

**<会社の忘年会に関する調査を実施>****75%以上が忘年会に参加予定！****一方で、20～30代は「会費ゼロ」「業務時間に短時間での開催」を希望**円安物価高の影響が固くなる財布のヒモと、  
多様化する働き方や従業員の要望で求められる新しい形の忘年会とは？

国内最大級の法人向けフードデリバリーサービス「くるめし弁当」を運営する株式会社くるめし（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小林 篤昌）は、運営サービス「くるめし弁当」「シェフコレ」の会員を対象に、**「会社の忘年会に関する調査」**を行いました。その結果をお知らせします。

**<調査結果概要>**

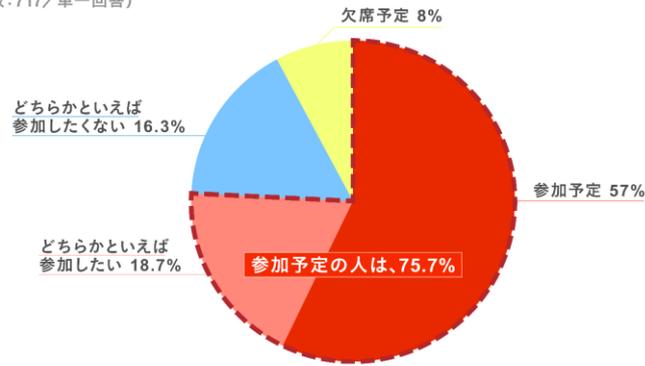
- **75.7%**が今年、会社の忘年会に参加予定
- 参加理由は「職場の人とコミュニケーションをとりたい／良好な関係構築のきっかけを作りたい」、一方で、欠席理由は「遅くまで拘束されたくない／プライベートを優先したい」
- 忘年会に対する要望No.1は「会費をなくして欲しい（34.3%）」No.2は「いろんな種類のご飯・お酒を楽しみたい（28.9%）」、No.3が「1～2時間の短時間での開催にして欲しい（26.9%）」
- **20代・30代**の「会費をなくして欲しい」という要望は、**50.5%**
- 参加しやすい忘年会に求められるのは「**会費不要**」「**豪華な飲食**」「**業務時間内の開催**」
- 幹事経験者の**50%以上**が「**お店探し**」に苦戦し、**40%以上**は「**日程調整**」に苦労した経験あり

**<調査結果詳細>****● 75.7%が忘年会に参加したい**

今年の忘年会について、参加の意向有無を聞いたところ、57%が「参加予定」、18.7%が「どちらかといえど参加したい」と回答し、全体で**75.7%が忘年会への参加予定**であることがわかりました。

今年、会社の忘年会が開催される場合、参加予定ですか？  
または、参加したいと思いますか？

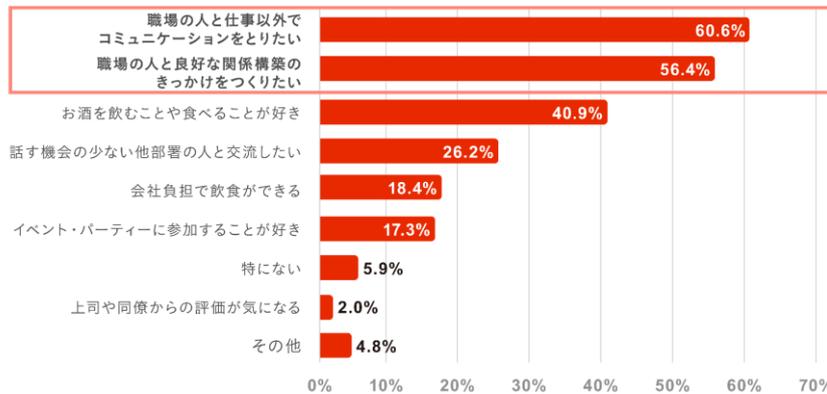
(回答数:717/単一回答)



