

2018年7月17日

親子で使える！「ナイーブピュア 泡ボディソープ」が子どもたちのひとり洗いを応援

史上最速!?たった1分でカラダ丸洗い！

子どもたちがキレキレ高速ダンスで体を洗い上げる

WEB 動画「マッハ風呂体操」を7月17日(火)から配信開始！

キッズダンサーたちが出演！タブラ奏者の U-zhaan (ユザーン) さんも番頭役で登場

(マッハ風呂体操ページ URL: <http://www.naive-home.jp/pure/mahha/>)

あわせて2～4歳(イヤイヤ期)の子どもを持つママに調査を実施。

6割のママがお風呂の時間を「負担に感じることもある」と回答。

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:岡田尚樹)は、親子で使える無添加ボディソープ「ナイーブピュア 泡ボディソープ」の発売開始にともない、子どもたちの「ひとり洗い」を応援する WEB 動画「マッハ風呂体操」を7月17日(火)から配信します。あわせて2～4歳までのイヤイヤ期に該当する子どもを持つママ200名に調査を実施しました。その結果、お風呂タイムが子どもとのコミュニケーションの場となっている一方で、6割を超えるママたちが「毎日のお風呂タイムを負担に感じることもある」と回答。また、毎日の入浴時間も「16分～30分」かかっていると答えた方が55%にものぼりました。具体的なお風呂の悩みとして「体や髪を洗いたがらない(35.3%)」「自分が入る時間がない(37.8%)」という声が多数あがり、お風呂タイムがママたちにとって、大きな負担になっていることが判明しました。

「ナイーブピュア 泡ボディソープ」は、WEB 動画「マッハ風呂体操」によって、ママや子どもたちのお風呂タイムを楽しいものに変えるプロモーション「#マッハ風呂体操 キレキレマッハ動画コンテスト」も同時に開催します。



■「ナイーブピュア 泡ボディソープ」について

2018年7月17日(火)に新発売の「ナイーブピュア 泡ボディソープ」は、赤ちゃんから大人まで家族みんなで使える、無添加処方のボディソープです。ポンプを押すだけで、へたりにくくふんわり肌あたりの良い泡で全身をやさしく洗える一方、すすぐときの泡切れの早さにもこだわった、素早く洗って流せるボディソープなので、体を洗いたがらない子どもにもぴったりです。



たいせつなこと。

Kracie

naive
pure
ナイーブピュア

■まばたき厳禁！高速カラダ洗い「マツハ風呂体操」

ふかふか泡で洗いやすく、素早い泡切れ！ナイーブピュアだから可能にした高速カラダ洗い体操、その名も「マツハ風呂体操」。君はこのスピードについてこれるか？

マツハ風呂体操ページ URL : <http://www.naive-home.jp/pure/mahha/>

○WEB動画「マツハ風呂体操」



○すぐ真似できるレクチャー動画も公開！みんなも踊ってみよう



わき



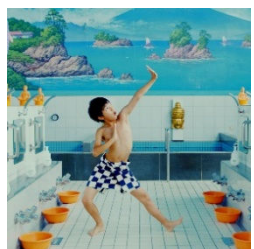
むね



せなか



くび



うで



もも



アタタ



おなか

○タブラ奏者の U-zhaan さんも番頭役で登場



【コメント】

子どもたちのダンスを目の前で見ながら、「僕が 40 年生きてきた中で、こんなにキレイのいい動きをしたことは一度もないだろうな」と思ったのを覚えています。

この日はメイクの方がいらっしゃって、目のクマを隠したり肌ツヤをよくしたりしてくださったのですが、いざ撮影になったら「ユザーンさん、なんか不自然なのでやっぱりそれ落としてください」と監督から言われ、静かにゴシゴシと顔を拭きました。

