

プロスタイル × 美少女戦士セーラームーン 限定コラボパッケージ 大好評第2弾発売！ ～セーラー10戦士が勢ぞろい！～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、ヘアスタイリングブランド「プロスタイル」から「美少女戦士セーラームーン」とコラボレーションした**限定パッケージ商品5品**を、2018年10月25日(木)に数量限定で発売いたします。また、発売に先駆け、「プロスタイル×美少女戦士セーラームーンオフィシャルWEBサイト」を10月19日(金)から公開します。

ムース・フォーム剤売上 No.1 ブランド「プロスタイル」と、世界中の女の子を夢中にした「美少女戦士セーラームーン」のコラボレーションは、今回で2回目。本年5月に発売した限定パッケージ商品は大変ご好評をいただき、第2弾の発売に至りました。

※売上 No. 1: インテージ SRI アウトバスヘアケア(ムース・フォーム剤)市場 1997年1月-2017年6月累計販売金額

今回のコラボパッケージは、「スーパーセーラームーン」と「スーパーセーラーちびムーン」を筆頭に、5種類のスタイリングフォームに、2人ずつ10人のキャラクターが描かれています。オフィシャルWEBサイトでは、登場キャラクターがそれぞれの商品をおすすめしてくれており、自分らしい理想のヘアスタイルに変身できる1本をお選びいただけます。



©Naoko Takeuchi ©武内直子・PNP・東映アニメーション

【プロスタイル×美少女戦士セーラームーン オフィシャルサイト】

<http://www.pro-style.jp/pr/sailormoon/>

1. 商品概要

商品名	容量	価格
プロスタイル くっきりウェーブフォーム(セーラームーンコラボ2)	150g	オープン
プロスタイル スーパーハードスタイリングフォーム(セーラームーンコラボ2)	150g	
プロスタイル ナチュラルウェーブ泡ワックス(セーラームーンコラボ2)	130g	
プロスタイル スーパーストレートフォーム(セーラームーンコラボ2)	150g	
プロスタイル ウェットスタイルフォーム(セーラームーンコラボ2)	150g	



①くっきりウェーブフォーム

「スーパーセーラームーン」&「スーパーセーラーちびムーン」おすすめ

水分たっぷりのアクアの泡で水無しでもくっきりつややか、きれいなウェーブを復活させます。

②スーパーハードスタイリングフォーム

「スーパーセーラーマーキュリー」&「スーパーセーラージュピター」おすすめ

雨や風にもくずれず、しっかりスタイルをキープ。ゴワつかずべたつかず、自然な仕上がりで、まとめ髪も簡単にできます。

③ナチュラルウェーブ泡ワックス

「スーパーセーラーマーズ」&「スーパーセーラーヴィーナス」おすすめ

ワックスをホイップしたなめらかな泡で、ゆるやかなパーマも毛先までくると軽やかに仕上げます。

④スーパーストレートフォーム

「セーラーウラヌス」&「セーラーネプチューン」おすすめ

ストレートエッセンスが髪の内側までスーッと浸透。1日中、毛先までまっすぐサラサラな髪をキープします。

⑤ウェットスタイルフォーム

「セーラーブルート」&「セーラーサターン」おすすめ

「うるおいエッセンス」の泡がしっかり浸透。傷んだ髪もパサつかず、つややかにまとまります。

2. 発売日 2018年10月25日(木)

3. 販売チャネル 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

4. WEBサイト ・プロスタイルブランド オフィシャルサイト <http://www.pro-style.jp/>

・プロスタイル×美少女戦士セーラームーン オフィシャルサイト

<http://www.prostyle.jp/pr/sailormoon/>

たいせつなこと。

Kracie

Prostyle

■「プロスタイル」ブランドについて

「プロスタイル」は、1990年に誕生したヘアケアブランドです。「自分で簡単にスタイリングができて、しかもプロのような仕上がりが作れる」という想いを込めて「プロスタイル」とネーミングされました。

女性たちの、理想のヘアスタイリングを実現したいという願いに応え続け、今ではムース・フォーム剤売上 No.1ブランドに。ブランド誕生から28年間、時代に合わせ改良を続けています。

※売上 No. 1: インタージ SRI アウトバスヘアケア(ムース・フォーム剤)市場 1997年1月-2017年6月累計販売金額

■「美少女戦士セーラームーン」について

月刊誌『なかよし』(講談社刊)にて、1991年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。

原作単行本は17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012年より20周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。

2017年からは新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な展開が行われています。



©Naoko Takeuchi ©武内直子・PNP・東映アニメーション

【セーラームーン25周年プロジェクト公式サイト】

<http://sailormoon-official.com/>