

“本格的なクオリティと驚きの仕上がり”を迫力ある映像で表現
コメリオリジナルブランド CRUZARD(クルザード)の新CM
「もっと、クルマが好きになる。CRUZARD」
～2024年4月3日(水)より全国で放送開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長:捧 雄一郎)は、新テレビCM「もっと、クルマが好きになる。CRUZARD」を、2024年4月3日(水)より全国で放送開始いたします。



■コメリオリジナルブランド「CRUZARD(クルザード)」とは

コメリの CRUZARD は、
本格的な機能で
価格も手頃。
ハイレベルなカーケアを
誰でもいつでも手軽に出来る。

そのこだわりを、
あなたの大切な愛車へ。
使えば使うほど、
もっと、クルマが好きになる。

CRUZARD

自転車・バイク・カーライフを快適に過ごすための商品を商品企画から原材料の調達・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、誰もが買いやすい価格で提案するオリジナルブランドです。

<https://www.komeri.com/contents/event/cruzard/?aaprid=240329>

■新テレビ CM 概要

タイトル: 「もっと、クルマが好きになる。 CRUZARD」

放送開始日: 2024 年 4 月 3 日 (水)

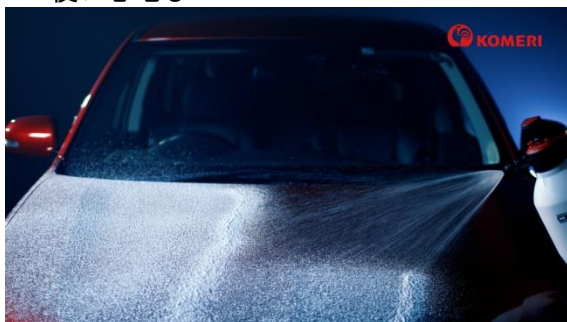
放送エリア: 全国 ※コメリ公式 YouTube チャンネルでもご覧いただけます。

URL: <https://youtu.be/NmxG3xwWqv4>

■CM カット

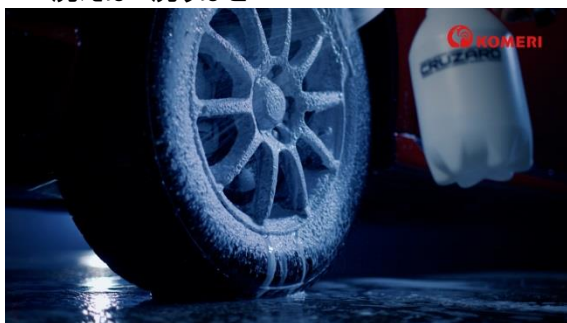


Na: 使い心地も



Na: 仕上がりも 妥協しない

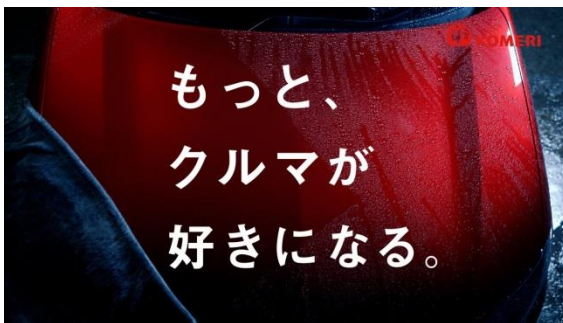
Na: 洗えば 洗うほど



Na: あなたの愛車が より特別に



Na: もっと、クルマが好きになる。





Na:クルザード

<コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地域のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1,218 店舗(2024 年 2 月 29 日現在)

北海道 25、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 41、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 82、富山県 25、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 55、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県

16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25