【プロフィール】タブラ奏者 U-zhaan さん

オニンド・チャタルジー、ザキール・フセインの両氏からインドの打楽器「タブラ」を師事。10 年に U-zhaan × rei harakami として「川越ランデヴェー」「ミスターモーニングナイト」等をリリース。14 年には坂本龍一、Cornelius、ハナレグミ等をゲストに迎えたソロ名義のアルバム『Tabla Rock Mountain』を発表した。17 年に蓮沼執太との共作アルバム『2 Tone』、18 年にはフルカワミキ÷ユザーンとして『KOUTA LP』をそれぞれリリース。 <http://u-zhaan.com>

○振付師 SAYUKI さんに聞く！マッハ風呂体操のこだわりポイント



【コメント】

まさにキレイレダンスです！

撮影中一番大変だったのが、泡衣装です。撮影毎に衣装を直す事が大変でした。それだけ激しいダンスを踊っていたんです。

今回こだわった所は、サビのカマキリダンスです！いかにマッハ感を出すかと色々なダンスを考えましたが、私にとってマッハはカンフーだと思いカマキリダンスを思いつきました。難しかったポイントは、フォーメーションです。踊るスペースが狭く人数も多い中、移動、構成や見所を作るなど課題が沢山あったので試行錯誤しながら完成させました！

【プロフィール】SAYUKI さん

福岡県大牟田市にある SPROUT Dance Studio を経営。コレオグラファー・インストラクターとして活躍。その他 Hollywood 映画、MV、テレビ番組、TVCM、ダンスコンテスト出演など数々の成績を収める。

○「#マッハ風呂体操 キレキレイマッハ動画コンテスト」も同時展開

2018 年 7 月 17 日(火)～8 月 31 日(金)まで、「#マッハ風呂体操 キレキレイマッハ動画コンテスト」を開催します。

この夏最高のキレイレダンスの様子を Twitter あるいは Instagram に投稿していただいた方の中から、抽選で 1 名様に大賞として 5 万円、さらに 30 名様に豪華「ナイーブ」商品の詰め合わせをプレゼントします。詳しくはこちらをご覧ください。

マッハ風呂体操ページ URL: <http://www.naive-home.jp/pure/mahha/>

親子のお風呂に関する調査

○調査概要

調査期間:2018年6月28日(木)~29日(金)

調査方法:インターネット調査(当社調べ)

