

<おしゃべり>で学ぶ
ネイティブの中国語会話

チャンネル登録者数 25 万人超え、人気 YouTuber の初著書
『李姉妹のおしゃべりな中国語』を 2 月 24 日発売

～自然かつほのぼのとした会話に、ネイティブがよく使うフレーズが満載～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社）は、チャンネル登録者数が 25 万人超の人気中国語系 YouTuber 李姉妹を著者に迎えた、新ジャンルの語学本『李姉妹のおしゃべりな中国語』を、2021年2月24日より発売することをお知らせいたします。

「おしゃべりな中国語」をコンセプトとした本書は、くだけた中国語の日常表現を重点的に盛り込みました。ネイティブに好んで使われる、リアルな単語や会話を楽しく覚えられると同時に、中国で流行りの最新情報もスッと入ってくる、斬新な中国語語学本に仕上げました。

)) 本書の特長 ((

人気 YouTuber 李姉妹の初著書となる本書は、「日本語が話せる中国人の友達から中国語を教えてもらっているような感覚」という、YouTube チャンネル「李姉妹 ch」と同様のスタンスを採用。姉妹の自然かつほのぼのとした会話本文は、堅苦しい文法にとらわれることなく、ネイティブが実際に使う中国語フレーズばかりで、それをテーマごとにご紹介しています。

会話文の内容とそれに合わせて綴ったコラムは、日本と中国両方の生活習慣や文化を熟知している李姉妹ならではの視点でセレクト。中国語学習者の関心が高い中国事情や、最新の流行りなどを姉妹の目でどう切り取るかも見どころの一つです。

|| 李姉妹（りしまい）のプロフィール

日本在住の中国人姉妹 Youtuber。姉（ゆんちゃん）は中国出身、その後中国と日本で暮らし、ニュージーランドの大学に留学した経験を持つトリリンガル。妹（しーちゃん）は日本出身、幼少期は中国で過ごし、6歳から日本在住。

姉妹が運営する YouTube チャンネル「李姉妹 ch」では、中国語学習や中国文化紹介などに特化した動画投稿で人気を集め、2021年2月現在チャンネル登録者数は 25 万人を超えています。2020年、中国政府認定の語学検定 HSK の公式イメージキャラクターに就任。HSK 主催のオンライン留学のアンバサダーを務めるなど、YouTube 以外の活動も広がっています。



<表紙>



<「李姉妹の自己紹介」ページ例>



<「現在事情編」の代表誌面>

2021年2月12日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

)) 誌面構成および代表誌面 ((

本書は「日常生活編」「エンタメ事情編」「現代事情編」と大きく3つのテーマに分かれています。

小テーマごとにまとめた<中国語本文>に、中国語のニュアンスを極力生かした<和訳>と、覚えておきたい<単語>、日本語との違いやネイティブの感覚をとらえる<表現のポイント>を添えています。また、<コラム>には、李姉妹のこと、李姉妹の目を通した日本のこと、中国のことを綴っています。

- || **日常生活編**：今の若者はそんなに気にしないけどね | いい出会いはあった？ | 冗談やめてよ ほか
- || **エンタメ事情編**：またタオバオで散財しちゃった | 今度挑戦してみよう | 知らない人はほとんどいないんじゃない ほか



<「知らない人はほとんどいないんじゃない」ページ例>

- || **現代事情編**：「996」って聞いたことある？ | 双方のいいところを合わせられるように頑張ろう | 日本の団地とちょっと似てる ほか



<「双方のいいところを合わせられるように頑張ろう」ページ例>

- || **コラム**：日中の恋愛事情 | 中国語の帰省なら中国旅行に | 昔のご近所さんは驚きのあの人 ほか

)) 商品概要 ((

商品名 : 『李姉妹のおしゃべりな中国語』
 体裁・頁数 : A5判、本体144頁
 発売日 : 2021年2月24日
 全国の主要書店で販売
 定価 : 1,500円+税
 出版社 : 株式会社 昭文社



<「李姉妹の旅行記」ページ例>