

美しすぎて食べられない…

フルーティーな味わいで心華やぐひと時

<萌え断>のアレが、本になりました。

## 『フルーツサンド本』を5月7日に発売

～ふわふわパンとクリームとみずみずしい季節の果物で構築される美しいサンドイッチ～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社）は、ニッチなスイーツガイドブックシリーズの最新刊『**フルーツサンド本**』を2021年5月7日より発売することをお知らせいたします。

美しすぎる断面と本格的なおいしさで、ここ数年、じわじわと存在感を増しているフルーツサンド。それをまるごと一冊の本にまとめました。シリーズでご好評の実食調査した指標で、東京を中心とした全国の<萌え断>代表スイーツを徹底的にガイドします。

### )) スイーツガイドブックシリーズの特徴 ((

|| 話題のスイーツに焦点を当て、お店で食べられる厳選メニューをご紹介します。

|| 味を可視化するデータを詳細に記載。コレクション、読み物ページも必見。

|| 雑貨のようなかわいい装丁で、持っているだけでもテンションが上がるシリーズです。

|| 2019年11月に発売した『プリン本』\*を皮切りに、『チョコミント本』『ゼリー本』『チーズケーキ本』『いちご本』『抹茶本 京都大阪・奈良』が次々と登場。『フルーツサンド本』はシリーズの第8弾となります。

\*『プリン本』は関東版（『プリン本』）と関西版（『プリン本 大阪・京都・神戸』）があります。

### )) 本書の見どころおよび代表誌面 ((

|| お店のジャンル別に選りすぐった「東京のフルーツサンド」特集では、都会のエスプリを感じるメニュー、ゆったりとくつろげるカフェ&ティールームのもの、フルーツ専門店やベーカリーのこだわり抜いた一品など、個性あふれるフルーツサンドが勢ぞろいしました。

それぞれのおいしさをより具体的にイメージしていただけるよう、今回の指標は**ボリューム感・パンの食感・クリームの甘さ**を採用しました。テイクアウトの有無、店舗の基本情報も充実、ガイドブックとしての使いやすさの向上を心掛けました。



<表紙>



<「東京のフルーツサンド」誌面例>

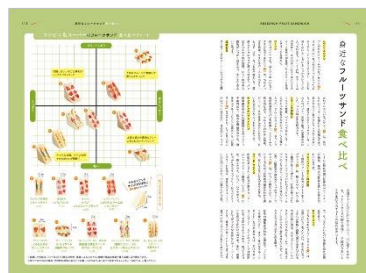
2021年4月21日 株式会社 昭文社ホールディングス  
株式会社昭文社

「全国のフルーツサンド」特集では、ご当地の特産品フルーツを使ったできたてフルーツサンドにフォーカス。急増中の専門店をはじめ、歴史のある喫茶店やフルーツパーラー等々、わざわざ行きたくなるお店をまとめました。持ち帰りや手土産としておすすめする、各地域自慢のご当地フルーツをふんだんに使用した「全国お家で楽しむフルーツサンド」ページも注目です。



<「全国のフルーツサンド」誌面例> <「全国お家で楽しむフルーツサンド」誌面例>

読み物としてもお楽しみいただけるコンテンツもさらに充実！「フルーツサンド研究」特集の「身近なフルーツサンド食べ比べ」「フルーツサンドの作り方」「フルーツサンドクロニクル」など、フルーツサンド愛たっぷりでお届けします。



<「身近なフルーツサンド食べ比べ」誌面例> <「フルーツサンドの作り方」誌面例>

**商品概要**

商品名 : 『フルーツサンド本』  
体裁・頁数 : 四六版 (タテ 188 ミリ×ヨコ 127 ミリ)、本体 128 頁  
発売日 : 2021 年 5 月 7 日  
全国の主要書店で販売  
定価 : 1,430 円 (本体 1,300 円+税 10%)  
出版社 : 株式会社 昭文社



<目次>

**【参考情報】**

**スイーツガイドブックシリーズ既刊まとめ**



<シリーズ既刊表紙一覧>