

## 水回り対応や抗ウイルスなど暮らしに合わせて床を選べる コメリのオリジナルフロア材がリニューアル！

～2022年8月3日(水)より全国で販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長:捧雄一郎)は、「PB フロア材」に新たな機能を追加し、2022年8月3日(水)より、「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



家を建てる時やリフォームをする時、部屋の印象として大事になってくるフロア材。近年ではDIYを本格的に始め、ご自身でリフォームされる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。コメリでは家を建てる時やリフォームをする時に活躍する商品を多数取り揃えております。

この度、コメリオリジナルのフロア材から「プラチナバリアフロア」、「タフリビングバリア」、「エコファインフロア」の3種類がリニューアルします。今回のリニューアルで水回りに強い加工や抗ウイルス加工などそれぞれ新たな機能を追加いたしました。また、カラーのバリエーションが増えたことで、お家のイメージに合わせたフロア材をお選びいただけます。

## ◆商品概要

### K+BUILD プラチナバリアフロア

コメリオリジナルブランド K+BUILD のフロア材。高光沢でツヤがあり、高級感が演出できます。また、水に強い素材を使用しているため、キッチンや洗面所などの水回りにも最適です。SIAA 抗ウイルス加工を施しているため、気になる菌やウイルスからも守ってくれます。



### 【製品特長】



滑りに  
配慮



ホット  
カーペット  
対応



車イス  
対応



耐  
キャスター



床暖房  
対応



傷に  
強い



ワックス  
不要



水濡れ  
に強い

### 【製品情報】

単品重量:約 22kg(1ケース 6 枚入り)

単品サイズ:約幅 303×長さ 1,818×厚み 12mm(1 枚サイズ)



輝ライト(明るめ)



輝ミディアム(落ち着いた色味)

税込価格:10,800 円(1 ケース 6 枚入り、約 1 坪当たり)

URL: [https://www.komeri.com/contents/event/18\\_floor/platinum\\_b.html](https://www.komeri.com/contents/event/18_floor/platinum_b.html)

## タフリビングバリア

抗ウイルスの機能をもったフロア材。お手入れが簡単な木目柄は 3 色展開をご用意しております。全てのカラーが新色で、ネオホワイトとミルベージュ、ティーブラウンの落ち着いたカラーです。ナチュラルテイストがお好きな方にはこちらのフロア材がおすすめです。



製品上の特定ウイルスの数を減少させます  
JP0612309A0002Y、JP0612309X0008K

### 【製品特長】



滑りに  
配慮



ホット  
カーペット  
対応



車イス  
対応



耐  
キャスター



床暖房  
対応



傷に  
強い



ワックス  
不要



水濡れ  
に強い

### 【製品情報】

単品重量: 約 25kg(1ケース 6 枚入り)

単品サイズ: 約幅 303×長さ 1,818×厚み 12mm(1 枚サイズ)



〈新色〉ネオホワイト



〈新色〉ミルベージュ



〈新色〉ティーブラウン

税込価格: 8,800 円(1 ケース 6 枚入り、約 1 坪当たり)

URL: [https://www.komeri.com/contents/event/18\\_floor/tough.html](https://www.komeri.com/contents/event/18_floor/tough.html)

## K+BUILD エコファインフロア

植林木※を使った環境にやさしいフロア材。環境に配慮した素材にもかかわらず、傷や汚れに強く、ホットカーペットや床暖房にも対応しています。カラーは2色展開でどちらも今回からの新色。自然な木を感じられる暖かいカラーです。

※植林木…森林資源の持続可能な利用を目指した材料です。



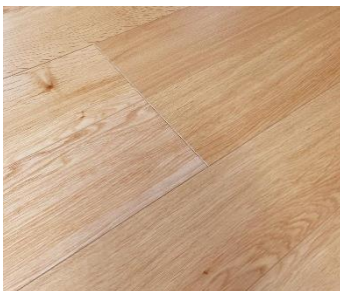
### 【製品特長】



### 【製品情報】

単品重量:約 22kg(1ケース 6 枚入り)

単品サイズ:約幅 303×長さ 1,818×厚み 12mm(1 枚サイズ)



〈新色〉オーク



〈新色〉ウォールナット

税込価格:6,980 円(1 ケース 6 枚入り、約 1 坪当たり)

URL: [https://www.komeri.com/contents/event/18\\_floor/ecofine.html](https://www.komeri.com/contents/event/18_floor/ecofine.html)

## <コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。  
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。  
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、  
これからも地元のプロフェッショナルを支えています。

いつもそばに、ずっと



地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

## <会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県新潟市南区清水4501番地1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1,213店舗(2022年7月31日現在)

北海道 24、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 38、山形県 27、福島県 54、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 84、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25

