

キッズニア甲子園に期間限定「TAX OFFICE（税務署）」登場 ～子ども達が「税を考える週間」に税務職員の仕事体験～ 開催期間：2023年11月11日（土）～11月17日（金）

公益財団法人 納税協会連合会（事務所：大阪府大阪市、会長：尾崎 裕、以下 納税協会連合会）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、11月11日から始まる「税を考える週間」にあわせて、2023年11月11日（土）から11月17日（金）の期間、キッズニア甲子園（兵庫県西宮市）にて「TAX WEEK 2023」（以下、本イベント）を開催し、期間限定「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンをオープンします。



「税務調査」体験のイメージ



「税務広報」体験のイメージ

「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンでは、子ども達が税務職員として、消費税をはじめとする税の種類や使い道、納税方法、税率について学んだ後、キッズニア内の実売店舗に出向き「税務調査」を行う仕事や、来場者に対して税金に関するセミナーを行う「税務広報」の仕事を体験することができます。「税務広報」の仕事では、今回新たに SNS（※1）を活用して広く発信するアクティビティを追加します。また、施設内3か所に設置される「税に関するクイズラリー」や常設の9パビリオン（※2）で「TAX WEEK」にちなんだアクティビティを提供するほか、全国どこからでも気軽に参加できる「オンライン税金クイズ大会」も実施します。

納税協会連合会と KCJ GROUP は、2018年から「キッズニア甲子園」で「TAX WEEK」を開催し、子ども達が健康で文化的な生活を送る上で「税」は欠かすことができないものであることを伝えてきました。2023年10月からさまざまな税制改正が行われ、私たちの暮らしに関係の深い「税」に注目が集まる中、本パビリオンでの体験を通して、多くの子ども達が楽しみながら「税」の必要性や使い道について興味関心を持つ機会になることを期待しています。

※1：X（旧 Twitter）を使用しますが、アクティビティの一環として施設内限定での運用。投稿内容は施設内に設置されたモニターで閲覧可能

※2：「ガソリンスタンド」「警察署」「裁判所」「テレビ局」「電車」「パソコン工場」「病院（救急救命士）」「ラジオ局」「レンタカー」

<参考資料>

■パビリオン概要

開催日 : 2023年11月11日(土)～11月17日(金)
パビリオン名 : 「TAX OFFICE (税務署)」
職業名 : 税務職員(税務調査、税務広報)
定員 : 6名/1回(税務調査)、4名/1回(税務広報)
体験時間 : 約30分(税務調査・税務広報)
給料 : 8キッゾ(税務調査、税務広報)
成果物 : 電卓(税務調査)、ノベルティグッズ(税務広報)
体験内容 :

【税務調査】税金の種類や納税方法などを学び、キッザニアの街にある店舗から提出された消費税申告書に間違いがないか、実際に店舗に向いて税務調査を行います。

【税務広報】税金の使い道や種類などを学んだ後、キッザニアの街の人たちに「税金セミナー」や「SNSでの発信」を通して税金について伝えます。

■オンライン税金クイズ大会 概要

実施日時 : 2023年11月11日(土)、12日(日) 17:30～18:00 にて開催 ※2日間

定員 : 各回60名

申込方法 : 参加申込にはイベント管理サービス「Peatix」を利用します

参加費 : 無料

体験内容 : キッザニアのスタッフと一緒に楽しく税金について学ぶことができるオンラインイベント

■納税協会連合会/納税協会 について

納税協会連合会は、近畿2府4県にある83の納税協会の活動を支援するとともに、地域に密着して活動する納税協会と役割を分担しながら、大きな視野で、多彩な事業活動を実施しています。

納税協会は「税知識の普及に努め適正な申告納税の推進と納税動議の高揚を図り企業及び地域社会の発展に貢献」することを目的として、大阪国税局の各税務署管内に設立された公益社団法人です。会員数は約12万7千人社(令和5年(2023)年3月末)を有し、各納税協会では、各種説明会、広報活動及び租税教育への取組など公益性の高い活動を行っています。詳しくは、納税協会のホームページをご覧ください。

<https://www.nouzeikyokai.or.jp/>

■KCJ GROUP/キッザニアジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京(2006年10月開業)」「キッザニア甲子園(2009年3月開業)」「キッザニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>