

～デリケートゾーンのケアに、清潔ウォッシュ～
日本女性の悩みに応えた「ヴィフェミイ」新発売！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツの関連会社 東京レーヌ㈱は、新ブランド「ヴィフェミイ」シリーズを、2013年7月29日より発売しています。

【開発背景】

「デリケートゾーンケア」洗浄料市場は、ニーズの顕在化による発売商品数の増加とともに、2013年急速に拡大(推定市場規模18億円)。2010年比較で113%の伸長をみせ、今後も拡大が見込まれます。(当社調べ)

当社調査でも、デリケートゾーンに何らかの悩みのある女性は**53.1%**と過半数を占め、その内容も「ニオイ」「ムレる」「かゆみ・ムズムズ」など、特に生理の時に気にされる方が多いようです。

反面、その悩み解消に役立つ“デリケートゾーンのケアに対応した洗浄料”の認知率は23%であり、実際の使用率も約3%と、まだまだ未開拓の市場であることがわかりました。

デリケートゾーン専用のボディウォッシュが欲しいという声は**82.3%**と極めて高いものの、海外からの輸入商品が大半を占めており、日本女性のニーズに対応した「日本製」のデリケートウォッシュがほとんど見受けられない現状です。

そこで、“顔を専用の洗顔料で洗うように、デリケートゾーンに適したボディウォッシュを使いたい！”と考える女性の声に応え、気分や嗜好で選べる香り別、日本生まれの新製品「ヴィフェミイ」を開発致しました。

「ヴィフェミイ」は「植物性乳酸菌(保湿成分)・緑茶エキス(整肌成分)配合。肌のうるおいを守りながらエチケットケアできる、女性のためにつくられたデリケートウォッシュです。無着色の透明ジェルタイプですっきり洗えて、デリケートゾーンもひりひりしない弱酸性。手でもきめ細かい泡が立ち、なめらかに洗えます。デリケートゾーンを普通のボディソープで洗うのは心配、でもしっかり洗いたいという女性のための低刺激&弱酸性洗浄剤で、タオルやブラシを使わず、手で直接洗いやすいよう設計されています。

詳細は次ページのとおりです。



左から「ローズマリーの香り」「ラベンダーの香り」「無香料」

たいせつなこと。

Kracie

Vifemy

【商品特長】

◆ヒリヒリしない、しっかり洗える“低刺激なデリケートウォッシュ”
うるおいを残して汚れはしっかり落とし、においやかゆみもスッキリ

◆透明・無着色、弱酸性のジェル状洗剤

植物性乳酸菌(保湿成分) + ナチュラルアミノ(天然由来うるおいケア成分):クラシエ独自処方
緑茶エキス(整肌成分)、グリチルリチン(保湿成分)、ヒアルロン酸(保湿成分)配合。

ナチュラルアミノ:グリコシルトレハロース、アセチルグルコサミン

◆アレルギーテスト済み。(全ての方にアレルギーが起こらないということではありません)

ローズマリーの香り

ナチュラルで爽やかな香り。ブルーな日も気持ち良く過ごせます

ラベンダーの香り

落ち着きのあるラベンダーの香り。リラックスした気分へと導きます。

無香料

香りが残らず、素肌感覚がさわやかです。



商品名	容量	価格
ヴィフェミー デリケートウォッシュ(ローズマリーの香り)	200mL/60mL	1575 円/840 円(税込)
ヴィフェミー デリケートウォッシュ (ラベンダーの香り)	200mL/60mL	1575 円/840 円(税込)
ヴィフェミー デリケートウォッシュ (無香料)	200mL/60mL	1575 円/840 円(税込)

【発売日】 2013年7月29日

【webサイト】 <http://vifemy.com/>

【販売チャネル】 インターネット通販:アマゾンにて先行販売

～ブランドにこめた想い～

フェミニンな女性のVゾーン・Iゾーンのケアに