

2022 年 12 月 9 日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社
株式会社マップル

昭文社グループが手掛ける新たな観光 PR 施策

魅力たっぷりのみやぎ旅を冊子、電書、音声アプリで訴求

「みやぎ宿泊割キャンペーン」に合わせて『まっふる特別編集版』と音声 AR コンテンツ『宮城クイズ王ラリー』を展開

～大手通信販売ベルメゾンと提携し特別編集版を通販商品に同梱&アプリでツアーコンテンツを提供～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）およびその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 川村哲也、以下昭文社）、株式会社マップル（本社：千代田区麹町、代表取締役 大日方祐樹、以下マップル）の主要 3 社で構成される昭文社グループは、このたび、宮城県より受託しました観光 PR 案件の施策として、人気ガイドブックシリーズ「まっふる」の特別編集版『ドライブで行く宮城』を制作するとともに、音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」を使った宮城県内のオススメスポットを案内するツアーコンテンツ『宮城クイズ王ラリー』を制作し、**2022 年 12 月 15 日**より利用開始となりますことをお知らせいたします。

)) 秋冬の宮城県の魅力を多彩な施策で訴求 ((

宮城県がこの秋冬に実施している魅力たっぷりの「みやぎ宿泊割キャンペーン」に合わせ、宮城に行きたくなる、さらに行って満足した行きたくなる、そんな仕掛けをいくつもご用意しました。

施策としてはまず、<旅マエ（旅行前）>の段階で、東北エリアのターゲット層に「まっふる特別編集版」を配布いたします。大手通信販売ベルメゾンと提携し、通販商品に 16 ページの冊子を同梱、さらに電子書籍でも当社グループの観光アプリ「まっふるリンク」にて、月間約 40 万人にものぼるアクティブユーザーに無料頒布されます。

さらに<旅ナカ（旅行中）>の施策として、音声 AR アプリ「Locatone™」を活用、宮城県各地に点在するオススメスポットを音声で案内するツアーコンテンツを提供いたします。特別編集版に掲載の案内に従ってスマホにアプリをダウンロードすると、オープニングコンテンツに続いて、スポットに到着するごとに音声ガイダンスが自動再生され、ナビゲーターがお届けするクイズやミッションに従って、楽しみながら各スポットを観光・周遊できます。

宮城県ならではの特典プレゼントもあり、これまでにない旅行体験を味わっていただくことが可能です。

|| 「みやぎ宿泊割キャンペーン」公式サイト

⇒ <https://miyagi-syukuhakuwari.com/third>

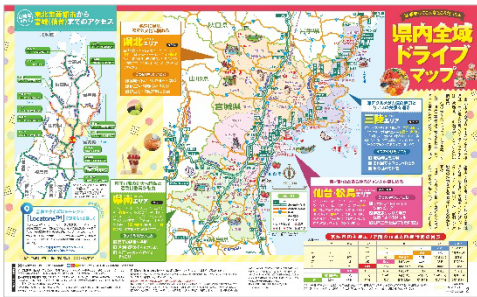


く上：まっふる特別編集版の表紙、
下：Locatone アプリ（画像は制作中につきイメージです）>

2022年12月9日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社
株式会社マップル

)) まっぷる特別編集版の内容 ((

旅行ガイドブックのトップブランドである「まっぷる」は、実用的な情報をわくわくさせるビジュアルで掲載している定番商品です。その特長を活かした16ページの冊子は、書店でおなじみのキャッチーな表紙と旅情をかき立てる誌面構成・デザインで、旅マエの読者の旅行欲を喚起。同じ内容の電子書籍も観光アプリ「まっぷるリンク」で無料頒布され、幅広いターゲット層にリーチします。



<代表誌面 1>



<代表誌面 2>



<代表誌面 3 (裏表紙) >

)) ツアーコンテンツの提供内容 ((

音声 AR アプリ「Locatone™」を使って提供されるツアーコンテンツ『宮城クイズ王ラリー』は「宮城県内の各地にちなんだクイズを解いていながら各地の見どころを音声ツアーでドライブしよう」というコンセプト。現地に着くと自動的に音声ガイドが流れます。まるでナビゲーターと一緒に旅しているような、その場でしか味わえない臨場感を感じながら、充実した旅行を楽しむことができます。

* 音声を聴くにはスピーカーやイヤホンなどの機器との接続が必要です。



<音声 AR アプリ「Locatone™」の使用方法>

)) ツアーコンテンツ「宮城クイズ王ラリー」

詳細はこちら⇒<https://mapple.com/locatone-miyagi/>

)) 当社グループの観光 PR の強み ((

出版事業や観光アプリに強みを持つ昭文社と、デジタル地図を基盤に他社との協業でソリューションを展開するマップルが組むことで、幅広い層の観光誘客と旅行者の満足度向上を一気通貫で実現できるところが最大の強みとなります。また効果測定も精緻にできることから、中長期的な観光事業の取り組みにも大変有効な施策です。

観光施策を検討している自治体、企業、団体、施設の方々の抱えるさまざまな問題、課題に対し、昭文社グループはこれまでの60年以上にわたる蓄積を活かしつつ、新たなツール・サービスと融合させた取り組み、ソリューションを展開することで、貢献してまいります。ご期待ください。

2022 年 12 月 9 日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社
株式会社マップル

【参考情報】

)) Locatone™ (ロケトーン) アプリについて ((

Locatone は、ソニーが開発した Sound AR™ (現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験) を楽しむためのアプリです。ツアーを開始し、マップ上にある特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって、街の新しい魅力や楽しみ方を発見することができます。

※「Sound AR」および「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。



<「Locatone™」ロゴ>

|| Locatone 公式ウェブサイト

<https://www.locatone.sony.net/>

)) まっぷるリンク紹介ページ ((

⇒<https://www.mapple.co.jp/product/mapplelink/>

)) お問い合わせ先 ((

**|| 昭文社に観光 PR・誘客などについて相談したい
メディアソリューション部**

TEL : 03-5625-4189

E-mail : koukoku-t@mapple.co.jp

◆法人のお客様向けお問い合わせフォーム

<https://www.mapple.co.jp/contact/ad/>

|| マップルに Locatone を使った施策について相談したい

営業部 地域創生・観光 DX 担当

TEL : 03-3556-8174

◆マップルお問い合わせフォーム

<https://biz.mapple.com/inquiry/>