

報道関係者各位

2024年9月30日
スマートニュース株式会社

大好評のスマートニュース「K-POPチャンネル」 第2弾企画アーティストが、今人気急上昇中のWayVに決定！

SmartNewsだけで見られるWayVメンバーの特別映像や限定連載記事に加え、
メンバーサイン入りチェキが当たる抽選企画も実施！

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は、いま国内外で話題のK-POPアーティストを特集する「K-POPチャンネル」で特別企画第2弾として、世界的に注目されているK-POPグループ WayV（ウェイブイ）の特別企画を9月30日から開始します。当社はニュースアプリSmartNewsにて、アーティストの最新情報やツアー情報などのニュースをまとめてお届けする「K-POPチャンネル」を今年3月に開設し、これまで多くの方にご好評いただいていることを受け、K-POPファンの皆様が最も知りたい情報満載のチャンネルとして、今後も充実させていきます。

本特別企画では、WayVメンバーがお題に沿ってトークする特別映像が毎週月曜日に配信されるほか、彼らの最新の音楽活動やこれまでのエピソードなどを掘り下げた限定連載記事をお届けします。また、メンバーそれぞれの個別サイン入りチェキが当たる毎日抽選キャンペーンも開催します。
今後も当社では、エンターテインメント分野の良質な情報を発信することで、新たな発見や喜びをお届け、ユーザーの生活を豊かにしていきます。

SmartNews 「K-POPチャンネル」WayV特設ページ

<https://wayv-smartnews-k-pop-0930-1125-01.smartnews-present.jp/>



「K-POPチャンネル」特別企画第2弾では、今年「SMTOWN LIVE」の東京ドーム公演や初単独日本アリーナツアーを大成功させるなど、今最も注目されているグローバルグループWayVを特集します。SmartNewsでしか見られない、メンバーの魅力溢れるスマートニューススペシャル映像や連載記事企画を、8週間にわたり公開します。WayVのファンはもちろんのこと、この企画でWayVについて知るユーザーも楽しめる企画です。

EVENT01 メンバーが毎週トーク！スペシャル映像企画（全8回）

WayVメンバーが毎週異なるテーマについて話す特別トーク映像が続々登場！毎週月曜日に更新され、メンバーの個性や彼らの魅力を深掘りします。

映像企画の期間：9月30日（月）12:00～11月25日（月）11:59 期間中毎週月曜日に更新
（注1）

EVENT02 スマートニュースでしか読めないWayVの限定連載が楽しめる！（全8本）

WayVの最新活動や日本でのツアー、彼らの音楽的進化を特集した独占記事を毎週掲載。様々なエピソードを通じて、ファンに新たな視点を提供します。

連載企画の期間：9月30日（月）12:00～11月25日（月）11:59 期間中毎週月曜日に更新

EVENT03 WayVメンバーの個別サイン入りチェキが抽選で当たる！

毎日WayVメンバーの個別サイン入りチェキが抽選で20名様に当たる特別抽選企画を実施。9月30日から20日間、抽選に毎日参加できます。

抽選期間：

9月30日12:00～10月19日（土）23:59（注2）

参加方法：

STEP1：SmartNewsのアプリをダウンロード（無料）

STEP2：アプリのトップ検索窓から「K-POP」を検索し、「K-POPチャンネル」を追加

STEP3：「K-POPチャンネル」内の企画バナーより参加

（注1）各映像は各回2週間の期間限定配信になります。

（注2）抽選企画の詳細は「K-POPチャンネル」内、WayV特設ページにてご確認ください。

【WayVについて】

<活動グループ、メンバー数の制限がない> 新たな概念をもったグローバルグループ“NCT”。NCT派生ユニットとして中華圏を中心に活動するボーイズグループ「WayV」（ウェイブイ）。

2019年に本国デビュー。WayVには“*We are your vision*”のグループスローガンと共に、音楽的力量を基盤に世界的なアーティストへと成長するという想いが込められている。

2024年8月17日の名古屋公演を皮切りに初の単独アリーナツアーが開催、9月25日にはWayV Japan 1st Mini Album「*The Highest*」が発売され、遂に日本正式デビューを迎えたばかり。

公式サイト：<https://nct-jp.net/>

【スマートニュース株式会社について】

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送る」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。当社サイト：<https://about.smartnews.com/ja/>