

まな板の上に敷くだけ！夏場の雑菌対策、お肉やお魚のニオイ・色移り対策に！
コメリオリジナルブランド「アテナライフ」より、
切って使える「まな板シート」が登場！
使い捨てできるので簡単＆衛生的で、まな板を洗う手間も軽減
～2021 年 7 月 30 日(金)より全国販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード＆グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 俣 雄一郎)は、2021 年 7 月 30 日(金)より、コメリのオリジナルブランド「アテナライフ」から、切って使える「まな板シート」を「コメリパワー」「コメリハード＆グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始いたします。※一部お取り扱いしていない店舗がございます。



新型コロナウイルスの影響により、在宅ワークや外出自粛など、自宅で過ごす時間が増え、家で内食を楽しむ機会が増えています。

調理の際に高頻度で使用する「まな板」は雑菌が繁殖しやすい調理器具の1つです。まな板には食材を切った際にできた細かい包丁傷がたくさんついているため、さっと洗っただけでは汚れを落とすできません。まな板に残った汚れを餌にして雑菌が繁殖し、ほかの食材を置いた際に、二次感染が起こりやすくなります。特に夏場は、雑菌が繁殖しやすく食中毒の危険性も高まるため、まな板を衛生的に管理することが重要になる季節です。

◆包丁傷をつけず、雑菌の付着も防げる「まな板シート」がデビュー

コメリの「まな板シート」は、使いたい分だけカットしてまな板に敷くだけ。使い捨てのため、洗いや洗剤の負担を軽減でき、衛生面が気になる方に使いやすいアイテムです。ラップのようにロール状のシートを好きな大きさにカットできるので、食材やまな板のサイズに合わせてお使いいただけます。まな板へのニオイや色移り対策としてもおすすめです。

◆消耗品だからこそ、低価格でお届けしたい

お客様に日常的にお使いいただきたいという思いから「低価格」にこだわりました。生産メーカーと交渉して仕入れることで低価格化を実現。市場最安値を目指しております。また、使い心地にもこだわり、開け閉めしやすい箱の形状になるよう工夫しています。

◆洗い物をラクに！

まな板は、食材ごとに使い分けをすることが多く、洗う手間がかかります。内食が増えることに伴い、洗い物など家事の負担が増える今だからこそ、便利な商品です。

【商品特長】

・まな板の上に敷いて使用することで、肉や魚の雑菌対策、ニオイや色移りも防止できます。



・スライド式の刃がついていて、好きなサイズにカットできます。



・切った後、ボウルなどに移す際もまな板シートごと移動できます。



・洗い物が大変なアウトドアにも最適です。



【商品概要】

■商品名:アテナライフ まな板シート



①サイズ:約幅 24 cm × 長さ 3m

税込価格:398 円

https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2022183

②サイズ:約幅 30 cm × 長さ 8m

税込価格:998 円

https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2022185

■商品名:アテナライフ まな板シート 詰替え



①サイズ:約幅 24 cm × 長さ 3m

税込価格:298 円

https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2022186

②サイズ:約幅 30 cm × 長さ 8m

税込価格:798 円

https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2022187

◆関連サイト

感染予防対策特集

<https://www.komeri.com/topic/CKmSfFeatArt.jsp?dispNo=009032001001>

<コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地元のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

従業員数：4,463名（ほかに嘱託社員 357名、パートタイマー5,189名）

（2021年3月31日現在）

店舗数：1,210店舗（2021年7月27日現在）

北海道 19、青森県 20、岩手県 39、宮城県 37、秋田県 39、山形県 28、福島県 55、茨城県 45、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 32、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 84、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 46、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 31、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25