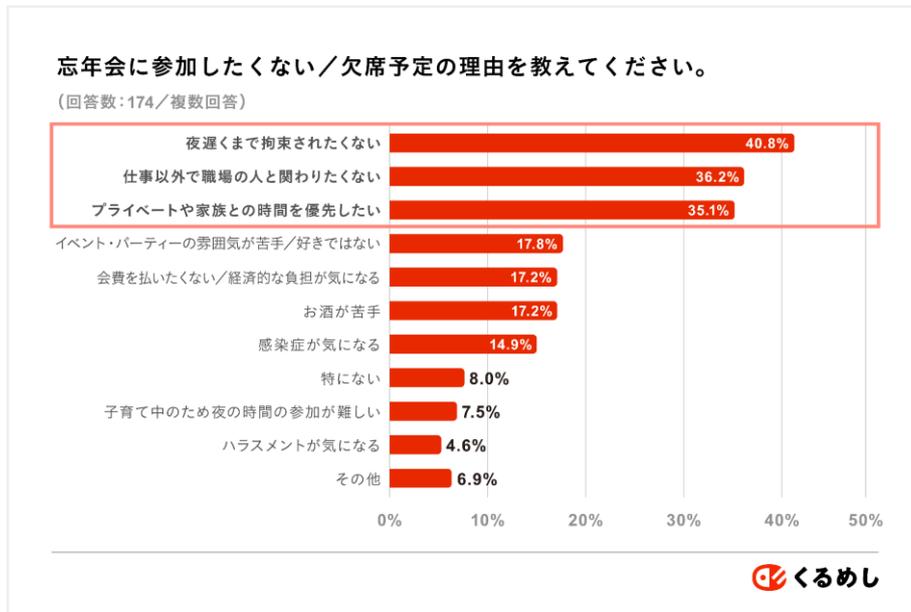
「会社の忘年会に参加予定・参加したい理由」を聞いたところ、「**職場の人と仕事以外でコミュニケーションを取りたい (60.6%)**」「**忘年会を通じて職場の人と良好な関係構築のきっかけを作りたい (56.4%)**」という回答がみられ、忘年会が社員同士のコミュニケーションのきっかけの1つとなっているようです。

今年の会社での忘年会に参加する/したい理由を教えてください。

(回答数:543/複数回答)

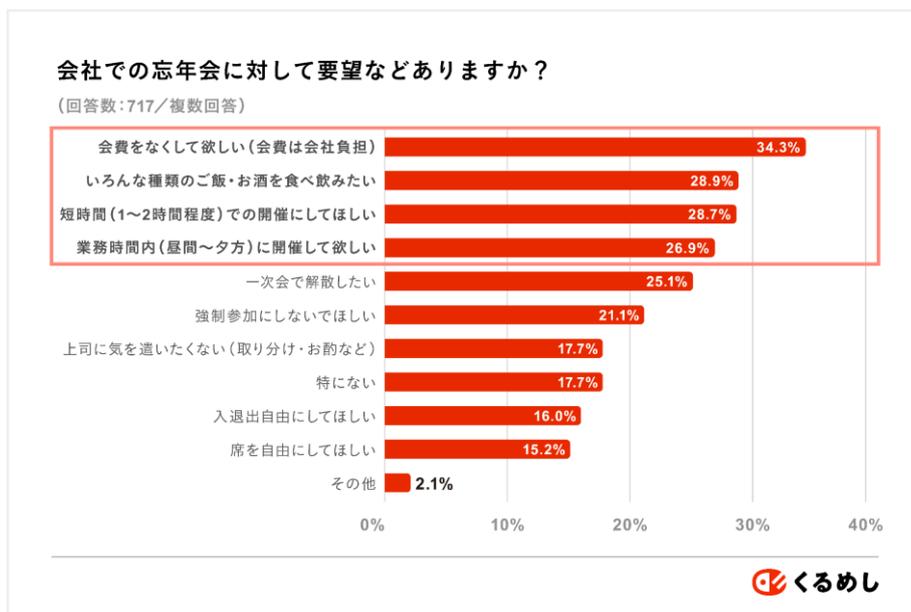


一方で、「忘年会に参加したくない・欠席予定」の理由としては、「夜遅くまで拘束されたくない（40.8%）」「仕事以外で職場の人と関わりたくない（36.2%）」「プライベートや家族との時間を優先したい（35.1%）」という回答がみられ、社内コミュニケーションに消極的な人も多いことがわかります。



