



株式会社キイストン  
メディア PR 事業部

多くのサラリーマンから支持されている“タ刊フジ”と、飲食業界に特化した経営者インタビュー数業界 NO.1 のコラムを運営する戦略型コンサル会社”キイストン”が 10 月よりタイアップ開始！あんなこと、こんなこと、面白い展開をスタートします。

このたび、株式会社産業経済新聞社より発行されている”オレンジ色のニクい奴“というキャッチコピーでお馴染みのタ刊フジ(株式会社 産業経済新聞社 東京本社 東京都千代田区)と、弊社 株式会社キイストン(東京都港区芝 代表取締役 細見昇市)は、2013年10月より紙面上での連載を開始、正式にタイアップする運びとなりました。

多くのサラリーマンから支持されているタ刊フジ。昭和44年の誕生以来40年以上、政治からスポーツ・芸能まで、事件のウラ側に踏み込み、話題を提供し続けています。一般紙では書ききれないウラ話を盛り込みながら、今日もタ刊フジは勤め帰りのサラリーマンを癒してきました。zakzakというwebニュースサイト(<http://www.zakzak.co.jp/>)にも連動しており、様々なポータルサイトへ波及しております。

そして、飲食業界に特化し『飲食業界をもっと元気に！』をモットーに人材採用、メディアPR事業など総合的サービスを戦略的に提案しているキイストン。自社サイトの人気コラム“**飲食の戦士たち**”(<http://in-shoku.info/foodfighters/index.html>)は、飲食業界のトップの方々から飲食業界に携わった経緯、今日の成功に至るまでの軌跡を赤裸々にインタビューしており、まもなく掲載数400人、飲食業界に特化した経営者インタビュー数は業界NO.1です。

10月4日(金)より毎週金曜日に新連載となる、タイトル『**波乱万丈 起業家列伝**』では、タイトルにもあのように、飲食業界に携わる経営者の方々の「波乱万丈」な「起業家」の今日までの軌跡、経営哲学、そして今後の展望などを盛り込んだ読み応えあるシリーズとなっております。

また、“「タ刊フジ」の紙面がそのままスマートフォンの画面で見られる”をキャッチに携帯電話各社のアンドロイド・スマートフォンやタブレット、iPhone、iPad にタ刊フジの紙面を再現したアプリ版の PR カードを弊社とお取引あります飲食店 100 店舗に設置。これからも設置店舗を増やしていく予定です。

今までも、そしてこれからも飲食業界を盛り上げる“あんなこと、こんなこと”やって行きます。

#### 【会社概要】

株式会社キイストン

代表取締役 細見 昇市

東京都港区芝 3-17-14 三田浜ビル8F

TEL: 03-5443-7853 FAX: 03-5443-7854

URL <http://www.keys.ne.jp/>

事業内容: 戦略型人材採用総合サービス