

沖縄県大宜味村の特産物を世界へ**越境サブスクリプションサービスを手掛けるICHIGO×沖縄県大宜味村の  
海外向け限定コラボお菓子BOX「Sakuraco」を7月限定で販売中**

「Okinawa Retreat」販売URL：<https://sakura.co/>

「TokyoTreat」「Sakuraco」など、サブスク型で越境ECサービスを世界180の国と地域に展開する株式会社ICHIGO（本社：東京都港区 代表：近本 あゆみ）は、日本の伝統的なお菓子をボックスに詰めてお届けするサブスクリプションサービス「Sakuraco」において、ボックス内の菓子20個中、沖縄県に関連する菓子を13個詰め込んだオリジナルボックス「Okinawa Retreat」を7月限定で販売しております。

同ボックスは、沖縄県大宜味村とのコラボレーション商品として、大宜味村の特産品である「シークワサー」等を使用した限定お菓子を複数同梱いたします。

## ■オリジナルBOX発売の背景

当社は、日本の文化や魅力を世界へ発信するべく「世界中をJAPANにする」というミッションを掲げ、お菓子のサブスクリプションサービスを中心に事業展開してきました。

キットカットやポテトチップスなどの人気スナックやジュースなどを詰め込んだ看板サービス「TOKYO TREAT」に加えて、2021年3月からスタートした「Sakuraco」は、地方で歴史を築き上げてきた老舗和菓子メーカーの商品を取り扱っています。これまでもコロナ禍において、インバウンドが激減し困窮する企業とも積極的に連携してきました。また、新たな海外販路を創出のをお手伝いしてきたメーカーはわずか半年間で15社以上増加し、延べ60社になりました。「Sakuraco」では、今後とも海外での販路創出をお手伝いさせていただきメーカーを継続的に募集しています。

この度の沖縄県大宜味村とのコラボレーション実現により、当社が持つ世界180の国と地域・180万人以上の海外ユーザーとの接点を活かしながら、大宜味村の魅力を世界へ発信して参ります。

### ①オリジナルボックス「Okinawa Retreat」

「Sakuraco」は、月ごとにテーマを決め、それに沿った商品をお届けしています。8月は“Okinawa Retreat”をテーマに、沖縄に関連する菓子メーカーのお土産菓子や、沖縄県大宜味村とのコラボレーションにより実現した限定お菓子など、ボックス内には合計20個のお菓子を同封しています。



#### 【「Okinawa Retreat」詳細】

販売期間：2022年7月1日～7月31日

販売価格：\$32.5～

販売方法：ECサイト <https://sakura.co/>

### ②コラボレーション開発したオリジナル商品

「Okinawa Retreat」を発売するにあたり、マルキヨ製菓との限定お菓子（2種）の共同開発が実現しました。



#### Okinawa Shikuwasa Jelly

沖縄県大宜味村の名産品である「シークワサー」を使用し、爽やかな酸味のある寒天ゼリー風に仕上げました。



#### Okinawa Cinnamon Cookie

沖縄県大宜味村の豊かな自然の恵み「シナモン」をベースに、黒糖をブレンド。口に入れた瞬間、ほんのりと甘味のある香ばしさが広がります。



本ボックスの発売にあたり、沖縄県大宜味村にて大宜味村長・宮城功光氏と当社代表・近本との会談を実施いたしました。

会談の中で、宮城村長は「Sakuraco」を通じて大宜味村の魅力が世界に発信されることへの期待を語られていました。

### 株式会社ICHIGO 会社概要

---

株式会社ICHIGOは、世界180の国と地域に顧客を持つ海外向けサブスクリプションサービス「Tokyo Treat」「Sakuraco」やクレーンゲームアプリ「TokyoCatch」等を運営しています。

日本の文化を世界へ発信するべく、約30店舗からトレンドやシーズンに合わせたテーマでアイテムをチョイスし、話題の商品をかわいいBOXに詰め込んで、世界各地へ届けています。カテゴリはフード、雑貨、コスメと お好きなBOXサービスにご加入できるサービスです。

2015年に設立しわずか6年で業界TOP、顧客数180万人を突破し、コロナ禍で売上昨対比3倍、売上40億強と急成長をみせています。

会社名 : 株式会社ICHIGO

所在地 : 〒108-0073 東京都港区三田3-7-16 第二御田八幡ビル2F

代表者 : 近本 あゆみ

設立 : 平成27年8月3日

事業内容 : ECサイトやゲームアプリの開発・運営

URL : <https://ichigo.com/>