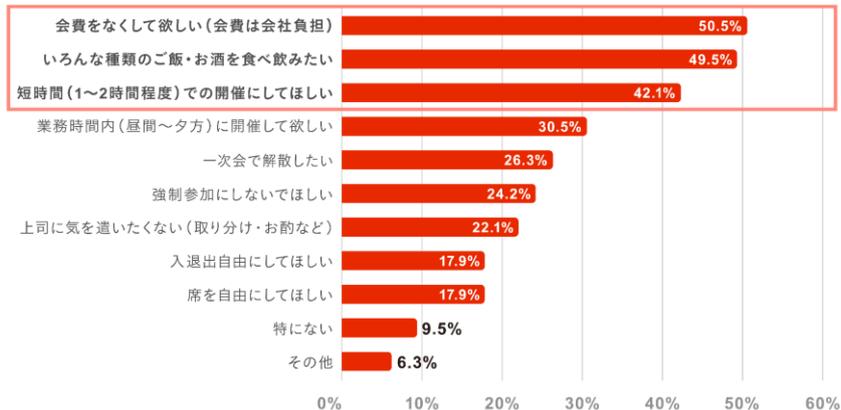
### ● 忘年会に対する要望No.1は「会費の会社負担」

「会社の忘年会に対する要望」を聞いたところ、**34.3%の人が「会費をなくして欲しい」と回答**しています。特に、**20代・30代の50.5%**が「会費をなくして欲しい」と回答しており、忘年会の参加にあたって会費が社員の負担となっている様子が伺えます。その他、「**いろいろな種類のご飯・お酒を食べ飲みたい（28.9%）」**「**短時間（1～2時間程度）での開催にしてほしい（28.7%）」**「**業務時間内（昼間～夕方）に開催してほしい（26.9%）」**という回答も多くみられました。



### 会社での忘年会に対して要望などありますか？

(20代・30代のみ 回答数:95/複数回答)

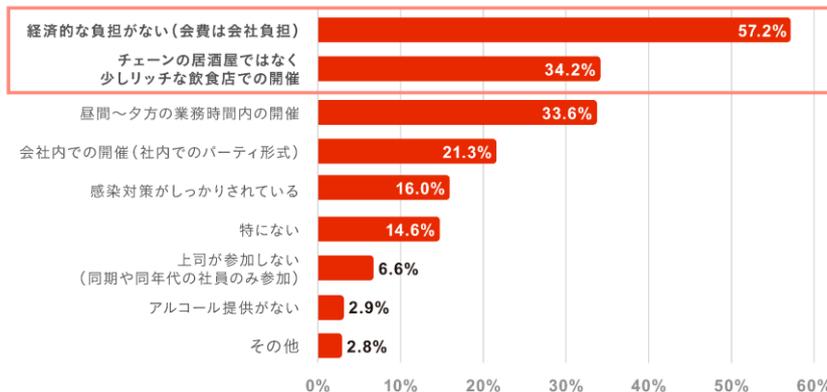


### ● 参加しやすい忘年会に求められるのは「会費不要」と「豪華な飲食」「業務時間内の開催」

忘年会に対して、「このような忘年会であれば、参加したい・しやすいというものがあれば教えてください。」という質問に対しては、「**経済的な負担がない(57.2%)**」「**チェーンの居酒屋ではなく少しリッチな飲食店での開催(34.2%)**」「**昼間~夕方の業務時間内の開催(33.6%)**」という回答が多くがみられました。その他の回答としては、「**子供の同席が可能**」という意見もよせられました。

### このような忘年会であれば、参加したい・しやすいというものがあれば教えてください。

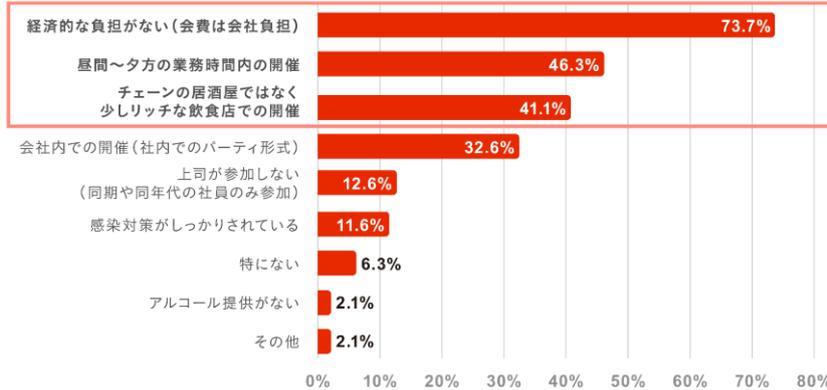
(回答数:717/複数回答)



さらに、20代・30代に回答を絞ると、「**経済的な負担がない**」は73.7%に、「**昼間~夕方の業務時間内の開催**」は46.3%、「**チェーンの居酒屋ではなく少しリッチな飲食店での開催**」が41.1%と割合が高くなっています。

このような忘年会であれば、参加したい・しやすいというものがあれば教えてください。

(20代・30代のみ 回答数:95/複数回答)

