

2025年2月27日
株式会社コメリ

軽さを追求した、こだわりの長靴。
「SOLVIC スーパーライトシェルブーツ」を発売
～従来品からさらに約 10%の軽量化を実現～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧雄一郎）は、コメリのオリジナルワーキングウェアブランド「SOLVIC」より「スーパーライトシェルブーツ」を2月27日（木）から「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」「オンラインショッピングサイトコメリドットコム」にて、本格的に発売を開始いたします（一部店舗を除く）。



長靴で泥の中を歩くと、靴底の溝に土が付着して長靴が非常に重くなってしまいます。そんなお困りの声にお応えして生まれたのが「かる〜いロール底長靴」。長靴本体の軽さと靴底に土が付きにくい仕様から2019年にはグッドデザイン賞を受賞いたしました。発売から5年、合計80万足以上を売り上げる人気商品です。

この度、こちらの製品がリニューアルし、素材の配合を見直すことで、耐久性はそのままに既存の製品よりもさらに約10%の軽量化を実現しました。また、靴底の一部にプラスチックとゴムの特性を兼ね備えた樹脂（TPE）を使用することで底面の強度を高めました。さらに、インソールのクッション性を高めフィット感をアップ。片足で約330g（※Lサイズの場合）とゴム製の長靴の約半分の重さです。

“軽さ”にとことんこだわった長靴 2つのポイント

【POINT1】

重さはゴム長靴の約半分。従来品よりもさらに10%軽量に

スーパーライトシェルブーツは軽量のEVA素材を使用しており、重さは片足約330g（※Lサイズの場合）。両足合わせても約660gと一般的なゴム長靴の約半分の重量です。以前の「かる〜いロール底長靴」と比べてさらに10%（片足約30g）の軽量化を実現しました。



【POINT2】

波目のロール底で土が付きにくい

本製品の靴底には波目模様のロール底を採用しており、この形状が土離れを良くし、長靴が重たくなるのを防ぎます。土がついてもサッと水で流すだけで簡単に汚れが落とせます。今回のリニューアルでは、底にプラスチックとゴムの特性を兼ね備えたTPE樹脂を使用し、耐久性をアップさせました。



【商品概要】



SOLVIC スーパーライトシェルブーツ

(1) 紳士用

カラー：ブラック/カーキ

サイズ：M・L・LL・3L

重量：約660g（※Lサイズの場合）

価格：2,980円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2359713/?aaprid=250226>

(2) 婦人用

カラー：ブラック/カーキ

サイズ：S・M・L

重量：約 600g（※L サイズの場合）

価格：2,980 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2359726/?aaprid=250226>

※店舗によりお取り扱いしていない商品がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきます。
詳しくはお近くの店舗にご確認ください。※掲載当時の価格です。変更となる場合があります。

■ コメリオリジナルブランド「SOLVIC（ソルビック）」について

大地（フィールド）を制する者」をイメージし、コメリがこれまで重視してきた機能性に加えて、ファッション性も兼ね備えたワーキングウェアブランドです。単なる作業衣料にとどまらず、キャンプなどのアウトドアや、市街地へのお出かけなど、使用シーンを選ばずに着用できるデザインで、快適なアクティブライフを提案してまいります。

<https://www.komeri.com/shop/e/e009001037016001/>

SOLVIC

■ 来店前に店舗の在庫をチェック

商品の在庫はオンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて公開しています（一部商品を除く）。店舗に行く前に在庫があるかどうか確認することで、スムーズにお買い物をお楽しみいただけます。

また、コメリドットコムで各店舗の商品のお取り置きも可能です。ぜひご利用ください。

<https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp?aaprid=250226>

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは

地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、

いざという時の頼りとなるのはもちろん、

地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、

そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」

全国各地の一店一店、そんなお店を目指しています。

いつもそばに、ずっと



私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1225 店舗(2025 年 1 月 31 日現在)

北海道 25、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

