

2024年3月18日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

「まっぷる」や「ことりっぷ」など人気メディアを
活かした新たなクラウドファンディングサイトが誕生！

昭文社の媒体力×観光資源で地域の活性化と地方創生を推進 クラウドファンディングサイト「Lokomite」3/18より開始

～起業家や地域の方々に向けたサービス、支援→課題解決→旅行→地域活性化、の流れへと導く～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 川村哲也、以下昭文社）は、地域と未来をつなぐ新たなクラウドファンディングサイト「Lokomite」（以下ロコマイト、<https://lokomite.sp-mapple.jp/>）を2024年3月18日より開始することをお知らせいたします。



地域の魅力発掘や活性化につながるプロジェクトを応援

地域と未来をつなぐ
クラウドファンディング
ロコマイト
Lokomite

人気の旅メディアでもご紹介

昭文社

< 「Lokomite」 サイトイメージ >

)) 新サイトの趣旨 ((

ロコマイトは、昭文社が培ってきた**媒体力**（メディアパワー）と観光情報に精通した**編集力**を活用し、地域の活性化と地方創生を推進するためのクラウドファンディングサイトです。

「Lokomite」という名称は、地域コミュニティ（Loco） + 小さな力からの変化や成長（Mite）を組み合わせた造語で、小さな地域コミュニティが力を合わせて、大きな変化や成長をもたらすことの象徴です。

本サイトでは、地域の魅力や資源を最大限に活かしたプロジェクトが起案でき、地域住民、そして昭文社のメディアを通じてプロジェクトを知ったファンが支援・購入をすることで、新たなビジネスやプロジェクトの立ち上げをサポート。クラウドファンディング実施後もメディアを通じ地域の魅力を発信することで、支援者を旅へと誘い、地域の方との交流を促進、地域の活性化やブランド力向上へと繋がります。

|| 本サイトにおけるクラウドファンディング起案者の想定ターゲット

- ◆地域活性化の志を持つ起業家やリーダー、一般企業、団体の方
- ◆新たなビジネスアイデアを実現したい起業家や、一般企業、団体の方
- ◆地域を構成する自治体や地域組織、団体などの関係者

|| **本サイトにおけるクラウドファンディング支援者の想定ターゲット**

- ◆地域愛や共感を持つ個人やコミュニティメンバー
- ◆地域の成長や活性化を支援したい地域関係者
- ◆地域の文化や価値観に共感する人々

|| **本サイトがもたらす具体的な効果**

- ◆地方資源の活用、課題解決
地域の文化・観光資源を活用した新たなビジネス、プロジェクトの立ち上げや課題の解決支援。
- ◆地域住民の参加促進
 プロジェクトに直接的な支援や投資、参加することにより愛着や誇りが高まり**地域活性化**に繋がる。
- ◆地域交流の促進
 支援者との**リアルな交流機会**を促進、交流が活発化することでコミュニティの結束力に繋がる。
- ◆地域ブランディング
 成功事例の拡散により地域の**ブランド力**が向上、観光地としての促進効果、価値の向上。

)) **これまで培ったメディアパワーで実効性の高い施策を実現 ((**

- クラウドファンディングの支援・購入をきっかけにして、ユーザーが現地に足を運べるプロジェクトを応援するのが昭文社の推進するクラウドファンディングの一番の特徴です。
- 昭文社が運営するWEBメディア「[まっふるトラベルガイド](#)」や「[ことりっぷWEB](#)」などでもプロジェクトの告知を行うことで、「旅」を通して「地域」に関心の高いユーザーへ、効果的にプロジェクトを訴求できます。
- クラウドファンディングの達成後も、支援金で実施されたプロジェクトの様子や成果を当社メディアでご紹介することで、地域の魅力をよりわかりやすく伝え、ファンを増やすことに繋がります。
- 昭文社も社会貢献性のあるクラウドファンディングを自主企画。プロジェクト第一弾として、令和6年能登半島地震の支援を目的とした「**北陸の旅 応援プロジェクト**（後述）」をスタートします。
- 地域の観光資源や魅力のPRはもちろん、伝統工芸など地域資源を活かしたテストマーケティングなど、幅広い方にプロジェクトを起案いただけます*。

* お申込みにあたって別途審査あり

合計**1600万PV**/月、**470万UU**/月、SNSフォロワー**100万超**！旅とおでかけ情報を毎日配信！

	20~30代女性人気No.1 旅行ガイドブランド ことりっぷ co-Trip	旅やおでかけ情報満載！ 観光情報総合WEBサイト まっふる MAPPLE TRAVEL GUIDE	電子書籍も読める！ 書籍連動の旅情報アプリ まっふるリンク	その他のメディア Route!
端末	□WEB / □アプリ	□WEB	□アプリ	バイクツーリング向け お役立ち情報メディア 山と高原地図
月間PV	1000万PV	600万PV	—	山と高原地図 雑誌・情報誌 50年以上のロングセラー が運営する登山SNS
月間UU	130万UU	320万UU	20万UU	
累計DL	累計143万DL	—	累計650万DL	
SNS フォロ ワー	 約150,000  約560,000  約330,000	 約9,900	—	

※掲載メディアや掲載内容は、弊社にお任せいたします

<昭文社の持つ各種媒体例とそのメディアパワー>

2024年3月18日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

)) プロジェクト第一弾「能登半島地震支援 北陸の旅 応援プロジェクト」も開始！ ((

|| 企画概要

- ◆被災地の支援も欠かせないが、もう一軸、復興に向けて動き出している北陸エリアの旅を促進することで、地元の観光や経済を応援したい。
- ◆ご支援のリターンとして対象地域の旅行ガイドブック『まっふる 北陸新幹線 next!』や『ことりっぷ金沢』など書籍を送付。
- ◆可能な方は北陸エリアを訪れていただきたい。
- ◆今は旅に出かけられない方も、被災地の復興を思いながら、次の北陸の旅をご検討いただきたい。
- ◆支援金は諸経費（決済手数料など）を除き、日本赤十字社の当該募金窓口へ寄付。
- ◆北陸エリアの書籍を担当し、現地に思い入れの深い編集スタッフのコメントもサイト内に掲載予定。

|| プロジェクト開始日

- ◆2024年3月18日（月）Lokomite サイトオープンと同時にプロジェクトをスタートいたします。

|| リターン対象書籍



<リターン対象書籍一覧>

)) サイト概要 ((

サイト正式名称：「Lokomite」(ロコマイト)

サイト URL：<https://lokomite.sp-mapple.jp/>

サイト内容：購入型クラウドファンディングサイト

- ・オールオアナッシング（目標達成型）
- ・ダイレクトチャレンジ（実行確約型）

上記2種類のクラウドファンディングの実施が可能

リリース日：2024年3月18日（月）10時

運営会社：株式会社 昭文社

掲載希望の際の問い合わせ先：https://lokomite.sp-mapple.jp/project_proposal



<プロジェクトページイメージ>