

報道関係者各位

2014年12月19日

一般社団法人日本唐揚協会

ローカル・アゲノミクス宣言！

～ ご当地唐揚げ、この道しかない。～

さらなる大胆な経済政策に日本全体が期待し、この道しかないという風潮の中で、一般社団法人日本唐揚協会（東京都渋谷区、会長兼理事長 安久鉄兵衛＝やすひさてっぺい）は2015年の唐揚げ界のスローガンを声高らかに宣言いたします。

『ローカル・アゲノミクス』とは、唐揚げを食べて景気をアゲよう！「揚げ×飲み」のMIXによる明日への活力を生み出そう！という意味をこめた2013年スローガン『アゲノミクス』※を更に押し進め、地域が盛り上がることでより具体的に目に見える地域振興を目指し「5個の的」を柱に活動していきます。

※アゲノミクス宣言：<http://karaage.ne.jp/news/docs/agenomics.pdf>

1. 地域の唐揚げ競争力向上

地域の特産やその土地で育まれた美味しい食材を、唐揚げと言う切り口で新たな美味さを生み出す事で、他地域との競争力を高める提案を行い、地域の唐揚げ競争力を上げていきます。

2. 地域発のベンチャー唐揚げ育成

地域では当たり前でも全国的には全く当たり前でない地域特有の文化に、唐揚げと言う切り口を付加する事で先進的な唐揚げを生み出す提案を行い、地域発のベンチャー唐揚げを育て上げていきます。

3. ご当地唐揚げ生産性向上・市場創出

ご当地唐揚げを生み出す事で、その地域の唐揚げに対する意識を高め、消費及び生産性の向上を見込めます。高まった意識の受け皿としての市場を生み出す事に繋ぎ上げていきます。

4. ご当地唐揚げブランド化

ご当地唐揚げを生み出し、ブランド化を押し進めることで地域内での唐揚げに対する意識が高まり消費が向上し、世に押し進める原動力となり、地域振興の起爆剤へと上げていきます。

5. 唐揚げサービスの確保とご当地唐揚げ経済圏の構築

唐揚げを食べると言う行為に何かしらの特典を付けることで、唐揚げを食べることが良い事であるという意識付けされていきます。良い！美味しい！というご当地唐揚げの盛り上がりにより唐揚げ経済圏を構築し上げていきます。

一般社団法人日本唐揚協会 Press Release

お問い合わせ先：担当 吉田／安久 TEL: 03-4570-4165 (AXISTOOL キッチンスタジオ)

メールフォーム：<http://www.reservestock.jp/inquiry/551> info@karaage.ne.jp