



報道関係者各位
プレスリリース

2023年10月4日
KCJ GROUP 株式会社

キッズニアが JAPAN MOBILITY SHOW 2023 に登場 こども達が 11 種類の職業を体験 明日、10月5日（木）より参加予約開始！

Out of KidZania in JAPAN MOBILITY SHOW 2023

期間：2023年10月27日（金）～11月5日（日）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成 以下、KCJ GROUP）は、一般社団法人 日本自動車工業会（会長：豊田 章男 以下、自工会）と連携し、10月27日（金）から11月5日（日）まで開催される「JAPAN MOBILITY SHOW 2023（JMS 2023）」にて、こども達がモビリティに関わる職業を体験できる「Out of KidZania in JAPAN MOBILITY SHOW 2023」を実施します。つきましては、明日、10月5日（木）より参加予約を開始します。



(C) KCJ GROUP

初のコラボレーションとなった「東京モーターショー2019」では、約10,000名の小学生がクルマに携わる仕事を体験し、働くことの意義や仕事をする人の想いに触れました。今回、新たに生まれ変わった「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」でも、引き続き「Out of KidZania」を実施し、日本を代表する自動車メーカーや自動車関連企業などの10社とキッズニアが連携します。カーモデラーやメカニック、職人の技など、ここでしか体験することができないモビリティに関わる多彩な11種類のプログラム（職業体験）を小学生向けに提供することで、こども達が本気で楽しみ、将来や夢への可能性を広げられる機会を創出します。また、会場には未就学児（3歳以上）が参加費無料、予約不要で楽しめる「未就学児プログラム」も設置します。

KCJ GROUP と自工会は、「Out of KidZania in JMS 2023」において、「人・モノ・コトの移動」に関するさまざまな体験を提供することで、モビリティに留まらず、こども達の社会に対する好奇心や夢を育むことを目指します。

■開催概要

名 称 : Out of KidZania in JAPAN MOBILITY SHOW 2023
 実 施 日 時 : 2023年10月27日(金)～11月5日(日)
 会 場 : 東京ビッグサイト 南展示場棟 3・4ホール(東京都江東区有明 3-11-1)
 対 象 : 小学1年生～6年生(※学校団体での来場を除き、保護者の同伴が必要)
 参 加 費 : 平日 500円(税込)、土日祝 1000円(税込)

※別途、JMS2023 入場チケット(高校生以下無料)が必要となります。

※3歳以上が対象の未就学児プログラムは無料で参加できます。

プログラム数 : 11種類

予 約 方 法 : 専用サイト(JMS 2023 公式 WEB サイト内)より申込み(先着順)

※事前 WEB 予約の他に、当日会場のみで行う当日予約枠も一定数ございます。

※詳細は公式サイトを参照ください。

受 付 開 始 : 2023年10月5日(木) 15:00(予定)

専 用 サ イ ト : https://www.japan-mobility-show.com/organizer_program/out_of_kidzania/

主 催 : 一般社団法人 日本自動車工業会

監 修 : KCJ GROUP 株式会社

※体験時間は、すべてのプログラムで 1 回につき約 30 分の予定です。

企業名 ※五十音順	プログラム名	体験内容	定員/回
スズキ株式会社	新しいモビリティのプロデューサーの仕事	タブレットを使って新しい乗り物をプロデュース。誰の役に立つかイメージしながら小型モビリティを完成させ、大型ディスプレイを使って発表します。	6名
株式会社 SUBARU	レーシングメカニックの仕事	カーレースで順位を左右するメカニックとして、タイヤ交換やライト点検などの作業を安全に気を付けながら正確に素早く行います。	6名
ダイハツ工業株式会社	エンジンを組立てる仕事	“安全の心構え”を学んだ後、エンジン部品を装着し、異常がないかを確認します。	6名
トヨタ自動車株式会社	燃料電池自動車エンジニアの仕事	CO ₂ を排出しない燃料電池車の仕組みを理解し、燃料電池模型に水素を充填して走らせる研究をします。	24名
トヨタ自動車株式会社	試作車をつくる“たくみ”の仕事	匠の技術を学び、ハンマーを使って試作車のパーツを作ります。	8名
日産自動車株式会社	スーパーカーをつくる技術者“たくみ”の仕事	世界でもトップクラスの技術者“匠”を目指す候補生として、スーパーカーづくりに欠かせない繊細な職人技術に挑戦します。	8名
本田技研工業株式会社	商品の研究開発の仕事	MR (Mixed Reality) の技術を使って、パワープロダクツ製品(除雪機)の性能を確認し、改善提案を考えます。	6名
マツダ株式会社	砂型鋳造(ちゅうぞう)職人の仕事	「走る歓び」を実現するために大切な部品であるエンジンなどを製造する鋳造職人の見習いとして、鋳込みのトレーニング(砂を押し固めて型づくり、金属の流し込み、仕上げ)をします。	8名

三菱自動車工業株式会社	カーモデラーの仕事	クルマのデザイン画を、クレイ(粘土)を使って立体で忠実に再現します。	6名
一般社団法人 日本自動車販売協会連合会	カーディーラーの自動車整備士の仕事	お客さまからお預かりした大切なクルマの、タイヤの交換や車両点検を行います。	4名
サステナブルイベント協議会	イベントデザイナーの仕事	クルマを魅力的に展示するイベントブースをデザインします。サステナブルな素材を使って模型を作り、環境に配慮したイベントデザインの手法を学びます。	4名

■KCJ GROUP／キッズニアについて

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■Out of KidZania（アウト オブ キッズニア）について

「Out of KidZania」は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでもその地域ならではの職業や、漁業・林業体験など、多くの子ども達がさまざまな仕事を体験しています。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof/>