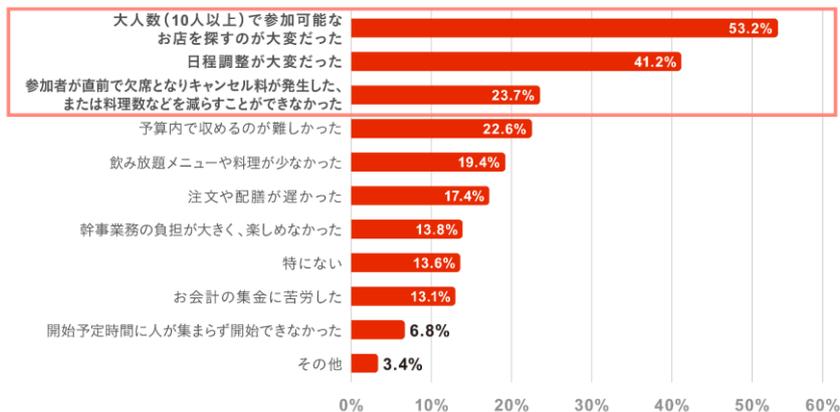


### ● 幹事経験のある人53.2%がお店探しに苦労

忘年会や社内イベントの幹事経験者に「幹事で失敗したこと・苦労したこと・大変だったことはありますか?」と質問したところ、「**大人数(10人以上)で参加可能なお店を探すのが大変だった(53.2%)**」「**日程調整が大変だった(41.2%)**」という事前準備に関するお悩みや、「**参加者が直前で欠席となりキャンセル料が発生した、または参加人数が変わったが料理数などを減らすことができなかった**」という回答も**23.7%**みられ、この時期によくみられる社員や家族の体調不良等で出席人数の変更に対する幹事のお悩みも判明しました。

幹事で失敗したこと・苦労したこと・大変だったことはありますか?

(幹事経験者 回答数:558/複数回答)





## ■ 調査結果を受けて

円安・物価高が1年を通して叫ばれていた2024年、忘年会に対しても、参加意向はあるものの、会費等の経済的な負担が参加ハードルをあげている現状がわかりました。その他、忘年会に対する要望としては、終業後の開催ではなく、就業時間内に短時間で開催、種類豊富な飲食を楽しみたい、などの意見がみられ、働き方やライフスタイルの多様化とともに、参加者の忘年会に対する要望も変化していることが伺えます。また、その他の回答として「取り分けがないほうが良い」「会社の近隣で開催してほしい」という要望も挙げられました。

一方で、幹事への負担も浮き彫りとなりました。忘年会へ参加予定の理由に関する質問で挙げられたその他の自由回答では、「事務局であるため、参加必須」「幹事なので参加予定」「裏方として参加予定。できれば参加したくない。」という声も寄せられています。従来の飲食店での実施にとらわれず、参加者の多様化する働き方や要望そして、幹事の負担を減らすため、新しい忘年会のあり方を模索することで、より良いコミュニケーション機会として忘年会を活用することができるのではないかと考えます。

その際、低価格プランから種類豊富な贅沢メニューなど幅広いラインナップのケータリング・オードブル店が充実する、シェフコレを利用し新しい忘年会のスタイル「**オフィス忘年会**」を開催してみたいかがでしょうか。

くるめしでは、「新しい食の探し方、楽しみ方の体験」を提案できるよう、引き続き食体験の創造にチャレンジして参ります。

## ■ 調査概要

「忘年会に関する調査 2024」

調査対象：全国、20歳以上の「くるめし弁当」会員と「シェフコレ」会員 男女717人

調査方法：インターネットを用いたアンケート調査

調査期間：2024年10月17日（木）～10月23日（水）

※本調査に関する詳細は、下記までお問合せください。

[pr@kurumeshi.co.jp](mailto:pr@kurumeshi.co.jp)

## ●くるめし弁当



「くるめし弁当」は、会議・研修・懇親会等の企業内での利用からロケや展示会等の大型イベントまで、ビ



ビジネスの場で必要とされる団体注文・時間予約が可能なお弁当を検索・注文できるサービスです。約900店舗、20,000種類以上の商品を掲載する国内最大級の法人向けフードデリバリーサービスです。 <https://www.kurumesi-bentou.com/>

## ●シェフコレ



「シェフコレ」は、企業の懇親会から入社式、忘新年会まで、様々なパーティーの場面において、ご予算や利用シーンに最適なお好みのケータリング・オードブルを選ぶことができるサービスです。約100店舗・850以上のプランを掲載する国内最大級のパーティー料理のデリバリーサービスです。

<https://www.chef-colle.com/>

### 【株式会社くるめし 会社概要】

所在地 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-23-12 フォンティスビル7F

代表者 : 代表取締役 小林 篤昌

WEBサイト : <https://www.kurumeshi.co.jp/>

事業内容 : 法人向けフードデリバリー事業

「くるめし弁当」 ( <https://www.kurumesi-bentou.com/> )

「シェフコレ」 ( <https://www.chef-colle.com/> )

設立年月日 : 2010年8月26日