調査対象者:20代~40代の2歳~4歳(イヤイヤ期)の子どもを持つ女性200名

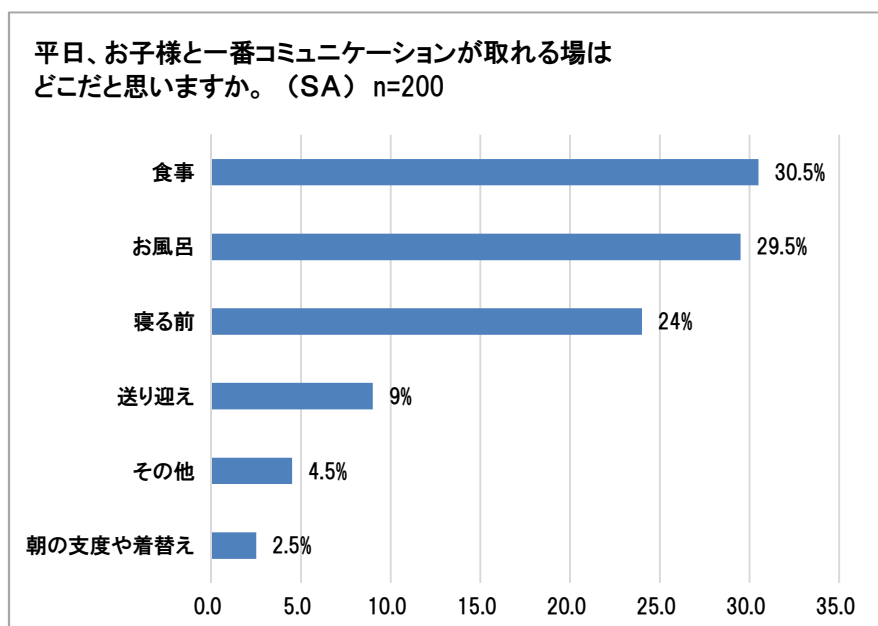
地域:全国

○調査サマリー

- 子どもとのコミュニケーションが取れる場の1位は「食事中」、僅差で「お風呂」が2位。お風呂タイムは母子の重要なコミュニケーションの場であることが判明。
- 子どものお風呂タイムに負担を感じる方が6割超、入浴時間は「16~30分」が最多。子育てで忙しいお母さんにとっては毎日の16~30分の入浴時間が、大変負担となっている。
- お風呂タイムの負担で最も多い回答が「お風呂で遊んで時間がかかる(42.9%)」。一方「体や髪を洗うのを嫌がる」「お風呂に行きたがらない」も3~4割近く。入浴の時間そのものや体や髪を洗うことを嫌がる子どもが多いことも浮き彫りに。
- 子どもと同じボディソープを使っている方は6割。選ぶポイントは「赤ちゃんでも使えること」「自分たちも使って気持ちがいいこと」が上位。赤ちゃんから大人まで使えて満足できるボディソープが求められている。

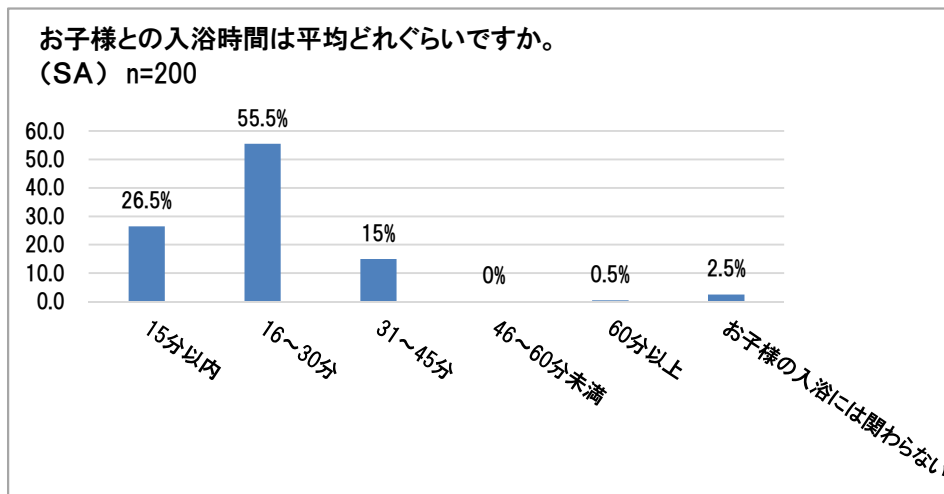
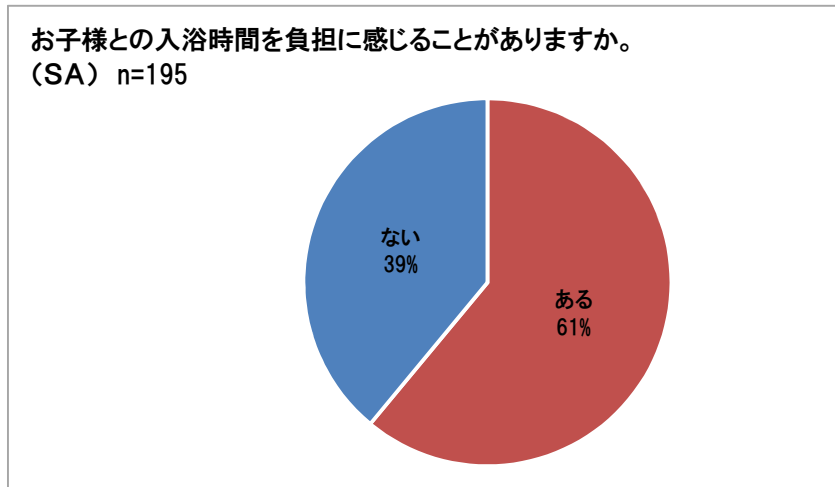
○調査結果

