

2014年1月23日  
株式会社ギガスリート

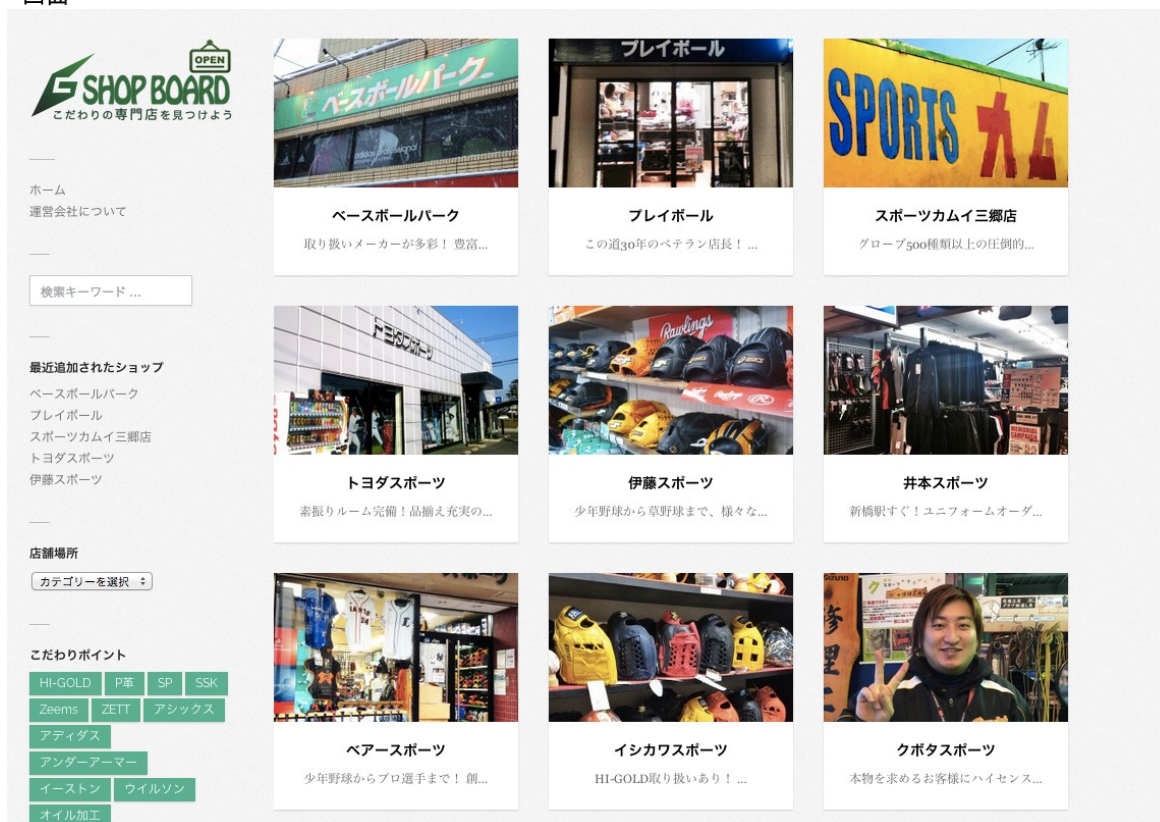
## こだわりの専門店とプレーヤーをつなぐ、野球のO2Oサイトオープン！

### シームレスな野球環境の構築をさらに加速させます！

全国軟式野球リーグ G-LEAGUE（ジーリーグ）を展開する株式会社ギガスリート（本社：東京都港区、代表取締役：大垣伸悟、以下ギガスリート）は、2013年1月23日、野球専門店のO2Oサイト「G-SHOPBOARD（ジーショップボード）」をリリースいたしました。

G-SHOPBOARD（<http://g-shopboard.jp/>）は、野球専門店を、エリアや取り扱いメーカーなどの従来の検索項目だけでなく、専門店の持つ専門的スキルや個別サービスで検索できるサイトです。

