

Social Coaching Annual Report 2023



代表挨拶



山田 瑠人

hal株式会社 代表取締役

hal 株式会社では、**マイノリティのこころの包摂が促進されることを願い** 事業経営を行っています。Social Coachingでは、**マイノリティの心の包摂** に取り組む**社会起業家の人的資本・心理的資本面の支援**を目的として コーチング提供を行ってきました。

社会性と経済性や理想と現実など、様々な対立に引き裂かれそうになることが私自身あります。コーチという相棒。Social Coachingという相棒。受け手である起業家同士という相棒。本サービスを通して、**やさしくて孤独な挑戦者が一番報われる世界にしていきたいです。**

Social Coachingを受けている起業家

主な層

- 創業: 1~4年目
- 起業者の年齢: 20~30代
- 会社規模: コアメンバー 5名以内

課題や事業ドメイン

- ヴィーガンの課題解決、エシカル市場拡大、メンタルヘルステック、
- セクシャルウェルネス、タンパク質危機
- 企業と株主のESGに関する対話の促進
- タイの子どもの貧困、農と暮らし、企業のジェンダーギャップ

今までコーチングで扱った内容やテーマ

事業に関するテーマ

- どのように事業を成り立たせ伸ばすか
- MVVの設定(何のために事業をするのか)
- 自分のビジョンに沿った事業の方向性の探求

プライベートに関するテーマ

- 家族関係
- 学業との両立
- 起業活動とプライベートの両立
- プライベートの充実

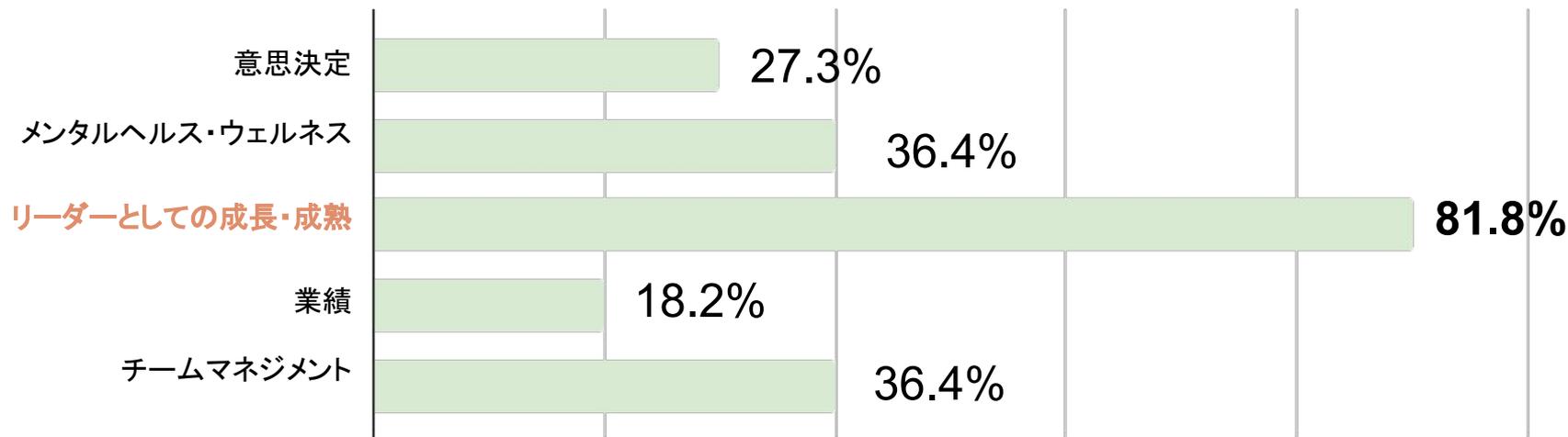
起業における人間関係に関するテーマ

- チームマネジメント
- 仲間との関係
- 採用候補者とのコミュニケーション
- 社内外の人間関係
- 目標数値達成のための各メンバーに対する期待値の調整

起業家としての成長のテーマ

- 最大パフォーマンスを発揮するための行動習慣
- 自分の挑戦を最大限引き出す単月の目標設定

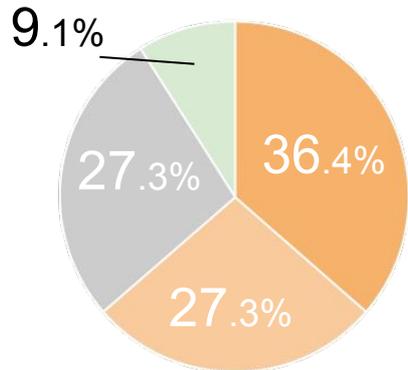
Social Coachingを始めた頃感じていた課題



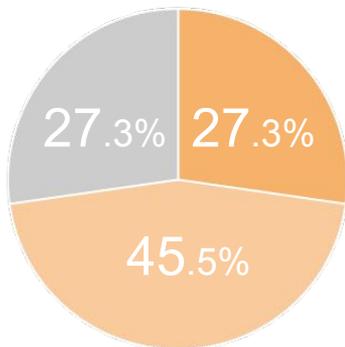
「リーダーとしての成長・成熟」に課題を感じての申し込みが8割強