① 子どもとのコミュニケーションが取れる時間の1位は「食事中(30.5%)」、2位は「お風呂(29.5%)」と回答



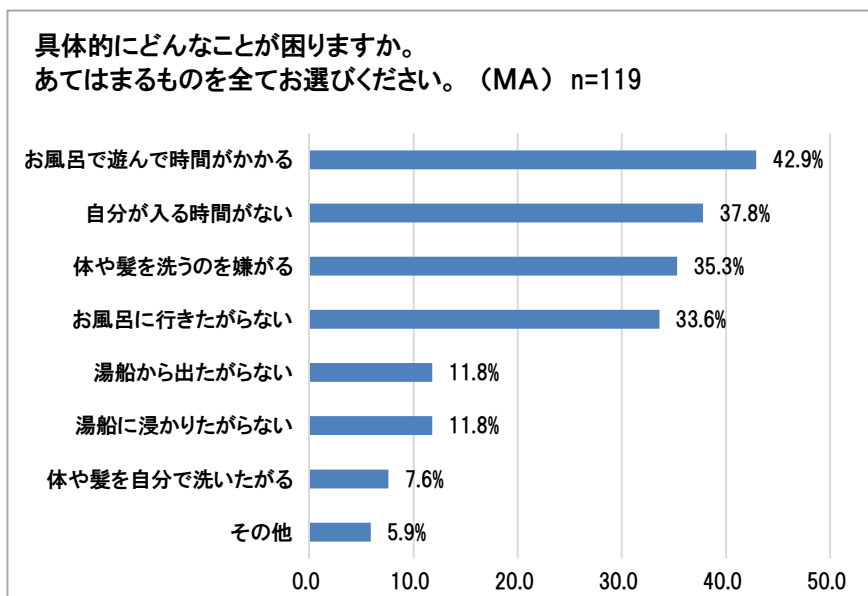
子どもとコミュニケーションが取れる場所や時間について聞いたところ、「食事中」が最も多く30.5%、次いで「お風呂」29.5%、「寝る前」24.0%と続き、お風呂の時間は母子の重要なコミュニケーションの場となっていることが判明した。

② 子どもとの入浴時間を負担に感じるお母さんは6割超、入浴時間は「16～30分」が最も多く半数以上



子どもとの入浴時間に負担を感じている方は6割を超え、入浴時間について尋ねたところ、「16～30分」と答えた方が最も多く、6割近くに及んだ。子育てで忙しいお母さんにとっては毎日の16～30分の入浴時間が、大変負担となっていることがうかがえる。

