

Press Release

2023年1月10日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』、「チンチャ美味しい！韓国フェア！」を 1月12日（木）より開催

～ ロゼパスタなど話題の韓国グルメが新登場！韓国旅行が当たるキャンペーンも～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、『カフェ・ベローチェ』にて、「チンチャ美味しい！韓国フェア！」を、2023年1月12日（木）より期間限定で実施いたします。

※チンチャとは、韓国語で「本当に、本気で、マジで」を意味する言葉。2022年上半期の韓国に関する流行ワードで1位に輝きました。

出典：「Honeycomb-KOREA-（ハニカムコリア）」



2020年のコロナ以降、ステイホームを機に、音楽、ドラマ、ファッションなどあらゆるジャンルで韓国コンテンツが再加熱し、「第4次韓国ブーム」が到来。「食」においても、韓国のトレンドスイーツやグルメが日本でも毎年流行するなど、韓国グルメブームは依然として続いています。さらに、2022年11月からは、韓国へのビザなし渡航が全面的に再開されたことも後押しし、韓国熱は今後より一層高まっていくものと思われます。

そのような中、『カフェ・ベローチェ』では、“本気で”美味しい韓国グルメが楽しめる「チンチャ美味しい！韓国フェア！」を開催。本場韓国でも人気急上昇中のトレンドグルメのロゼクリームや、ブルコギ、ダルゴナコーヒーなどの定番人気グルメが、パスタ、焼きたてサンド、ケーキとなって登場します。

さらに、2泊3日で行く韓国旅行（ペア）や、韓国のお取り寄せグルメなど、選べる3種の豪華賞品が、抽選で合計1,000名様に当たる「韓国グルメラリーキャンペーン」も実施いたします。



この冬、韓国気分が満喫できる韓国グルメやグルメラリーキャンペーンを、チンチャ（本気で）お楽しみください。

「チンチャ美味しい！韓国フェア！」商品概要



焼きたてサンド ～コク旨ブルコギビーフ～

日本で人気の高い韓国料理を焼きたてサンド仕立てに。牛焼肉と5種のナムルを挟み、アクセントにコチュジャンをトッピング。

・単品価格：490円 / セット価格：730円



韓国のり香るやみつきロゼパスタ

韓国発祥のロゼパスタ（トマトクリームベース）。コチュジャン・韓国のり・糸唐辛子を加えることで、より韓国風に仕立てました。

・単品価格：690円 / セット価格：890円



ふんわりダルゴナコーヒークーキ

韓国発祥のダルゴナコーヒースイーツ仕立てに。甘めのミルクムースにほろ苦いコーヒームースを重ね、トッピングにはチョコクランチとココアパウダーを乗せた、ほろ苦いクーキ。

・単品価格：420円



もちっとナンピザ ～チーズタッカルビ～

ピリリと旨辛い韓国風チキンのタッカルビと、伸びのあるモッツアレラチーズを合わせた、もちっと食感のナンピザ。

※2022年9月1日より販売中の商品

・単品価格：490円 / セット価格：730円

・販売店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』

・開催期間：2023年1月12日（木）～3月15日（水）

※吉祥寺店、浦和さくら草通り店、みなとみらい店は、パスタを販売していません。

※「焼きたてサンド ～コク旨ブルコギビーフ～」、「韓国のり香るやみつきロゼパスタ」、「もちっとナンピザ ～チーズタッカルビ～」の販売は、AM11:00 からとなります。

2泊3日の韓国旅行などが当たる！「韓国グルメラリーキャンペーン」概要

「チンチャ美味しい！韓国フェア！」開催を記念し、韓国旅行2泊3日の旅（ペア）や、お家で本場の韓国グルメが楽しめるグルメセットなどを、抽選で合計1,000名様にプレゼントする「韓国グルメラリーキャンペーン」を同時開催いたします。フェア対象商品を含む500円(税込み)以上のご購入レシートを撮影し、LINEでご応募いただくキャンペーンとなります。

■3種の豪華賞品／応募条件

賞品内容	当選者数	応募条件
<Aコース> 2泊3日で行く韓国旅行ペア	5組10名様	フェア対象商品を含む累計5,000円以上のご購入 ※10ポイントで応募可
<Bコース> 韓国お取り寄せグルメ (サムギョブサルセット)	45名様	フェア対象商品を含む累計2,000円以上のご購入 ※4ポイントで応募可

<p><Cコース> カフェ・ペローチェで使える 商品券 (1,000 円分)</p>	<p>950 名様</p>	<p>フェア対象商品を含む累計 500 円以上のご購入 ※1 ポイントで応募可</p>
--	---------------	---

■応募方法

- ステップ 1：フェア対象商品 1 品を含む
500 円以上 (税込み) をご購入
- ステップ 2：レシートに印字されているQRコード[®]より、
LINE 公式アカウント「ペローチェ韓国グルメ
ラリーキャンペーン」を友だち登録
- ステップ 3：フェア対象商品を含む 500 円(税込み)以上の
お買い上げレシートを撮影し、
LINE 公式アカウントのトーク内で画像を送信。
マイページで必要ポイントを貯める
- ステップ 4：マイページより、貯まったポイントで応募

■対象商品

- 「焼きたてサンド ～ココ旨ブルコギビーフ～」
「韓国のり香るやみつきロゼパスタ」
「ふんわりダルゴナコーヒークーキ」
「もちっとナンピザ ～チーズタッカルビ～」

■キャンペーン期間

2023 年 1 月 12 日 (木) ～3 月 15 日 (水)

■キャンペーンサイト

<https://veloce-receipt-cp.com>

※500 円毎に 1 ポイント貯まります。

※複数のレシートを合算しての使用はできません。

※1 枚のレシートの最大合計金額は、20,000 円までです。

※抽選結果は、3 月下旬ごろに当選者の方へのみ、キャンペーン専用のLINE アカウントよりトークルームにてご連絡いたします。

以上

【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、12ブランド約600店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2丁目 10番 12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数 : 8,731名（うち社員数 676名）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、コーヒーハウス・シャノアール、
カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル
カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

【カフェ・ベローチェについて】

1986年11月1日に、セルフサービス型[※]のコーヒーショップとして、「代々木」に第1号店をオープンしました。現在全国に、約160店舗を展開しています。スピーディーなサービスで、美味しい食事を提供しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

＜カフェ満足度調査 2部門で1位を獲得！＞

- ・カフェサービス満足度 No.1
- ・サンドイッチが美味しいカフェ No.1



調査方法: インターネット調査
調査結果: 2021年9月 サイトのイメージ調査
調査提供: 日本トレンドリサーチ

※2021年9月「日本トレンドリサーチ」調べ

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

カフェ・ベローチェ HP : <https://c-united.co.jp/veloce/>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp