

“春キャンプ”シーズン到来！
コメリのオリジナルブランド「ナチュラルシーズン」から
「アウトドアナチュラルシェルフ」「連結できる寝袋」
「軽量アルミキャンピンググローコット」が登場！
～2022年4月20日(水)より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 捧 雄一郎)は、オリジナルブランド「Natural Season(ナチュラルシーズン)」から、「アウトドアナチュラルシェルフ」「連結できる寝袋」「軽量アルミキャンピンググローコット」を発売します。2022年4月20日(水)より販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



少しずつ暖かくなってくると“春キャンプ”のシーズン到来。この度「Natural Season(ナチュラルシーズン)」より発売される「アウトドアナチュラルシェルフ」「連結できる寝袋」「軽量アルミキャンピンググローコット」で、ぽかぽかとした日差しが心地よい“春キャンプ”を楽しんでみてはいかがでしょうか。

◆コメリオリジナルブランド「Natural Season(ナチュラルシーズン)」について

「Natural Season(ナチュラルシーズン)」は、シンプルで使いやすく、リーズナブルな価格設定が特徴です。豊富なラインナップで、これからキャンプをはじめたいという初心者の方にもおすすめです。



◆商品概要

ナチュラルシーズン アウトドアナチュラルシェルフ 2段/3段



2段



3段

【商品説明】

持ち運びに便利な折りたたみ式。屋内でも屋外でも使用できるアカシア材使用。テント周りがスッキリし、快適に過ごすことができます。シンプルなデザインでお部屋のインテリアとしても使えます。

【製品特長】

- ・耐荷重:5kg/棚板1枚当たり
- ・材質:天然木(アカシア)、表面オイル仕上げ
- ・使用時サイズ:約幅480×奥行310×高さ375mm(2段)
:約幅480×奥行310×高さ580mm(3段)
- ・収納時サイズ:約幅480×奥行460×高さ60mm(2段)
:約幅480×奥行400×高さ85mm(3段)



屋外での使用イメージ



屋内での使用イメージ

税込価格:1,980円(2段)、2,980円(3段)

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2052193 (2段)

https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2052194 (3段)

ナチュラルシーズン 連結できる寝袋



10°C ブルー



12°C グリーン

【商品説明】

本商品はファスナーで連結することができます。(同一商品に限ります)シチュエーションに合わせてダブルサイズとして使えます。使用快適温度の目安は、ブルー10°C、グリーン 12°C。
※温度表記は ISO23537 基準の試験結果による

【製品特長】

- ・縫製:キルト縫製加工(ネット使用で丸洗い可能)
- ・素材:ポリエステル
- ・付属品:収納袋
- ・単品重量/容量:約 1.3kg(ブルー)
:約 1.0kg(グリーン)
- ・単品サイズ:約幅 80×長さ 190cm(ブルー)
約幅 75×長さ 185cm(グリーン)



2つの寝袋を連結してダブルサイズに

税込価格:2,480 円(ブルー)、1,480 円(グリーン)

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2065018 (ブルー)
https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2065017 (グリーン)

ナチュラルシーズン 軽量アルミキャンピングローコット



【商品説明】

重さが約 2.2 kg のアルミフレームの軽量ローコット。フレーム取り外しでコンパクト収納。高さ約 13 cm、地面からの冷気・熱気や湿度を和らげます。

【製品特長】

- ・耐荷重: 約 80kg (1 人用)
- ・生地素材: 600D ポリエステルオックス (ポリエステル)
- ・フレーム素材: アルミニウム合金
- ・付属品: 収納バッグ
- ・使用時サイズ: 約幅 655 × 長さ 1910 × 高さ 155 mm
- ・収納時サイズ: 約幅 155 × 長さ 445 × 高さ 130 mm
- ・単品重量/容量: 約 2.2 kg

税込価格: 8,800 円

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2070288

◆関連サイト

そのほか、キャンプやアウトドアにおすすめの商品はこちらからご覧ください。

アウトドア・レジャー特集: https://www.komeri.com/contents/event/19_outdoor_leisure/

※店舗によりお取り扱いしていない商品がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきますので、詳しくはお近くの店舗にご確認ください。

<コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地域のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

従業員数：4,463名（ほかに嘱託社員 357名、パートタイマー5,189名）

（2021年3月31日現在）

店舗数：1,214 店舗（2022年3月31日現在）

北海道 24、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 28、福島県 54、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 32、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 83、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25