

～ここまでサッパリ、他にある？～  
「ナイーブ」ブランドのイメージキャラクターに  
大人気俳優「佐藤 健」さんを起用！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、「ナイーブ」のイメージキャラクターに、俳優の佐藤健さんの起用を決定いたしました。

「ナイーブ」ブランドは、ボディソープ、洗顔シリーズ、ハンドソープなどのスキンケア商品や、シャンプー・コンディショナーといったヘアケア商品を展開しています。1994年のブランド誕生から“家族みんなの肌を健やかに”というコンセプトの下、植物性(洗う成分100%植物生まれ)、豊かな泡立ち、サッパリとした洗い上がりなどを、大切に守り続け、多くのご家族に愛されてきました。

今回、「ナイーブ」ブランドは、サッパリ感を感じながら、香りと泡でリラックスに導く「ナイーブ リラックスボディソープ」を2017年3月10日に新発売します。

新商品登場に合わせ、「ナイーブ」ブランドのイメージキャラクターに佐藤健さんを起用。「ナイーブ」ブランドの特長ともいえる「サッパリ感」を、「ここまでサッパリ、他にある？」というキャッチコピーに、クールで、かっこよく、誰からも愛される佐藤健さんの魅力を掛け合わせて表現しました。サッパリとしたさわやかな世界の中で、「ナイーブ」商品の持つ気持ちよさを、佐藤健さんに全身、全力で伝えていただきます。



<佐藤健さんプロフィール>

- ・生年月日:1989年03月21日
- ・出身地:埼玉県

2007年、ドラマ「仮面ライダー電王」(テレビ朝日)で初主演を飾る。  
ドラマ「ROOKIES」(2008)、「龍馬伝」(2010)、「とんび」(2012)、  
映画「るろうに剣心」(2012/主演)、「カノジョは嘘を愛しすぎてる」(2013/主演)、  
「るろうに剣心 京都大火編/伝説の最期編」(2014/主演)、「バクマン。」(2015)、  
「世界から猫が消えたなら」「何者」(2016)などに出演。  
TBSドラマ60周年特別企画 日曜劇場「天皇の料理番」(2015)でも主演を務め、  
『第24回 橋田賞』『第42回 放送文化基金賞 演技賞』受賞。ほか多数受賞。  
2017年に映画「亜人」、「8年越しの花嫁」が公開予定。

