

地域に移住してきた家族の出会いと心境の変化を描く新 CM
「地域の日々を、明るくしていきたい。」篇を公開
～2024年7月10日(水)より全国で放送開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続ける株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 捧 雄一郎)は、新テレビCM「地域の日々を、明るくしていきたい。」篇を、2024年7月10日(水)より全国で放送開始いたします。



新テレビ CM「地域の日々を、明るくしていきたい。」篇を全国で放送開始いたします。都会を離れ地方へ移住を決断した、とある家族。縁もゆかりもない場所での生活のはじまりに不安を抱えています。そんな家族が隣人の山田さんと出会い、コメリでの人々との交流を通して、不安がいつしか安心と期待に変わっていきます。本 CM は「地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でありたい」というコメリの思いを、家族と地域の人々とのやりとりを通じて表現しています。

■新テレビ CM 概要

タイトル: 「地域の日々を、明るくしていきたい。」

放送開始日: 2024年7月10日(水)

放送エリア: 全国※コメリ公式 YouTube チャンネルでもご覧いただけます。

URL: <https://youtu.be/t7xkZJBjUk>

■関連サイト

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

■CM カット



夫：僕らは、縁もゆかりもない場所で暮らすことにした。



山田さん：こんにちはー よかったらこれ。



山田さん：畑やるの？ 夫：はい

山田さん：よし



夫：隣の山田さんが連れてきてくれたのは、コメリだった。



夫:いっぱいあるんですね？



山田さん:そりゃそうだよ…店長！



山田さん:こっち来てまだ2,3日しか経ってないから、なんでも聞いてやって。

夫:なんか、大丈夫な気がしてきた



NA:地域の日々を、明るくしていきたい。 コメリ。



■コンセプト

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、
と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって
必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの
笑顔をつくり出す場所でもありたい
と考えています。

コメリがあることで
暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが
勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで
元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」

全国各地の一店一店、
そんなお店を目指していきます。

<コメリについて>

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 棒 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上市:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1221 店舗(2024 月 6 月 30 日現在)

北海道 25、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 20、山梨県 20、長野県 56、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