③ 子どもと一緒に入浴をする際に「時間がかかってしまう」ことに困っている方が4割超、お風呂で体や髪を洗うことを嫌がる子どもも4割近く

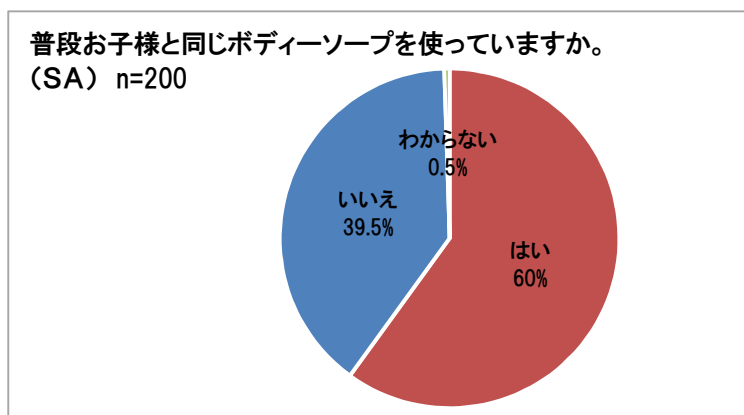


子どもとの入浴に負担を感じている 6 割超のお母さんに、具体的にどんなことに困っているか聞いたところ、最も多い回答が「お風呂で遊んで時間がかかる(42.9%)」であった一方、「体や髪を洗うのを嫌がる(35.3%)」「お風呂に行きたがらない(33.6%)」もそれぞれ 3 割超に及び、入浴の時間そのものや体や髪を洗うことを嫌がっている子どもが多いことも浮き彫りになった。

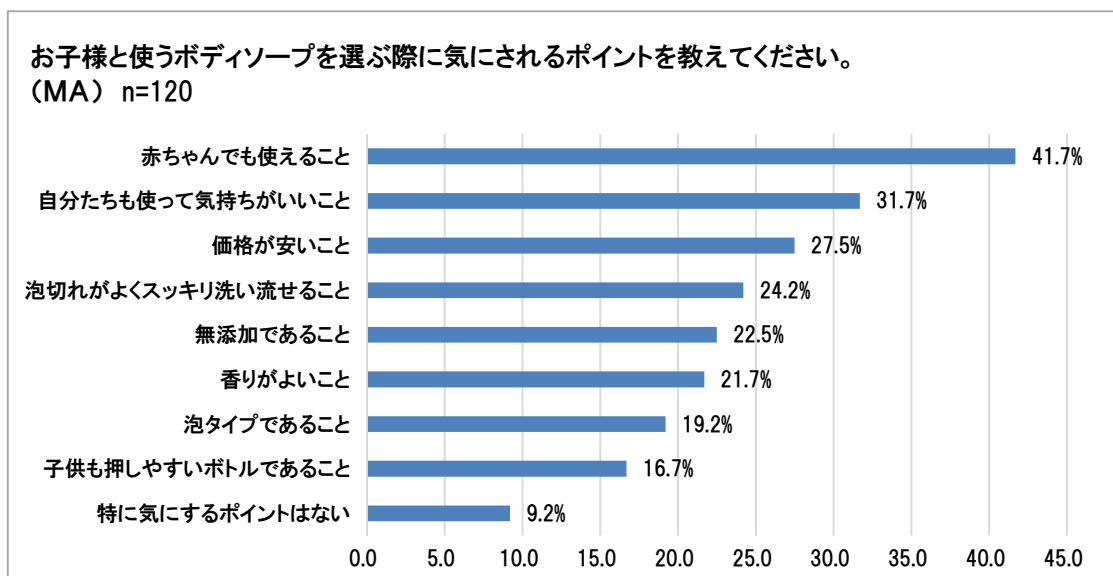
どんなことに困ったか自由回答をしてもらったところ次のように、より具体的な回答も。

- ・「洗わない」と泣き叫ぶ。
- ・疲れているのに、ゆっくり湯船でつかれないし、きれいに洗えていない気がする。
- ・頭や体を上手に洗えなくて時間がかかってしまう。
- ・お風呂の中で遊んでしまっただけでなかなか体を洗わせてくれなくて、イライラしてしまった。
- ・お風呂に入りたがらない。洗わせてくれない。泣くと響いてうるさい。

④ 親子で同じボディソープを使っている人は6割



⑤ 親子で使うボディソープを選ぶ際に重視するポイント 1 位は「赤ちゃんでも使えること」、2 位は「自分たちも使って気持ちがいいこと」



子どもと同じボディソープを使っている方は 6 割にもものぼり、親子で使うボディソープを選ぶ際に重視するポイントは 1 位「赤ちゃんでも使えること(41.7%)」、2 位「自分たちも使って気持ちがいいこと(31.7%)」という結果に。赤ちゃんから大人まで使えて満足できるボディソープが求められていることが調査結果からも顕著に見て取れる。