

「ナイーブ」ブランドが 発売 20 周年
～家族みんなのお肌のことを考えて～

100%植物性「ナイーブ ボディソープ」リニューアル！

*洗う成分 100%植物生まれ

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、誕生より20周年をむかえる「ナイーブブランド」をリニューアルし、「ナイーブ ボディソープ(桃の葉エキス配合/アロエエキス配合/サボン草エキス配合/ローズエキス配合)4品を、2014年8月8日に新発売いたします。

【開発背景】

近年、市場が伸びているボディソープカテゴリーですが、全体の約8割を占めているのは低中価格帯の汎用タイプのボディソープです。

パーソナル向けの高価格アイテム発売が増える一方、市場の中心は「みんな(家族で)おしみなく使える」ことが求められています。

また、当社調査で、ボディソープは「肌にやさしそう」ということが最も期待されているポイントであり、商品には「みんな(家族で)使う」ことを前提に洗う+αの「機能性」よりも毎日使える「安心感」を求める方が多いことわかりました。

そこで、今年で発売20周年を迎える「ナイーブ」は、誕生以来のこだわりである「100%植物性」(洗う成分 100%植物生まれ)を進化させ、厳選したオーガニック素材を生かした「オーガニック MIX 成分」を新配合。さらに「石油系洗浄成分不使用」など、肌への負担にも配慮し、「家族みんな(家族で)使える」ボディソープとして強化しました。

【商品特長】

◆「100%植物性」

ブランド誕生以来のこだわりである「洗う成分 100%植物生まれ」のボディソープ。植物生まれのたっぷりの泡でやさしく洗えます。

◆オーガニック MIX*1 成分を新配合(ソープナッツ*2:洗浄成分、オリーブ・ホホバ・植物性グリセリン:保湿成分)よりキメ細かい泡を実現。健康的なみずみずしい肌へ導きます。

*1 オーガニック認証素材を含む植物成分 *2 ソープナッツ:サピンツストリホリアツス果実エキス

◆肌への負担に配慮。

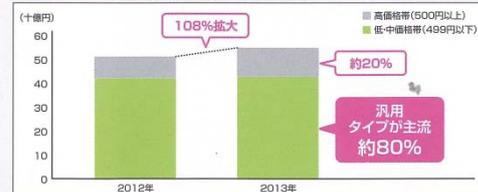
石油系洗浄成分不使用。また、着色料・鉱物油・シリコン・パラベンを不使用。

◆お子さまのデリケートな肌もやさしく洗いあげます。

◆香りも新改良。清潔感や華やかさをアップ。家族みんな(家族で)楽しめる自然でやさしい香りです。

高価格帯が拡大する一方で、ボディソープは現在も「お手頃でみんな(家族で)使えるもの」が主流。

■ボディソープ市場 規模推移



ボディソープはあくまでも「洗い流すもの」。機能性よりも肌へ負担を与えないことが重要。

■ボディソープへの期待点 TOP5



【商品概要】**ナイーブ ボディソープ(桃の葉エキス配合)**

桃の葉エキス(うるおい成分)配合でなめらかな素肌へ仕上げます。
やさしくてあたたかみのある「ほんのり甘いフルーティフローラルの香り」です。

ナイーブ ボディソープ(アロエエキス配合)

アロエエキス(うるおい成分)配合ですべすべ素肌へ仕上げます。
フレッシュでさっぱりとした「さわやかなシトラスグリーン」の香りです。

ナイーブ ボディソープ(サボン草エキス配合)

サボン草エキス(うるおい成分)配合ですこやかな素肌へ仕上げます。
清潔感のあるやさしい「ふんわりなごむホワイトフローラル」の香りです。

【新発売】ナイーブ ボディソープ(ローズエキス配合)

ローズエキス配合(うるおい成分)でつややかな素肌へ仕上げます。
スイートでリッチ感がある「こころ華やぐアロマブーケ」の香りです。

商品名	容量	価格
ナイーブ ボディソープ(桃の葉エキス配合) ジャンボ/詰替用/大容量1L/ミニ	ジャンボ 550mL / 詰替用 400mL / 大容量 1000mL ミニ 80mL	オープン
ナイーブ ボディソープ(アロエエキス配合) ジャンボ/詰替用/大容量1L	ジャンボ 550mL / 詰替用 400mL / 大容量 1000mL	オープン
ナイーブ ボディソープ(サボン草エキス配合) ジャンボ/詰替用/大容量1L	ジャンボ 550mL / 詰替用 400mL / 大容量 1000mL	オープン
ナイーブ ボディソープ(ローズエキス配合) ジャンボ/詰替用	ジャンボ 550mL / 詰替用 400mL	オープン

【発売予定日】 2014年8月8日

【WEBサイト】 <http://naive-home.jp>

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等