

2022年8月26日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

この秋は歴史ある街の食材や料理
新たに生み出されるお酒やクラフトを楽しむ

テーマは「森と海のめぐみ おいしいがある町へ」

季刊誌最新刊『ことりっぷマガジン Vol.34 2022 秋』9/6 発売

～サステナブルな金沢、栗のまち小布施、古都ならまち、瀬戸内テロワール等注目企画満載～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 川村哲也、以下昭文社）は、季刊誌『ことりっぷマガジン Vol.34 2022 秋』を、2022年9月6日より発売することをお知らせいたします。

)) 今号のテーマに込めた想い ((

秋号のテーマは「森と海のめぐみ おいしいがある町へ」です。ここに込めた想いを、ことりっぷ編集長の中山優子はこう語ります。「食はその土地の風土や伝統を反映するものであり、その地域を知る上で欠かせないものです。地場の野菜、海の幸に加え、味噌や醤油、お酒も地場の食材でつくり、その地域で発酵することにより、地域ごとの特色を感じるもの。生まれたその場所で食すことにより、その土地の気候や湿度などの空気感も含め、最大限のおいしさを感じることができるのだと思います。その喜びを本誌をきっかけに感じていただければ、編集者としてこんなにうれしいことはありません」



<表紙>



<「サステナブルなあたらしい旅 金沢」ページ例>

)) 編集長が特に印象に残った街や特集とは？ ((

中山が今回の取材、編集の中で特に印象に残った街を挙げてもらいました。

「今回金沢では、サステナブルなあたらしい視点での旅を提案しています。伝統ある町の地場の食材をその地域で食すことはまさに<持続可能>なライフスタイルなのだ、と改めて感じました。また食と一緒に森や海のめぐみでつくるクラフトや地域の食を提供したり、町家をリノベしたお宿も、サステナブルなライフスタイルを体験したり、また日々の暮らしに取り入れたい気づきもあると感じ、併せてご紹介することにしました」

「ほか、小布施ではこの時期に食べたい栗スイーツが、古都ならまちでは奈良の食材を味わえる新しい宿が、地域をめぐること食のマリアージュを楽しめる瀬戸内テロワール特集が、それぞれおすすめポイントとなっています」

「9月の防災の日にあわせて、どこであってもおかしくない地震、豪雨災害などに備えるため携帯したい防災グッズと避難の心得を指南する、巻末の『おでかけと防災』にも注目してください」

2022年8月26日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社



<「栗のまち、小布施へ」>



<「古都の風土を楽しむ ならまち」>



<「瀬戸内テロワールをめぐる旅」>



<「おでかけと防災」>

)) 主な内容 ((

- || サステナブルなあたらしい 金沢
- || 富山・西部エリアを楽しむ旅
- || 古都の風土を楽しむ 奈良・ならまち
- || 癒やしの湯とうつわの旅 レトロかわいい佐賀へ
- || 岐阜っぽ。秋編 森の恵みを求めて 岐阜ののどかな場所へ
- || レトロな時間を過ごす 秋の敦賀・美浜・若狭さんぽ
- || いざというとき頼りになる おでかけと防災
- || Regular : 東京さんぽ Vol.22 銀座 | 京都よりみちこみち 第十一回 大徳寺通&今宮通 | すてきな人がいる町に Vol.10 レトロな城下町・川越へ ほか
- || 石川・加賀温泉郷で出会うもの
- || 栗のまち、小布施へ
- || 瀬戸内テロワールをめぐる旅

)) 商品概要 ((

- 商品名 : 『ことりっぴマガジン Vol.34 2022 秋』
- 特集テーマ : 「森と海のめぐみ おいしいがある町へ」
- 体裁・頁数 : A4 変型判 (H297×W235)、本体 132 頁
- 発売日 : 2022年9月6日
- : 全国の主要書店、[ことりっぴオンラインストア](https://www.mapple.co.jp/)にて販売
- 定価 : 770 円 (本体 700 円+税 10%)
- 出版社 : 株式会社 昭文社

2022年8月26日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

)) ことりっぷオンラインストアで予約販売開始 ((

2022年8月26日（金）より、[ことりっぷオンラインストア](#)にて予約注文を開始いたします。9月6日（火）までに予約注文いただいた方には、1冊につきことりっぷオリジナルクリアファイルをプレゼントいたします。詳細は[特設ページ](#)よりご確認ください。

)) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は「旅する人に小さなしあわせをお届けしたい」という思いの下、メディア・オンラインストアを軸に展開するブランドです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 122 タイトル[※]、累計発行部数 1,800 万部超の旅行ガイドブック『ことりっぷ』、<旅する>気分になるオリジナル商品やコラボ商品を販売する「ことりっぷオンラインストア」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で、旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。（※2022年7月末現在）

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションも展開しています。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>

|| ことりっぷオンラインストア⇒ <https://co-trip.stores.jp/>