

今年も登場！累計販売1200万枚を突破した シャディオリジナルスイーツ「キャラメルサンドクッキー」の ポップアップストアを新横浜にオープン！ 冬の新商品「ショコラサンド」「チョコワッフルクッキー」も登場

キュービックプラザ新横浜3階 Qひろば 11月17日（金）～12月3日（日）の期間限定で開催

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大村泰治）は、2023年11月17日（金）から12月3日（日）までの期間限定で、新横浜駅直結の「キュービックプラザ新横浜3階 Qひろば」（神奈川県横浜市）にて、オリジナルスイーツブランド「THE SWEETS」（ザ・スウィーツ）のポップアップストアをオープンいたします。今回のラインナップは、昨年のポップアップでも大好評いただいた大人気商品「キャラメルサンドクッキー」に加え、今年の10月より登場した冬の新商品「ショコラサンド」、「チョコワッフルクッキー」を販売いたします。



「THE SWEETS」は、人が人を想う気持ちに寄り添いながら贈って喜ばれるギフトの販売を行ってきたシャディが手掛けるオリジナルスイーツブランドです。ブランドの代表格といえる「キャラメルサンドクッキー」は、贅沢な甘さと高級感のある見た目から多くのお客様に愛され、2019年の誕生以来、累計販売1200万枚を突破しました。

シャディは2021年より、キュービックプラザ新横浜にてオリジナルスイーツのポップアップストアを展開してきました。その中でも特に「キャラメルサンドクッキー」は、ビジネスマンや遠方のご家族・ご友人に会いに行く方などを中心に毎年ご好評いただいております。今年もポップアップストアの出店が決定いたしました。さらに今回は、2023年10月より発売している同ブランドの新商品「ショコラサンド」と、「チョコワッフルクッキー」もランナップに加わり、パワーアップして展開いたします。

「ショコラサンド」は、キャラメルソースが入った分厚いチョコレートサクホロのクッキーでサンドした満足感たっぷりのご褒美スイーツです。一方で、サクサクの薄焼きクッキーに優しい甘さのチョコレートをかけた「チョコワッフルクッキー」は、みんなで楽しめるようにお手頃で大ボリュームのセットになっており、よりカジュアルに贈るギフトにぴったりです。

また、ノベルティとして税込3,000円以上お買い上げいただいた方には、先着500名様限定で今回初登場となる「THE SWEETS」のオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。シンプルなデザインで、ちょっとしたお出かけやエコバッグなどシーンを問わずお使いいただけるアイテムです。

お友達やご家族への手土産やクリスマスのプチギフト、自分へのご褒美など、この機会に是非シャディのスイーツをお楽しみください。

<ポップアップストア概要>

- 所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜2丁目100-45
キュービックプラザ新横浜3階 Qひろば
- アクセス：東海道新幹線・JR横浜線・横浜市営地下鉄 新横浜駅直結
- 実施期間：2023年11月17日（金）～12月3日（日）
- 営業時間：10:00～20:00
- ノベルティ：税込3,000円以上お買い上げいただいた方には、先着500名様に「THE SWEETS」オリジナルのトートバッグをプレゼント。



▲オリジナルトートバッグ

<ポップアップストア販売商品>



ザ・スイーツ キャラメルサンドクッキー

6個入り 1,150円（税込）～

口どけのよいチョコレートで少しだけ苦味をかきさせたキャラメルを包み込み、アーモンドプードルを入れてコクを出したバターたっぷりのクッキーでサンド。リッチな組み合わせで美味しさを生み出す大人のスイーツです。1枚でしっかり食べ応えがあるのに、つついもう一枚と手がのびるおいしさで、大切な方への贈り物や、自分へのご褒美にもぴったりです。

★新商品★

ザ・スイーツ ショコラサンド 5個入り 1,080円（税込）～

キャラメルソースが入った分厚いチョコレートをサクサクのクッキーでサンドした重厚感たっぷりの贅沢スイーツ。ヘーゼルナッツ、紅茶レモン、フランボワーズの3フレーバーが揃い、ヘーゼルナッツと紅茶レモンにはキャラメルソースが、フランボワーズにはキャラメルフランボワーズソースがIN。ひと口頬張ると、ソースがとろっとろけだし、サクホロのクッキー、なめらかなチョコレートと味も食感も絶妙にマッチ。幸福度が高まる至福のスイーツです。パッケージはフレーバーにちなんだ3色のカラーを水彩風のデザインでオシャレに仕立てました。



★新商品★

the sweets チョコワッフルクッキー

18枚入り 1,080円（税込）～

薄焼きのワッフルクッキーになめらかなチョコレートをたっぷりかけたチョコワッフルクッキー。サクサク、パリッとした食感のクッキーと、優しい甘さのチョコレートがマッチし飽きない美味しさ。チョコレートはミルク・苺・抹茶の3種類フレーバーを用意。ミルクチョコと抹茶チョコの2種は、塩生地のクッキーを使用し甘塩っぱさがクセになる新しいスイーツに仕上げました。18枚入り1,080円（税込）からの展開で、手軽に大ボリュームでお楽しみいただけます。「気軽に人と人とを繋げる」のコンセプトから、パッケージは左右上下に箱を並べると表面のデザインが繋がるという遊び心も。



■「THE SWEETS」オンラインストア

<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

■「THE SWEETS」公式Instagram

https://www.instagram.com/thesweets_official/

■シャディ株式会社について（<https://shaddy.jp/ir/>）

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして98年の歴史を有し、全国に2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール（<https://shaddy.jp/>）やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター：<https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式Instagram：https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/

「報道関係者からのお問い合わせ先」

シャディ株式会社 広報部 刑部（090-7363-7758）

Email：pr@shaddy.co.jp