#### ▼画面



The screenshot displays the G-SHOPBOARD website interface. On the left is a navigation sidebar with sections for 'ホーム', '運営会社について', a search bar, '最近追加されたショップ' (listing various sports stores), '店舗場所' (with a category selection dropdown), and 'こだわりポイント' (listing brands like HI-GOLD, P筆, SP, SSK, Zeems, ZETT, アシックス, アティダス, アンダーアーマー, イーストン, ワイルソン, オイル加工). The main content area features a grid of nine store cards, each with a photo and a title: ベースボールパーク, プレイボール, スポーツカムイ三郷店, トヨダスポーツ, 伊藤スポーツ, 井本スポーツ, ヘアースポーツ, イシカワスポーツ, and クボタスポーツ. Each card includes a brief description of the store's offerings.

#### < G-SHOPBOARD の意義 >

野球にとって、道具は非常に重要。いかに自分に合うものを探せるか、カスタマイズやメンテナンスができるかで、プレーの質が大きく変わります。また、道具との付き合いは、選手生命の長い野球の中でプレースタイルの変化と共に経年でも変化します。日々の野球生活に密着し、サポートしてもらえる、地元の専門店の存在が欠かせません。

G-SHOPBOARD は、各店舗の専門的スキルやサービス・その他のこだわりポイントで検索可能。単なる店舗情報ではなく、店舗の持つ独自の経験・ノウハウまで知ることができ、ユーザーの購買行動に結びつけます。

< G-SHOPBOARD 提供の背景 >



ギガスリートは 2012 年に、草野球環境の底上げをミッションとして掲げた G-LEAGUE を創設。さらには、周辺の各領域に特化したサービスやパーティカルメディアの開発・提供を進め、よりシームレスな野球環境の実現を目指しています。

例えば、スコア領域においては、G-SCORE (ジースコア) というスコア管理アプリ及びスコア特化のサイトを開発。サイトでは、マニアックなルールのクイズ・解説、スコア習得のための研修問題が人気です ( <http://g-score.jp/recture/> ) 。  
実際の G-LEAGUE 運営スタッフのスコア研修とも連動させ、運営スタッフの積極的な参画を促します。

今回の G-SHOPBOARD では、野球選手と野球専門店の有機的なつながりを構築します。これにより、「地元の専門店」の「草野球選手のネットワークのハブ」という役割も強化し、スポーツを通じた地域活性化も狙います。

ギガスリートは、今後、他領域でも地域のステークホルダーを巻き込みながらのサービス開発を進め、地域活動であるチームスポーツの活性化に邁進いたします。

#### ■G-LEAGUE とは

2012年8月に開幕した軟式野球リーグ。10ヶ月足らずで60チーム加盟を達成し、アマチュアスポーツリーグとしては最速で成長しています。

既存大会のようなトーナメント形式・ブロックごとのリーグ戦形式をとらない、全加盟チームによる完全ランキング方式を発明したことで、数万チーム規模の全国大会を可能にします。

軟式野球での拡大を達成の後は、異なる対戦型チームスポーツや異なる地域へと拡大予定。チームスポーツの世界的インフラとしての役割を担います。

▼完全ランキング方式 全国軟式野球リーグ G-LEAGUE

<http://g-league.jp>

▼試合結果閲覧サイト「G-LOCKER ROOM」

<http://g-lockerroom.jp/>

▼Facebook ページ

<http://www.facebook.com/gleaguebaseball>

Facebook ページ開設3ヶ月半でファン数1万人突破！

野球リーグ史上最速到達。現在、ファン数6万人超。



#### ■株式会社ギガスリートについて

2011年6月、スポーツビジネスインベンターとして創立。軟式野球リーグ G-LEAGUE を創設し、Web システムの開発や運営体制の構築など、すべて自社で独自で行う。

2012年3月、Samurai Incubate Fund 第3号から出資を受け、増資を実施。

2013年6月にも、事業会社・個人投資家より第三者割当増資を実施。

#### ■問い合わせ先

株式会社ギガスリート

広報担当：清水

TEL・FAX：03-6277-8396 Email：[info@g-league.jp](mailto:info@g-league.jp)