

楽しみながら職業や社会を学べる”こども向けアプリ” 「キッザニア オンラインカレッジ」提供開始

～消防士、ネイリスト、声優などのコンテンツを無料提供、SDGs コンテンツなども追加予定～

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、オンラインコンテンツを通じて楽しみながら社会課題などへの興味を広げるこども向けアプリ「キッザニア オンラインカレッジ（以下、本サービス）」を、本日から iOS および Android スマートフォン・タブレットに提供開始します。



本サービスの開始ページ（イメージ）



マイスケジュール（イメージ）

(C) KCJ GROUP

本サービスは、こども達が「キッザニア オンラインカレッジ」の生徒として、さまざまな仕事や社会を学べるコースの中から自分で好きなコースを選択し、放課後や休日などの時間を活用し自宅などから受講可能。コースを修了するとインセンティブ（メダル・称号など）をもらうことができます。

■本サービスのポイント

- ・スマートフォンやタブレットを使って、職業や社会の中から好きなコースを選択
- ・職業コースでは、仕事について知ることができる「動画」、シミュレーターを使って仕事に必要なスキルを学ぶことができる「トレーニング」、実際に活躍する職業従事者に直接質問可能な「ワークショップ」の3コンテンツを楽しむことができます。3つを組み合わせることで、こども達の好奇心を満たすコンテンツを提供



動画



トレーニング



ワークショップ

- ・サービス提供開始時点では、職業コースとして、消防士、ネイリスト、声優の3種類の職業をラインアップ
- ・今後追加予定の社会コースでは、SDGs や経済など世の中のしくみや社会課題、未来について興味関心を広げるコンテンツを提供

■本サービス開始の背景と今後の展開

KCJ GROUP は、「キッズニア東京」（2006 年）、「キッズニア甲子園」（2009 年）、「キッズニア福岡」（2022 年）の開業以来、「エデュテインメント（楽しみながら学ぶ）」をコンセプトとし、職業・社会体験を通じて子ども達に教育的価値を提供する施設として、一貫して子ども達の生きる力を育むことに注力してまいりました。本サービスでは、KCJ GROUP が保有する「キッズニア」施設でのリアルな体験の知見に加え、オンラインを活用した教育環境の変化や非認知教育への需要増加など、多様性が重視される現代社会において子ども達の興味関心を広げ、時代に即した新しいエデュテインメントの機会を提供するとともに、オンラインの特性を活かした幅広い職業のコンテンツを展開し、子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。

さらに今後、本サービスの趣旨にご賛同いただいたパートナー企業と連携しコンテンツを拡充することで、子ども達に多種多様な職業に触れる機会を提供していくとともに、共創するパートナー企業が、本サービスを通じて、子ども達や保護者に企業理解への促進やメッセージの伝達などを行うことで、オンライン上の顧客接点を強化することができます。

■「キッズニア オンラインカレッジ」概要

- ・ サービス名称：キッズニア オンラインカレッジ
- ・ サービス URL：<https://online-college.kidzania.jp/>
- ・ 提供端末：スマートフォン、タブレット
- ・ 提供開始日：2022 年 11 月 8 日
- ・ 利用料金：無料



カテゴリ	コース	コンテンツ	内容	所要時間
職業	消防士  消防士トレーニング（イメージ）	動画	消防士の知識や救助活動で活躍するドローン操縦士の仕事を知る	5分
		トレーニング	ドローン操縦士として、ドローンのシミュレーターを使って要救助者を探す	5～10分
		ワークショップ	ドローン操縦士の仕事について、直接エキスパートから極意を学び、災害時の対処方法を考える	60分
	ネイリスト  ネイリストトレーニング（イメージ）	動画	ネイリストの知識やジェルネイルの施術など、ネイリストの仕事を知る	5分
		トレーニング	ネイリストとして、ネイルのシミュレーターを使って、さまざまな種類のジェルネイルの施術を行ったあと、ネイルアートを施す	5～10分
		ワークショップ	プロのネイリストと一緒にオリジナルのネイルデザインを考える	60分
	声優  声優トレーニング（イメージ）	動画	声優の仕事や日々のトレーニングについて知る	5分
		トレーニング	声優として、発声練習や滑舌練習のトレーニングを行い、アニメなどの動画にアフレコを行う	5～10分
		ワークショップ	現在活躍している声優と一緒にアフレコに挑戦します	60分

■KCJ GROUP／キッズニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。<https://www.kidzania.jp/>