

2022年2月9日  
株式会社コメリ

ほどよい弾力で寝返りしやすい高反発枕！天然素材で環境にもやさしい！  
**コメリオリジナルブランド アテナライフより**  
**「天然ラテックス高反発枕」がデビュー！**  
～2022年2月11日(金)から販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長:棒 雄一郎)は、2022年2月11日(金)より、コメリオリジナルブランド「アテナライフ」から「天然ラテックス高反発枕」を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



一般的に、枕に使われている素材は、ポリエチレンやそばがら、羽毛などさまざまなものがあり、どの素材が使用されているかによって硬さや弾力、吸湿性などの機能面が異なります。この度、「アテナライフ」より新たに発売される「天然ラテックス高反発枕」は、ラテックス素材を使用し、へたりにくく弾力性が強いことが特徴です。表面には、凸凹プロファイル加工を施し、体圧が分散されることで、寝心地の良く、裏面は、通気孔を備えているので通気性も良好で快適な睡眠を実現します。

**◆天然素材のラテックスを使用**

ラテックスはゴムの木から採取した樹液を加工した天然由来の素材です。天然ゴムの含有量が80%以上のものを天然ラテックス、それ以下を合成ラテックスと呼び、含有量が高いほど機能が優れているといわれています。本商品は含有量80%以上の天然ラテックスを使用した高反発枕です。天然素材を使用しているため廃棄されても土に還る環境にやさしい商品となっております。

**◆弾力性が高く、へたりにくい！**

ラテックスは様々な枕素材の中でも高い弾力性が特徴です。ほどよく反発するので、寝返りが打ちやすく、へたりにくいいため、長い間ご愛用いただけます。



**◆表面と裏面で形状を変え、通気性の良い枕を実現**

本体表面は凸凹プロフィール加工で体圧分散されるため、心地よい睡眠を実現します。裏面は通気孔で通気性をアップしております。抗菌効果のあるラテックス素材の本体と合わせて、抗菌防臭加工を施したカバーを使用することで衛生的な仕様です。



表面の凸凹加工



裏面の通気孔



抗菌防臭加工のカバー

### ◆コメリオリジナルブランド「アテナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料の調達・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。



### ◆商品紹介

商品名:アテナライフ 天然ラテックス高反発枕



#### 【商品説明】

天然ラテックスを使用し、弾力性が高くへたりにくい高反発枕です。

#### 【製品特長】

- ・弾力とやわらかさでしっかり頭を支えます
- ・天然ラテックスの抗菌効果
- ・首と枕の隙間をなくし、身体にかかる負担を軽減
- ・材質:ポリエステル 76%、レーヨン(抗菌糸)24%(生地)  
天然ラテックス(充填物)  
ポリエステル 100%(内袋)
- ・単品サイズ:約幅 58×奥 35×高 8~10 cm
- ・単品重量:約 1.2kg

税込価格:3,480 円

URL: [https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain\\_001.jsp?GOODS\\_NO=2055486](https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2055486)

## <コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。  
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。  
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、  
これからも地元のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

## <会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

従業員数:4,463名(ほかに嘱託社員 357名、パートタイマー5,189名)

(2021年3月31日現在)

店舗数:1,211店舗(2021年1月31日現在)

北海道 22、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 28、福島県 54、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 32、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 83、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 47、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25