・ヴィトン」「アナスイ」とのコラボ限定企画を手がけるなど、ニューヨーク在住の世界的に活躍するトップイラストレーターのひとり。

WEB site : <http://www.jeffreyfulvimari.com/>

©2016 Jeffrey Fulvimari-cwctokyo.com