コーチングの効果

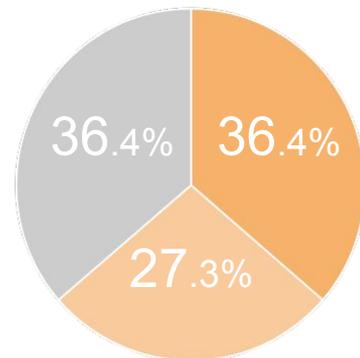
経営上の意思決定力の向上



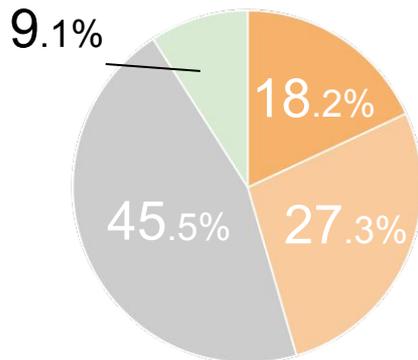
メンタルヘルス・ウェルネスの向上



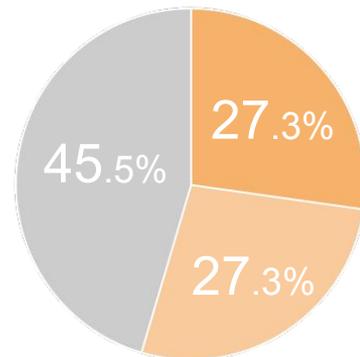
リーダーとしての成長・成熟



事業の成長・社会課題へのアドレスカ

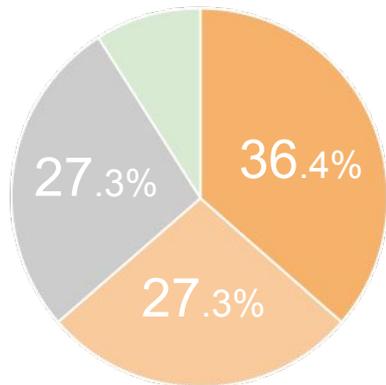


チームマネジメント向上



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

コーチングの効果（経営上の意思決定力の向上）



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

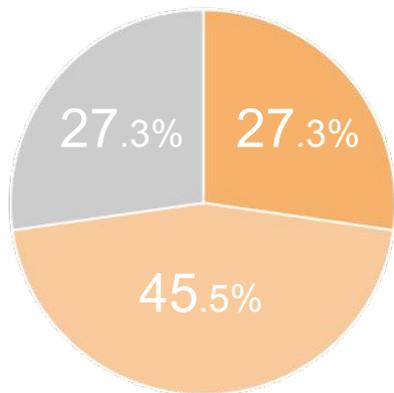
効果を感じた理由

- 自分自身のスタンスや 調達に向けての動き方など経営的な観点で様々な気づきがあった
- 自分のパフォーマンスを上げることで意思決定をより良い方にできた
- 意思決定の源である自己の核心を引き出すことが出来る
- 分岐点の際にコーチングをお願いし、自分の考えの整理ができた

効果を感じなかった、どちらともいえない理由

- 自分自身のSocial Coachの使い方として、経営の意思決定は然るべきメンバーに相談し、解決した後に頑張ったこととして話す使い方をしているため
- 意思決定について、あまり話したことがなかった

コーチングの効果（メンタルヘルス・ウェルネスの向上）



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

効果を感じた理由

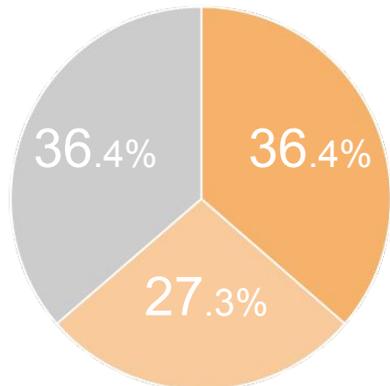
- 自分自身の成長を振り返ったり、自分自身の感情を見つめる良い機会になっています！
- 業務と関係のない(でも本来は関係しているような)内容は普段あまりメンタリングも話しにくい領域であるが、そういった部分にも切り込んで話せたので業務・プライベート両方にメンタルヘルスの好転を感じた。
- 意思決定に迷いが少なくなり自信を持って毎日の行動を起こせている！

