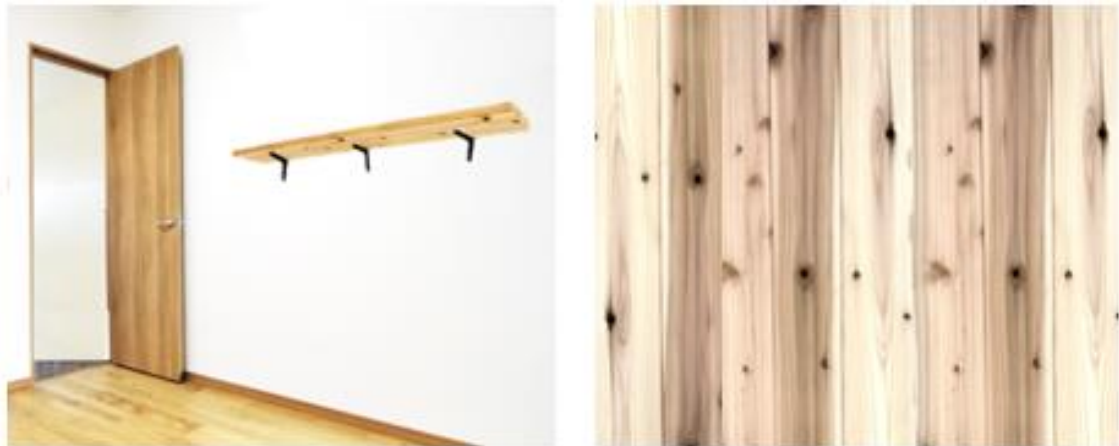


**国産材活用による炭素の固定化で SDGs へつなげる**  
**コメリの「杉エコシリーズ」がウッドデザイン賞を受賞！**  
**～本来使われない木材の節目部分を活用、木材の無駄を減らしたエコ商品～**

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧雄一郎）は、節目を生かした木材「杉エコシリーズ」において、一般社団法人日本ウッドデザイン協会が主催する「ウッドデザイン賞 2024」を受賞いたしました。



ウッドデザイン賞受賞  
**JAPAN WOOD DESIGN  
AWARD 2024**



10月9日、「ウッドデザイン賞 2024」の受賞作品が公表され、ソーシャルデザイン部門、技術・建材分野においてコメリのオリジナル商品である「杉エコシリーズ」が受賞となりました。コメリにおいてウッドデザイン賞は3年連続の受賞となります。

**国産材活用による炭素固定化の推進**

コメリでは従前より国産材を使用したオリジナル商品の販売を拡大し、国産材の利用を積極的に行うことでお客様への供給責任を果たすとともに、国内林業の活性化や木材自給率の向上、地球温暖化対策の一助となれるよう取り組んでまいりました。特に国産材を住宅や家具などに有効活用できるような内装材、DIY材の開発を進めており、国内の木材メーカー様と協力して炭素の固定化に努めております。

今回受賞した「杉エコシリーズ」においても、四国産の木材を100%活用した壁材、床材となっており、木材加工の過程で本来は使われない節材をあえて活用することで、歩留まり率を上げ、杉1本あたり約20%の木材ロス削減につながっております。また、丸太の伐採から製材、加工を国内産地で行い、集荷、流通、販売をコメリのチェーン物流を活用すること

で、CO2 排出量削減と低価格商品の提供に努めております。本製品は、これまで欠点とされていた節材を天然木のもつ表情ととらえた、エコロジーでエコノミーな商品となっています。

詳しくはこちら：[https://www.komeri.com/contents/event/24\\_wood\\_design/?aapid=241023](https://www.komeri.com/contents/event/24_wood_design/?aapid=241023)

#### ◆杉エコシリーズ

##### スギエコ板

サイズ：約 20×210×1,820mm

価格：998 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2149349/?aapid=241025>



##### 杉パネリング エコグレード

・サイズ/価格：幅 105×長 2,000×厚み 12mm（8 枚入り）/2,480 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2053473/?aapid=241025>

・サイズ/価格：幅 135×長 3,000×厚み 12mm（6 枚入り）/4,980 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2053476/?aapid=241025>



##### 杉フローリング エコグレード

・サイズ/価格：幅 135×長 2,000×厚み 15mm /3,880 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2086010/?aapid=241025>

・サイズ/価格：幅 135×長 4,000×厚み 15mm /5,480 円（税込）

<https://www.komeri.com/shop/g/g2086013/?aapid=241025>



ウッドデザイン賞とは…木の良さや価値を、デザイン力で再構築することを目的として、優れた建築・空間や製品、活動や仕組み、研究等を募集・評価し、表彰する顕彰制度です。

## <コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。  
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。  
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、  
これからも地元のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

いつもそばに、ずっと



私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるよう取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

## <会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1222店舗(2024年9月30日現在)

北海道 25、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 20、山梨県 20、長野県 56、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

