

第7弾となる今回のコラボは  
富良野や福岡への旅をお菓子で疑似体験♪

## 今回のテーマは「ご当地素材を使ったスイーツ」 「ロッテ」×「ことりっぷ」コラボ商品第7弾を10/25発売

～おうちにいながら旅気分を味わえる「小さなチョコパイ」&「ふんわりプチケーキ」～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 川村哲也、以下昭文社）は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ（本社：新宿区西新宿、代表取締役社長 執行役員 牛腸栄一、以下ロッテ）のコラボ第7弾商品『ことりっぷ 小さなチョコパイ<フラノデルスのドゥーブルフロマージュ>』と、『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<吉祥果のあまおうズコット>』をロッテより、2022年10月25日に発売することをお知らせします。



<ロッテ×ことりっぷ2商品のイメージ画像>

### )) コラボレーションの特徴 ((

「おうちにいながら、まるで旅先にいるような気分を味わえる」をコンセプトにした「ロッテ」×「ことりっぷ」のコラボは、ことりっぷがおすすめる、旅先のお店のスイーツメニューや地域の銘菓とのコラボなどが大変好評で、2020年10月にスタートして以来、おかげさまで6弾、12種もの展開をしてまいりました。今回の第7弾では、**「ご当地素材を使ったスイーツ」**というテーマで、北海道・富良野と福岡のご当地スイーツの味わいを表現した商品を発売いたします。

富良野にあるスイーツ店「**フラノデルス**」で提供される「ドゥーブルフロマージュ」の味わいを表現した「**フラノデルスのドゥーブルフロマージュ**」と、福岡にあるカフェ「**吉祥果**」で提供される「あまおうズコット」の味わいを表現した「**吉祥果のあまおうズコット**」をお届けします。商品パッケージにはガイドブック『ことりっぷ』の「富良野・美瑛」と「福岡」の表紙柄を採用しました。



<ことりっぷ 小さなチョコパイ  
「フラノデルスのドゥーブルフロマージュ」>



<ことりっぷ ふんわりプチケーキ  
「吉祥果のあまおうズコット」>

**)) 商品の特長 ((**
**|| ことりっぷ 小さなチョコパイ<フラノデルスのドゥーブルフロマーージュ>  
 ~北海道産クリームチーズとマスカルポーネチーズの味わい~**


1. <ご当地素材を使ったスイーツ>をテーマに北海道・富良野にあるスイーツ店「フラノデルス」のドゥーブルフロマーージュの味わいを表現しました。
2. クリームチーズ入りバイクドケーキでマスカルポーネチーズクリームをサンドし、さらにチョコレートでコーティングしました。
3. 使用しているチーズはすべて北海道産チーズです。
4. おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

商品名 : ことりっぷ 小さなチョコパイ  
 <フラノデルスのドゥーブルフロマーージュ>  
 発売日 : 2022年10月25日(火)  
 発売地区 : 全国  
 内容量 : 8個  
 価格 : オープン価格(想定小売価格 270円前後〔税込〕)

**◆北海道・富良野のスイーツ店「フラノデルス」のドゥーブルフロマーージュ**

北海道・富良野の丘の上にある洋菓子店「菓子工房 フラノデルス」。北海道の素材にこだわった洋菓子店として2001年に東京から移住、北海道の自然の中で作られたお菓子と珈琲が楽しめます。

「ドゥーブルフロマーージュ」は、北海道産のおいしいチーズを使ったバイクドチーズケーキとマスカルポーネチーズのムースの異なる2つの食感・酸味・味わいが楽しめます。



<「フラノデルス」の  
 ドゥーブルフロマーージュ>

**|| ことりっぷ ふんわりプチケーキ<吉祥果のあまおうズコット>  
 ~チョコレートとあまおう苺のカスタードクリームのハーモニー~**


1. <ご当地素材を使ったスイーツ>をテーマに福岡にあるカフェ「吉祥果」のあまおうズコットの味わいを表現しました。
2. ふんわり食感のココアケーキで、チョコレートとあまおう苺のカスタードクリームをサンドしました。
3. 使用している苺果汁はすべて福岡県産あまおう苺です。
4. おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ  
 <吉祥果のあまおうズコット>  
 発売日 : 2022年10月25日(火)  
 発売地区 : 全国  
 内容量 : 8個  
 価格 : オープン価格(想定小売価格 270円前後〔税込〕)

## ◆福岡のカフェ「吉祥果」のズコット

福岡県朝倉市の市場より直送される果物をふんだんに使ったスイーツを豊富に取り揃えています。

「あまおうズコット」は契約農家の採れたて大粒「あまおう」のみを使用、一粒丸ごと使用する事で、ゴロゴロ食感に仕上げています。甘さ控えめの生クリームとカスタードが果物本来の食味を引き立てます。

【提供目安時期】12月～3月

※年によって前後する可能性もございます。



<「吉祥果」のズコット>

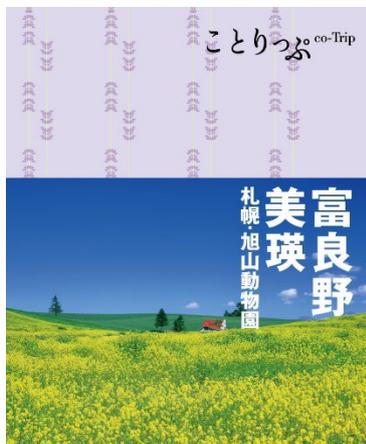
## )) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外122<sup>※</sup>タイトル、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。 (※2022年9月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>

|| ことりっぷオンラインストア⇒ <https://co-trip.stores.jp/>



<『ことりっぷ富良野・美瑛』表紙>



<『ことりっぷ福岡』表紙>