効果を感じなかった、どちらともいえない理由

- メンタルヘルスはもともと安定しているため、特にそのテーマで話したいことはないため、良くも悪くもない。

コーチングの効果（リーダーとしての成長・成熟）

効果を感じた理由



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

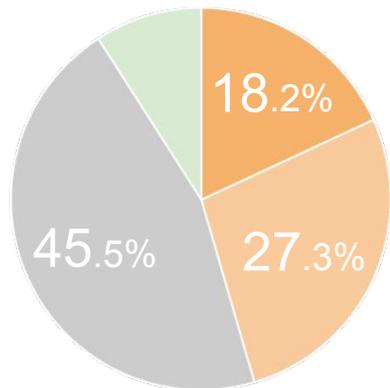
- 歯がゆい部分を避けて通るのではなく、しっかりとチームメンバーとコミュニケーションを図りチームを形成を試みた。
- 短期的にマイナスだと考えられる出来事を、長期的にはプラスに解釈できるようになった
- コーチングを受けながら、コーチングの本を読むなど知識を身につけ、メンバーへのコミュニケーションが変化しつつある。

効果を感じなかった、どちらともいえない理由

- コーチングによってメンタル安定には繋がっているので間接的にリーダーシップに繋がっている気もしなくもないが、どちらとも言えない
- リーダーとして事業を進める局面がなかったため、まだあまり実感がない

コーチングの効果（事業の成長・社会課題へのアドレスカ）

9.1%



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

効果を感じた理由

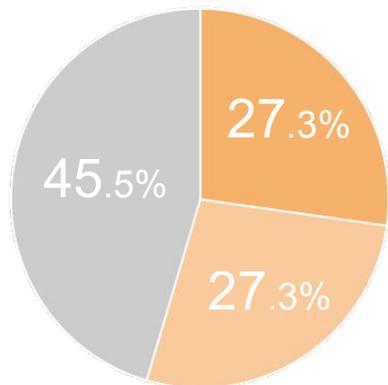
- 自分の本音と、最大限の挑戦を引き出すような関わりをして下さったため
- 懸念点を見て見ぬふりして進むということがさらになくなったため、事業が前に進むという要因にもなっている。
- 組織、メンバーに対する関わり方や制度の向上に伴い、事業の成長も紐づいている。まだ大きな成果は出ていないが、1年後には大きな変化があるだろうと感じる。

