

1本で「メイク落とし+洗顔+角質ケア+化粧水」の4in1
クリー
洗い流し不要のふき取り水クレンジング「CREER」新登場

クラシエホームプロダクツ株式会社

クリー

クラシエホームプロダクツでは、スキンケアの新ブランド「CREER」から、1本でメイク落とし、洗顔、角質ケア、化粧水の4つの機能をもつ、洗い流し不要のふき取り水クレンジング2品を、2017年3月10日に新発売いたします。

【開発背景】

当社調査では、洗顔カテゴリー市場は微増傾向です。中でも、平均成長率ではローションタイプがトップの伸び率で、毎年市場平均を超えており、今後も伸長が見込まれます。

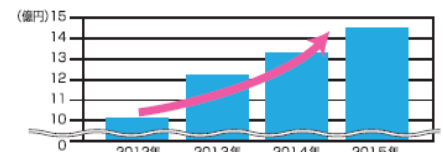
このローションタイプのクレンジング料は「水クレンジング」と呼ばれており、コットンに含ませてメイクをふき取るのが特長です。ふき取った後は洗い流す必要がなく、どこでも手軽にメイクを落とすことができることから、20代～30代前半の若い年代に支持されています。一方、クレンジング後の肌の乾燥や、メイク落ちに不満を持つ方もいることから、今回の商品では、洗浄成分にこだわり、ナチュラルメイク派もしっかりメイク派も納得できる2種類の水クレンジング商品を開発しました。

コットンでメイクをふき取る際、洗浄成分がメイク汚れまで到達しづらい理由として、水分子が邪魔をしているという点に着目し、「メイクキャッチミセル×マイナスイオン効果」という技術を採用。このクレンジング料に存在する「マイナスイオン」が水分子をひきつけることで、洗浄成分の集合体である「メイクキャッチミセル」がメイク汚れに到達しやすくなり、メイク汚れ、古い角質を落とすことが可能です。また、メイクを落とすだけでなく、メイクを落とした後の肌の仕上がり感にもこだわり、美肌になると言われている温泉水を配合しました。

また、キャッチシールは、ニューヨーク在住の世界的イラストレーター「ジェフリー・フルビマーリ」氏書き下ろしのイラストを採用しています。

水クレンジング市場が伸びています

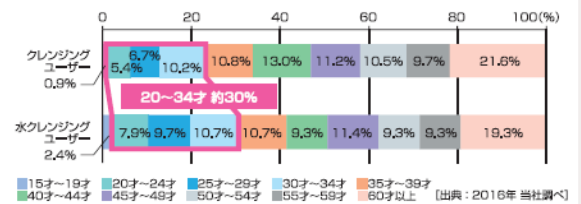
水クレンジング実績推移



2016年当社調査 2012年1月～2015年12月実績

水クレンジングは若い年代に支持されています

25～29才を中心に、20～34才で全体の3割を占める



2016年当社調査

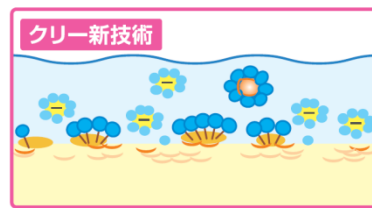


たいせつなこと。

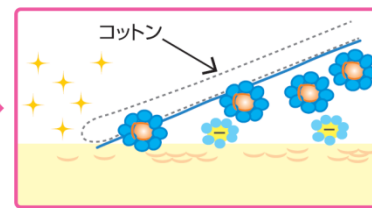
Kracie

【共通商品概要】

- これ1本で、メイク落とし+洗顔+角質ケア+化粧水が完了。洗い流し不要のふき取り水クレンジング
- 「メイクキャッチミセル×マイナスイオン効果」
こすらずにメイクも古い角質もすると落とします。



マイナスイオンが水分子をひきつけ、
洗浄成分がメイク汚れに到達しやすい



メイク汚れ古い角質をきれいにキャッチ!
コットンでふき取った後は、すっきりすべすべ!



- 肌に配慮した植物由来のクレンジング成分を配合した弱酸性の水ベース処方
*植物由来のクレンジング成分:(カプリル酸/カプリン酸) PEG-6グリセリズ
- 美肌になると言われている島根県出雲の温泉水(うるおい成分)配合
- アルコール(エタノール)フリー・パラベンフリー・無香料・無着色
- 弱酸性
- アレルギーテスト済み・ステインテスト済み *全ての方にアレルギー・皮膚刺激がおこらないということではありません。

【商品特長】

クリー 水クレンジング

メイクも古い角質もすっきり落とすウォータータイプ。ナチュラルメイクの方に。

- コットンでやさしくふき取るだけで、メイクだけでなく毛穴につまったメイク汚れや古い角質もやさしく包み込み、すると落とします。
- 忙しい朝のふきとり洗顔やふきとり化粧水としても使用できます。
- オイルフリー *ウォータープルーフマスカラは落ちにくい場合があります。

クリー 水クレンジング<オイルイン>

落ちにくいハードなメイクもウォータープルーフマスカラも残さず落とすオイルインタイプ。しっかりメイクの方に。

- 「ミネラルオイル」(クレンジング成分)配合
メイクだけでなくウォータープルーフマスカラも、素早く残さず落とします。
厳選したミネラルオイル成分で、べたつかずさらっとした仕上がりです。
- メイク馴染みがよくなるように皮膚の水分と油分と同じ割合(水分8割 :油分2割)のバランスにしました。

| 商品名 | 容量 | 価格 |
|--------------------|-------|------|
| クリー 水クレンジング | 330mL | オープン |
| クリー 水クレンジング<オイルイン> | 330mL | オープン |

【発売予定日】 2017年3月10日

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

キャッチシールの女の子は有名イラストレーター書き下ろし!

Jeffrey Fulvimari(ジェフリー・フルビマーリ)氏

1993年「バーニーズニューヨーク」や「インタビューマガジン」の仕事きっかけに、イラストレーターとしての経歴を本格的にスタート。「サンスターOra2」を始め「ユニクロUT」「ルイ・ヴィトン」「アナスイ」とのコラボ限定企画を手がけるなど、ニューヨーク在住の世界的に活躍するトップイラストレーターのひとり。

WEB site : <http://www.jeffreyfulvimari.com/>

©2016 Jeffrey Fulvimari-cwctokyo.com