効果を感じなかった、どちらともいえない理由

- もう少し長いタイムスパンでしか判断できないと考えています。
- 事業の成長は変わった感じがせず、社会課題に対しては今までよりも範囲が広がった感覚。

コーチングの効果（チームマネジメント向上）

効果を感じた理由



- とても効果を感じた
- 効果を感じた
- どちらともいえない
- 感じていない
- 全く感じていない

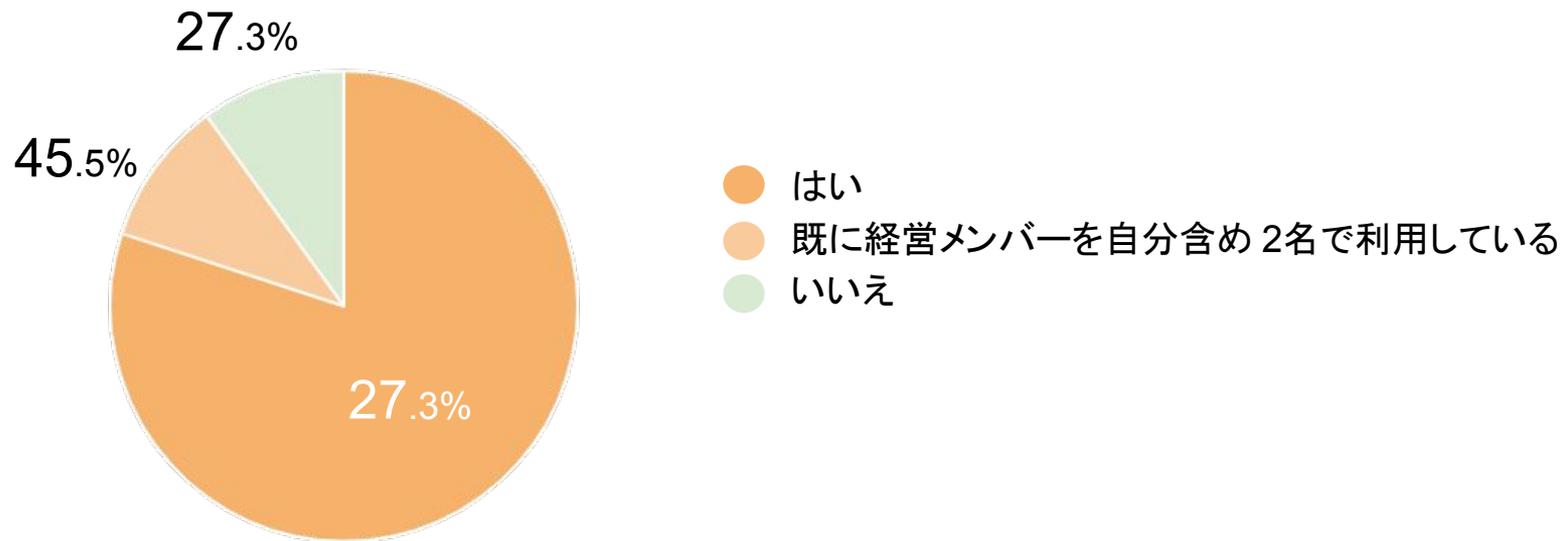
- 自分のパフォーマンスを高めることで、メンバーへの接し方がよりポジティブになった。
- コーチングを自分が受けることで、それに近い振る舞いをメンバーへもするようになった。（アドバイスではなく質問するなど）
- チームをマネジメントするということに対する自分の意識がこれまで低かったんだと感じるほどに現時点での成長を感じる。
- どうすればチームメンバーが快適にかつ爆進してくれるのかは意識的に考え相談し、実践してこそであり、その機会を得ることが出来た。

効果を感じなかった、どちらともいえない理由

- そこまで相談はしていないかも
- マネジメントの向上には至っていないが、伸びしろになりそうな新しい論点を発見したかな？という程度のため

コーチングについて

将来的に経営チームやリーダー層に導入したいと考えたことはありますか



Social Coaching経て、自分自身がもっと成長できると実感できた



池田航介さん

株式会社 Perma Future

- 創業2年目
- 事業内容:
エコビレッジ発の健康茶ブランド
EARTHMIND/教育プログラム
地球散歩/農業×ワーケーション
プラットフォーム「No 農 No
Life~ののの~」

解決している課題

持続可能なライフスタイルの創造

日本の農業問題や地域問題

コーチング前の課題

- リーダーとしての成長・成熟について

コーチングで扱った内容やテーマ

- 家族関係、仲間との関係、学業との両立

コーチングを体験後の気づき

- 自分自身のスタンスや調達に向けての動き方など経営的な観点で様々な気づきがあった
- 自分では気づいていない自分自身の癖や考え方、スタンスなどを指摘いただき成長につながった
- 資金調達やファイナンスに関わること、家業との関係など話すことで整理することができました
- 家族関係やプライベートでの関係値にも効果があった

事業課題と内面が紐づいていると気づき、事業に進捗と変化が起きた



工藤 柊さん

株式会社ブイック

- 創業4年目
- 事業内容:
ヴィーガンレシピ投稿サイト「ブイック」/ヴィーガン商品専門ネットスーパー「ブイックスーパー」

解決している課題

ヴィーガンの課題解決

動物倫理、環境保護

コーチング前の課題

- リーダーとしての成長・成熟

コーチングで扱った内容やテーマ

- 採用候補者とのコミュニケーション、目標数値達成に向けたメンバーとの期待値調整、1年間の目標

コーチングを体験後の気づき

- 分岐点の際コーチングを実施し考えを整理できた。
- 組織、メンバーに対する関わり方や制度の向上に伴い、事業の成長も紐づいている。まだ大きな成果は出ていないが、1年後には大きな変化があるだろうと感じる。
- コーチングを受けながら、コーチングの本を読むなど知識を身につけ、メンバーとのコミュニケーションが変化しつつある。

自分の挑戦を最大限引き出される体験でした



熊谷 溪司さん

株式会社 CACTUS TOKYO

- 創業1年目
- 事業内容: サボテン由来のレザー素材を用いたサステナブルブランド

解決している課題

自然と社会の共生文化を育てる

コーチング前の課題

- リーダーとしての成長・成熟

コーチングで扱った内容やテーマ

- 自分の挑戦を最大限引き出す単月の目標設定、自分のビジョンに沿った事業の方向性の探求

コーチングを体験後の気づき

- 意思決定の源である自己の核心を引き出すことが出来る
- 自分の本音と、最大限の挑戦を引き出すような関わりをして下さった
- 未だ成長の実現には至っていないが、どのような点に伸びしろがあるのか新しく発見した論点があった

まずは、自分自身を見つめることが大切



萩原佳音さん

株式会社 Unwind

- 創業3年目
- 事業内容:セクシャルウェルネスブランド・ラブライフカウンセリング他

解決している課題

セクシャルウェルネス、パートナーシップ

コーチング前の課題

- 意思決定、リーダーとしての成長・成熟、業績

コーチングで扱った内容やテーマ

- 起業活動とプライベートの両立

コーチングを体験後の気づき

- 起業は孤独であらゆる方面からの声に自分の心が乱されたり、ずっと出口が見えなくなるような気がしたりします。誰かの心を幸せにしたいのに、自分の心を蔑ろにしてしまうこともあります。まずは、自分自身を見つめることが大切だとコーチングを通して実感しました。
- コーチングだけでなくインパクト MTGの時間が、自分の中にある課題解決の道筋を整理してくれたと感じています

意思決定に迷いが少なくなり、自信をもって毎日の行動を起こせている



榎割仁平さん

京都大学大学院教育学研究科

- 日本初教育にまつわる社会課題に取り組むDAO Teacher Aide
- 社会活動家

解決している課題

教育に関する社会課題(教員の働き方
教員と志望学生の意識改革)

コーチング前の課題

- 意思決定、リーダーとしての成長・成熟

コーチングで扱った内容やテーマ

- これからのキャリア、主宰団体の方針・活動、パートナーとの関係など

コーチングを体験後の気づき

- 意思決定に迷いが少なくなり、自信を持って毎日の行動を起こせている
- 様々なリーダーがいることに改めて気づき、自分がリーダーから離れてもやりたいことを叶えられそうと気づいた
- 問いベースでその人の中に既にある考えを解きほぐし行動に繋げるのは効果大きいだろうなあと感じていましたが、その効果が想像以上でした。

コーチング実施前後で、コーチングに対する印象はどのように変わったか？

実施前は、どちらかという相談窓口みたいなイメージを持っていた。実施して、単なる顧客というイメージではなく、しっかりパートナーが出来るという感覚であるということがわかった。これは非常に心強いし、事業を推進していく上では必要なことなのだろうと気づき始めた。

自分次第で活かすことができる..という意味で難しいなと思いました。うまく活かせるようになりたい！

当時は、どのコーチが信用できるか分からず、良いとは聞くが良い人は高価格な印象だった。実際に3度のコーチングを受けると、重要だと実感を持った。「この人にならお願いし続けても信頼できる」と安心して依頼できた。

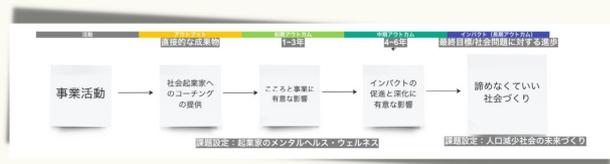
その他の取り組み

社会的インパクト評価 ×コーチング

一部起業家にインパクトMTGを実践中

インパクトへの設計図（概略）

Ohai



社会起業家へのコーチング提供を梃子に、3ステップで課題解決

- (1) 創業者のこころの資本と起業家的熟達：メンタルヘルス
- (2) 社会的インシアチブの経済的に適切な成功：社会課題解決の魅力化
- (3) インパクトの促進と広範化：成長ではなく成熟に価値が置かれる社会へ

声：インパクトMTGの時間が、自分の中にある課題解決の道筋を整理してくれたと感じています

コミュニティ内イベントの実施

コーチング活用対話会

ソシャコ酒場で起業家交流



今後の展望

社会起業家や
周辺システム



PURPOSE

マイノリティのこころの包摂を実現する
社会起業家の人的・心理的資本の支援

コーチや
周辺システム



社会起業家へのリーチ
増加率を高める

コミュニティコーチの
深化・成長機会の増加

メンタルヘルス支援の強化

社会的インパクト×コーチングを
促進するバックボーン組織の立上

ソーシャルビジネス業界の
人的・心理的資本リテラシーの向上

社会的インパクト評価
の実践と訓練

コーチング業界の
キャパシティビルディング

コーチングを受けたい社会起業家へ

社会課題解決を重視する創業者・経営者のあなたに、
"最適なコーチング体験"を"費用ゼロ"でお届けします。



応募サイト

社会起業家に伴走したいコーチへ

社会課題をビジネスで解決するためにチャレンジする
社会起業家のコーチとして共に歩みませんか？



応募サイト